

2022



Rapport
d'activités
des musées
de Dijon

Les musées de Dijon en 2022, c'est...

5 musées

165 agents

7 492 m² de surface d'exposition

3 877 m² de réserves extérieures

1 621 300 € de budget global

658 051 € de recettes des ventes des boutiques

4 expositions temporaires

8 acquisitions **340 recherches à distance**

433 973 visiteurs

6 266 objets récolés

432 œuvres restaurées

69 000 € de subventions de fonctionnement de la DRAC

192 œuvres prêtées
à des institutions françaises et étrangères

+ 200 chercheurs accueillis

75 000 notices d'œuvres sur la base Micromusée

"Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel.

Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés.

Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances."

ICOM, AG, nouvelle définition du musée, Prague, 24 août 2022



2019 a été marqué à Dijon par la réouverture très attendue du musée des Beaux-Arts entièrement rénové accompagnée d'une explosion de la fréquentation des musées cette même année. Le bénéfice de cet événement ne s'est pas prolongé dans le temps en raison de la crise sanitaire, de la fermeture des établissements publics lors des confinements de 2020 et 2021 et du départ de personnalités scientifiques et stratégiques de la direction des musées.

2022 était donc la première année d'après-crise. Il s'agissait pour la nouvelle direction de relever le défi du redémarrage avec le risque de ne plus retrouver les publics.

De nombreuses actions ont été mises en place pour y pallier, afin de redynamiser les musées, augmenter leur notoriété et leur visibilité : réorganisation, renforcement et valorisation des équipes, établissement d'une programmation d'expositions ambitieuses et représentatives de la richesse des collections, développement de la communication, de la médiation culturelle, du réseau partenaires, réactivation de la convention-cadre avec le musée du Louvre et du Comité Granville.

2022 a aussi été l'occasion de démarrer une réflexion de fond menée par l'ensemble des équipes autour de l'élaboration du Projet Scientifique et Culturel des musées de Dijon avec pour repère la nouvelle définition des musées élaborée et adoptée par l'ICOM au mois d'août.

Gratuits depuis 2004 pour tous les publics, conscients de leur rôle social de partage des connaissances et de transmission, les musées ont aussi le souci d'accueillir au mieux un public exigeant, local, national et international, qui ne cesse d'augmenter à mesure que l'offre se fait plus ambitieuse.

Une action forte dans ce sens a été l'instauration en 2022 du trilinguisme (français-anglais-allemand) sur tous les supports de communication liés aux grandes expositions et pour le dossier presse générique des cinq musées mis en ligne sur le site Internet.

Les offres culturelles et pédagogiques ont été développées pour permettre aux publics de mener des expériences variées au sein des musées ou hors les murs pour les publics empêchés et ont été intégrées dans une démarche participative (Festival Mode de vie, Les Nuits d'Orient, La Nuit des étudiants, projet avec les élèves du lycée Hypolite Fontaine etc.). Au total, en 2022, une trentaine d'associations ou de structures culturelles et socio-culturelles ont été partenaires des actions menées par la direction des musées.

La création d'un poste dédié au développement des partenariats et du mécénat a permis à la DM de s'engager dans un tournant stratégique nouveau pour diffuser la connaissance de son patrimoine, rayonner toujours plus largement et faire adhérer les mécènes et les partenaires, l'objectif étant prioritairement d'agrandir le cercle des ambassadeurs des musées.

Concernant la boutique des musées, le soin donné à la qualité de l'offre des produits dérivés en lien avec les objets des collections et des expositions a permis de mieux répondre aux attentes des visiteurs et de dégager une marge de près de 460 000 €, en particulier grâce aux expositions.

Au final, 2022 marque un nouvel élan pour les musées de la Ville de Dijon dont la fréquentation a doublé par rapport à 2021, dépassant largement la barre des 400 000 visiteurs, comme ce fut le cas en 2019.

Le présent rapport d'activité revient en détail sur les événements et informations clés qui ont marqué cette année 2022.

Frédérique Goerig-Hergott
Directrice des musées de la Ville de Dijon

SOMMAIRE

I. ENRICHIR, CONSERVER ET ÉTUDIER LES COLLECTIONS

I.1. LES COLLECTIONS

I.1.A. Acquisitions et dépôts	7
I.1.B. Inventaire et récolement	7
I.1.C. Restauration et conservation préventive	8
I.1.D. Régie des collections	10
I.1.E. Valorisation des collections	12

I.2. DOCUMENTATION DES COLLECTIONS

I.2.A. Sites et fonds documentaires : fréquentation, enrichissement et gestion	13
I.2.B. Informatisation des collections	14
I.2.C. Couverture photographique des collections et des expositions	14

I.3. LES TEMPS FORTS AUTOUR DES COLLECTIONS

14

II. 4 EXPOSITIONS ET 3 « COUPS DE PROJECTEUR »

II.1. 4 EXPOSITIONS

II.1.A. « Les Arts de l'Islam, un passé pour un présent » Musée des Beaux-Arts / 20 novembre 2021 - 27 mars 2022	17
II.1.B. « A la mode. L'art de paraître au 18 ^e siècle » Musée des Beaux-Arts / 13 mai - 28 août 2022	18
II.1.C. Donation Boisecq-Longuet Musée des Beaux-Arts / 9 septembre 2022	18
II.1.D. « Maria Helena Vieira da Silva : l'œil du labyrinthe / l'œil du collectionneur » Musée des Beaux-Arts / 16 décembre 2022 - 3 avril 2023	19

II.2. 3 « COUPS DE PROJECTEUR »

II.2.A. « Buren, BJRV » Musée des Beaux-Arts / 17 novembre 2021 - 28 février 2022	19
II.2.B. Œuvres du Consortium museum Musée des Beaux-Arts / 11 juin 2022 - 12 juin 2023	20
II.2.C. Centenaire de l'Ours Pompon Musée des Beaux-Arts / 19 octobre 2022 - 16 janvier 2023	20

III. POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE

III.1. L'OFFRE CULTURELLE POUR TOUS

III.1.A. Evénements nationaux	22
III.1.B. Programmation tout public	23
III.1.C. Programmation jeune public	25
III.1.D. Nomade : outil d'aide à la visite	25

III.2. PUBLICS SPÉCIFIQUES

III.2.A. Accessibilité	25
III.2.B. Public empêché	26
III.2.C. Champ social	26

III.3. SCOLAIRES

26

III.4. JOURNÉES D'ÉTUDES, COLLOQUES, CONFÉRENCES

29

III.5. FRÉQUENTATION

30

IV. COMMUNICATION

IV.1. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

IV.1.A. Les publications régulières	33
IV.1.B. La communication événementielle récurrente	34

IV.2. COMMUNICATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES 2022

IV.2.A. Plans de communication et de promotion des expositions	34
IV.2.B. Signalétique et médiation des expositions	35

IV.3. RELATIONS PRESSE 36

IV.4. COMMUNICATION DIGITALE

IV.4.A. Réseaux sociaux	36
IV.4.B. Site internet	37

V. MÉCÉNAT ET RELATIONS PARTENARIALES

V.1. MÉCÉNAT 39

V.2. SOCIÉTÉ DES AMIS DES MUSÉES DE DIJON 39

V.3. PRIVATISATION DES ESPACES 39

VI. BOUTIQUES DES MUSÉES 42

VII. RESSOURCES HUMAINES

VII.1. PERSONNEL ET ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE

VI.1.A. Les emplois permanents	44
VI.1.B. Accueil des apprentis, stagiaires et accompagnement des étudiants	44

VII.2. FORMATION 45

VII.3. FAIT MARQUANT 45

VIII. BILAN FINANCIER

VIII.1. LES DÉPENSES 47

VIII.2. LES RECETTES 47

ANNEXES

1. Acquisitions (dons, achats)	49
2. Prêts extérieurs	51
3. Fréquentation visiteurs « scolaires »	56
4. Relations presse - bilan de l'agence Anne Samson Communication	57
5. Organigramme de la direction des musées de Dijon	60



**I. ENRICHIR,
CONSERVER
ET ÉTUDIER
LES COLLECTIONS**

I.1. LES COLLECTIONS

I.1.A. Acquisitions (achats, dons, legs) et dépôts

La direction des musées de Dijon poursuit une dynamique d'enrichissement de ses collections grâce à des achats et des dons. Pour l'année 2022, la valeur de l'ensemble des acquisitions s'élève à 146 000 €. Parallèlement, les musées ont conservé une politique de dépôt d'œuvres qui viennent compléter les collections.

❖ Les achats

La direction des musées dispose d'un budget annuel de 100 000 € en investissement. Plusieurs achats ont ainsi pu être réalisés, soit en vente directe, soit en vente aux enchères dont certains avec préemption. Parmi les acquisitions les plus importantes, figurent des œuvres de Louis Boulanger, d'Antoine Bourdelle et de Marc Desgrandchamps.

❖ Les dons

Deux dons ont été faits au musée des Beaux-Arts de Dijon :

- 4 impressions offset de la série de Daniel Buren, travail in situ BJRV offertes par l'association Interface à l'issue de l'exposition présentée en début d'année
- 1 tableau de Marc Desgrandchamps, *sans titre*, de 2012, donné par l'artiste, en complément de l'achat d'une de ses toiles auprès de sa galerie et en préfiguration de l'exposition monographique de 2023.

❖ Les dépôts

Les musées de Dijon bénéficient de nombreux dépôts qui viennent compléter les collections comme ceux de la fondation Gandur, déposés au musée des Beaux-Arts depuis 2019 (ensemble de pièces d'horlogerie, un peigne du XVI^e siècle et deux toiles contemporaines). D'autres institutions publiques ont également déposé leurs œuvres, comme le musée du Louvre, le musée d'Orsay ou le musée national d'Art moderne.

Le musée archéologique de Dijon a également été bénéficiaire de dépôts d'objets et de mobilier archéologique issus de fouilles réalisées à Dijon (fouilles Cour de Bar, place de la Sainte-Chapelle et sous-sol du musée des Beaux-Arts pendant les travaux de rénovation).

(annexe n° 1 - page 49)

I.1.B. Inventaire et récolement décennal des collections

Le récolement est une mission commune à tous les musées de France, qui permet de vérifier sur pièce la présence, la localisation et l'état des collections. Il engage, dans des campagnes régulières, les responsables de collections, l'équipe chargée du récolement (3 personnes) et ponctuellement le personnel de la régie des œuvres.

La deuxième campagne décennale (2016-2025) a été formalisée cette année par un « Plan de récolement décennal ». Elle n'a pas pu débuter en 2016, le personnel mutualisé étant largement mobilisé par la rénovation du musée des Beaux-Arts jusqu'à sa réouverture en 2019. Elle a repris activement par la suite puis été ralentie cette année par l'absence de 2 responsables de collections au musée archéologique et au musée de la Vie bourguignonne. La priorité est donnée au patrimoine non-récolé lors de la première campagne décennale (2004-2015)

- ❖ musée archéologique : 2 campagnes, 1 367 objets récolés (soit 50 293 pour l'ensemble de la 2^e campagne décennale sur 150 000 estimés) ;
- ❖ musée d'Art sacré : 1 campagne, 283 objets récolés (soit 2 327 pour l'ensemble de la 2^e campagne décennale sur 6 120 estimés) ;
- ❖ musée des Beaux-Arts : 7 campagnes, 3 171 objets récolés (soit 9 873 pour l'ensemble de la 2^e campagne décennale sur 140 000 estimés) ;
- ❖ musée de la Vie bourguignonne : 5 campagnes, 1 445 objets récolés (soit 18 738 pour l'ensemble de la 2^e campagne décennale sur 53 741 estimés).

Total : 6 266 objets récolés sur l'ensemble des musées de la Ville de Dijon.
1 593 photographies ont été prises pour ce travail.

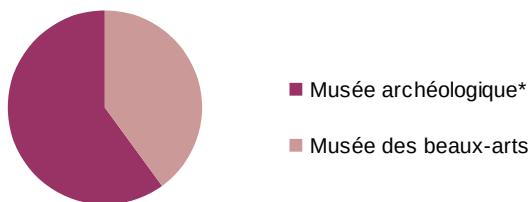
I.1.C. Restauration et conservation préventive

La Direction des musées de Dijon dispose d'un budget de 300 000 € pour les restaurations de ses collections. Ce budget est dédié aux restaurations fondamentales et aux interventions minimales avant présentation ou sorties extérieures des œuvres pour des prêts ou des dépôts : 281 787 € ont ainsi été répartis entre restaurations fondamentales (142 942 €) et petites interventions de conservation-restauration. De plus, 93 079 € de travaux engagés sur le budget de 2021 ont été reportés sur l'année 2022 et liquidés en 2022.

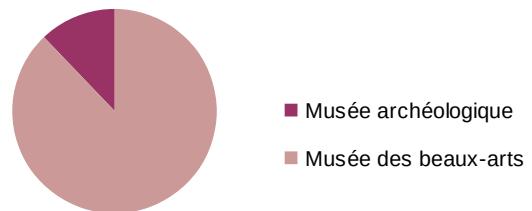
❖ Les restaurations fondamentales

142 942 € ont été dédiés aux restaurations fondamentales.

Répartition du nombre de restaurations fondamentales par musées



Répartition des crédits dévolus par musées



. Musée archéologique

Faisant suite à un bilan sanitaire réalisé en 2021 sur l'ensemble de la collection des ex-voto en bois d'époque gallo-romaine et provenant des Sources de la Seine, les 14 ex-voto présentés de façon permanente depuis les années 1994-1995 ont été confiés au Laboratoire Arc-Nucléart de Grenoble. Restaurés dans les années 1970, ils avaient séché de façon plus ou moins contrôlée. Le traitement alors réalisé leur donnait un aspect sombre et empâté, d'autant plus que les sédiments n'avaient pas été ôtés.

L'objectif de l'actuelle intervention est double :

- entreprendre un nettoyage de surface afin de mieux apprécier les reliefs de ces sculptures ;
- de reprendre les anciennes restaurations désormais altérées qui mettent en danger l'intégrité structurelle de certains d'entre eux.

Le retour de cet ensemble est programmé pour la fin 2023, date anniversaire du cinquantenaire de leur découverte.

. Musée des Beaux-Arts

Poursuivant son étroite collaboration avec le Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France, le musée des Beaux-Arts a transféré dans les locaux du Pavillon Flore du musée du Louvre une sculpture médiévale polychromée représentant une Vierge à l'Enfant au phylactère (inv. 1693) : elle a vocation à rejoindre les collections permanentes ainsi que le projet d'exposition sur la sculpture en Bourgogne au XV^e siècle prévu en 2026. La polychromie de cette sculpture était particulièrement chaotique, plusieurs phases de repeints ont été constatées lors de son étude. L'objectif de l'intervention qui s'achèvera en 2023 est d'améliorer son état de présentation, notamment la compréhension de la polychromie et la lisibilité des volumes. En fonction des résultats obtenus, une phase de retouches sera programmée.

Un panneau en noyer représentant Sainte Catherine d'Alexandrie (et Saint Christophe portant l'Enfant Jésus au revers en grisaille), s'agissant très vraisemblablement d'un volet droit de triptyque attribué à l'artiste bourguignon Grégoire Guérard, daté des années 1527-1530 et acquis en 2020, a été restauré au sein des ateliers du C2RMF à Versailles, après avoir bénéficié d'une imagerie scientifique. La dégradation majeure était la perte d'adhérence de certaines zones de la couche picturale, particulièrement sur le revers. L'état

de présentation de l'œuvre était également à améliorer : des couches hétérogènes de crasse et de vernis plus ou moins dégradés amassés à la surface altéraient l'esthétique de l'œuvre et une baguette rajoutée en partie inférieure du panneau nécessitait une totale reprise.

Avec la création d'un nouveau cadre, il pourra compléter le corpus de cet artiste déjà présenté au public dans les salles du musée des Beaux-Arts.

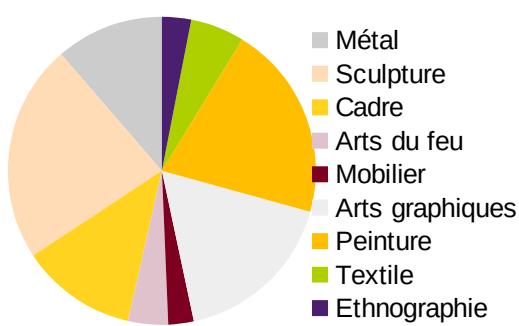
La campagne d'étude et de restauration des 11 masques africains et du *gardien de reliquaire* (Mbulu) de la donation Pierre et Kathleen Granville, commencée en 2020 s'est poursuivie. La restauration de 5 derniers objets a pu être entreprise : le masque zoomorphe kplé-kplé (DG76-685), le masque de corps (DG 76-687), le masque zoomorphe d'hyène (DG 76-695), le masque anthropomorphe (DG 76-697) ainsi que la statuette d'un gardien de reliquaire (DG 76-690). Cette campagne, qui s'achèvera en 2023, vise à stabiliser l'état de conservation de ces 5 objets du point de vue tant structurel que des différents traitements de surface, tout en veillant à la préservation des traces relevant de l'usage rituel et social des objets.

Destinés à être présentées dans le cadre de l'exposition *A portée d'Asie. Collectionneurs, collectionneuses et marchands d'art asiatique en France. 1750-1930*, qui débutera le 20 octobre 2023, 5 objets des collections asiatiques ont été restaurés : une lanterne chinoise (CAT 1862), une boîte (CAT 1710) et un petit cabinet (CAT 1709) en laque asiatique du XIX^e siècle, un mandala de type *Sanshō mandara* (A 49) dont la datation est en cours d'étude et un paravent de Coromandel (CAT 1861) produit au XVIII^e siècle composé de huit panneaux. Cette pièce maîtresse de l'exposition provient du « cabinet chinois » du parlementaire et collectionneur dijonnais Jean-Baptiste-François Jehannin de Chamblanc (1722-1797). En début d'année 2023, l'équipe composée de plusieurs restauratrices aura achevé les deux longues interventions de refixage des soulèvements de laque et de décrassage de la surface.

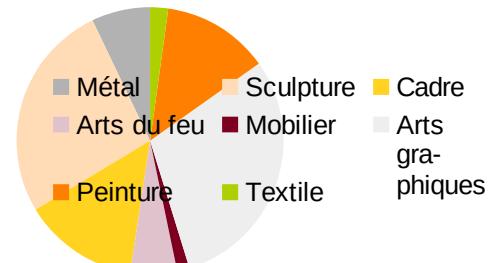
❖ Les petites interventions de conservation-restauration

Grâce à l'assistance de 9 restaurateurs intervenant dans le cadre des « marchés forfaitaires de petites interventions et de conseil en conservation-restauration », ce sont 408 objets qui ont été « bichonnés » ou ont fait l'objet d'un diagnostic à l'occasion d'expositions temporaires du musée des Beaux-Arts (ou de projets). Ces interventions ont eu lieu dans le cadre de demande de prêts de musées extérieurs, de nouveaux accrochages dans les salles ou dans le cadre de l'entretien des collections des musées. 115 639 € ont été consacrés à ces interventions de conservation-restauration.

Répartition des crédits par matériaux tous musées



Répartition des objets par spécialité tous musées



La conservation préventive des collections est gérée par la régie des collections. Outre la veille sanitaire des collections en salles ou en réserves, une des actions importantes menées en 2022 a été la mise en place du PSBC, Plan de Sauvegarde des Biens Culturels, au musée des Beaux-Arts. Les PSBC des autres établissements sont également en cours avec la première étape de définir la liste des œuvres prioritaires.

I.1.D. Régie des collections

Les mouvements des collections dans les 5 musées et les 2 sites de réserves sont assurés par l'équipe de régie, composée en 2022 de 2 régisseurs et 1 assistant manipulateur.

La régie assure la coordination des mouvements d'œuvres en salle dans les musées et les réserves, les mises à disposition d'œuvres pour les restaurateurs, les photographes, les chercheurs ou les responsables de collection. Elle assure aussi la veille sanitaire des collections en surveillant l'état des œuvres, leurs conditions de conservation, de manipulation et de transport, le climat ambiant et en organisant le dépoussiérage des œuvres exposées.

En 2022, plus de 1 200 œuvres ont été déplacées dans les 5 établissements :

- 224 mouvements d'œuvres pour prises de vue ;
- 587 mouvements d'œuvres pour expositions dans les musées ;
- 238 mouvements d'œuvres pour les restaurateurs ;
- 6 mouvements d'œuvres pour les chercheurs ;
- 210 mouvements d'œuvres pour du reconditionnement avant transport.

La régie a également assuré 7 transports d'œuvres en interne en France.

Elle gère également l'ensemble des prêts d'œuvres, au départ et au retour, pour les expositions en France et à l'étranger.

❖ Prêts des collections

Les musées de Dijon sont sollicités pour de nombreux prêts d'œuvres pour des expositions en France et à l'étranger.

Quatre commissions de prêts se sont tenues en 2022, pour étudier les demandes de 43 institutions (52 en 2021), pour un ensemble de 215 œuvres (contre 88 en 2021) : 192 prêts ont été accordés ; 23 prêts ont été refusés (contre 10 en 2021).

Ce volume important est dû notamment au prêt exceptionnel du Trésor de Blanot accordé au Musée Vivant Denon à Chalon-sur-Saône, représentant à lui seul plus de 90 items.

(annexe 2 - page 51)

. Musée des Beaux-Arts

Nombre de demandes : 35 institutions – 26 en France et 9 à l'étranger

Total : 60 prêts accordés (53 en France et 7 à l'étranger) – 17 refusés

En 2022, le Musée des Beaux-Arts a prêté 107 œuvres – 40 emprunteurs (30 expositions en France et 10 à l'étranger), avec des prêts d'œuvres majeures telles que :

- Edouard Manet, *La Maison dans le feuillage* (1882) pour la seconde étape de l'exposition *Moi, Max Liebermann*, au Kunstpalast de Düsseldorf ;
- 7 œuvres de Maria-Helena Vieira da Silva (1908-1992) pour la première étape de l'exposition *Maria Helena Vieira da Silva, l'Œil du labyrinthe*, au Musée Cantini à Marseille ;
- Frans Hals, *Portrait de gentilhomme* (1619), mise à la disposition du Frans Hals Museum à Haarlem pour l'exposition *Artistes flamands à Haarlem* ;
- Jean-François de Le Motte, *Trompe-l'œil* (fin XVII^e siècle) prêtée au Musée Thyssen-Bornemisza à Madrid pour l'exposition *Hyperreal. The Art of Trompe-l'Œil* ;
- Louis Defrance de Liège, *A l'Égide de Minerve* (vers 1781) prêté à la Maison des Lumières Denis Diderot à Langres ;
- Vernet, *Le Tibre et le Mont-Avertin*, prêté au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon ;
- 5 œuvres de Louis Boulanger (1806-1867) à la Maison de Victor Hugo (Paris Musées) pour l'exposition *Louis Boulanger, peintre rêveur*.

L'année 2022 a également vu le retour des 21 sculptures de François Pompon (1855-1933) prêtées pour un an d'itinérance au Japon :

- Kyoto, Kyocera Museum of Art, du 10 juillet au 5 septembre 2021 ;
- Nagoya, Nagoya City Art Museum, du 18 septembre au 14 novembre 2021 ;
- Tatebayashi, Gunma Museum of Art, du 23 novembre 2021 au 30 janvier 2022 ;
- Sakura, Sakura City Museum of Art, du 8 février au 27 mars 2022 ;
- Kofu, Yamansahi Prefectural Museum of Art, du 5 avril au 31 mai 2022.

. Musée de la Vie bourguignonne

Nombre de demandes : 4 institutions françaises

Total : 26 prêts accordés – 6 refusés

Le Musée de la Vie bourguignonne a prêté 36 objets à 7 expositions en France. Il a notamment mis à disposition un nombre important d'objets pour l'exposition inaugurale de la Cité internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon. Il a aussi été sollicité par le Musée Buffon à Montbard pour le prêt d'œuvres présentées dans le cadre de la refonte de son parcours permanent *Penser la Nature*.

. Musée d'Art sacré

Nombre de demandes : 1 institution française

Total : 2 prêts accordés

Mise à disposition des 2 prêts usuels hors commission.

Le Musée d'art sacré a été sollicité comme chaque année pour les prêts usuels du *Grand Reliquaire de Saint Bernard* pour les Journées Saint Bernard à Fontaine-les-Dijon et du *Brancard de procession* pour la Saint-Vincent Tournante. L'Abbaye de Fontevraud a sollicité le prêt de 2 chasubles dont l'une classée MH, pour l'exposition *Au fil du sacré, une mode en soie*.

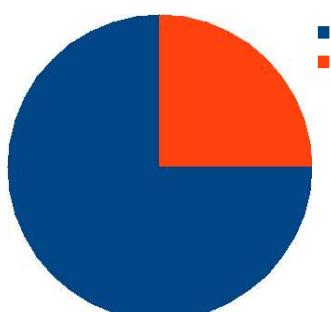
. Musée archéologique

Nombre de demandes : 3 institutions françaises

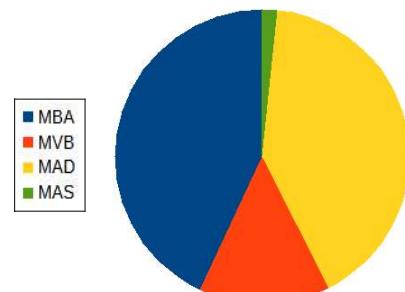
Total : 104 prêts accordés (France)

Enfin, le musée archéologique a prêté 102 objets à 3 expositions en France, et a notamment accordé en prêt l'un des ensembles phares du musée : la quasi-totalité du Trésor de Blanot datant de l'Age du bronze final (colliers, bracelets, appliques à bélière, fiasques, coupes carénées, pendeloques, ceinture..) présenté au Musée Vivant Denon à Chalon-sur-Saône pour l'exposition *Des épées pour la Saône ?* Le musée a aussi prêté les collections liées au culte de Mithra, dont le *Lion de Mithra* pour la seconde étape de l'exposition *Le Mystère Mithra. Plongée au cœur d'un culte romain* au Musée Saint-Raymond à Toulouse.

Prêts MBA



Prêts tous musées



I.1.E. Valorisation des collections

Le musée des Beaux-Arts a été particulièrement concerné par des mouvements d'œuvres de grande ampleur dans la cadre de la préparation des expositions temporaires implantées dans les salles des collections permanentes (1^{er} étage et 2^e étage). De nouveaux accrochages ont permis de présenter, à l'issue de l'exposition *A la mode. L'art de paraître au 18^e siècle* installée au 1^{er} étage du musée, des œuvres récemment acquises et/ou restaurées et de renouveler ainsi la présentation des collections permanentes du parcours du XIX^e siècle.

La valorisation des collections passe aussi par les publications, les recherches et les prêts des œuvres qui permettent un rayonnement de notre patrimoine et par la diffusion sur les réseaux sociaux.

❖ Recherche et étude des collections

De nombreux programmes de recherche sur les collections sont également en cours.

Trois partenariats sont particulièrement importants dans ce domaine :

- ❖ **Le programme de recherche sur les collections/collectionneurs d'art asiatique** mené avec l'INHA, qui va aboutir à une exposition en octobre 2023 ;
- ❖ **Le programme de recherche sur les peintures germaniques du Moyen Âge et de la Renaissance**, mené avec l'INHA, qui se conclura également par une exposition de mai à septembre 2024, en partenariat avec le musée d'Art et d'archéologie de Besançon et le musée Unterlinden de Colmar ;
- ❖ **Le programme de recherche sur la sculpture bourguignonne du XV^e siècle**, porté par l'Université de Bourgogne et le département des Sculptures du musée du Louvre (« Grand-duché »), qui se conclura par une exposition sur ce sujet en 2026.

La convention-cadre signée avec le musée du Louvre le 15 décembre 2022 va permettre également de renforcer les liens dans le domaine scientifique, y compris en dehors de ces projets d'expositions.

D'autres projets sont en cours, comme AORUM, recherche de l'or dans les peintures des XVI^e et XVII^e siècle, en lien avec le C2RMF et l'Université de Nanterre. Plus d'une cinquantaine de tableaux sont concernés au musée des Beaux-Arts de Dijon et des analyses doivent être menées en 2023 pour intégrer ces œuvres dans un corpus national.

Les équipes des musées ont également accueilli de nombreux chercheurs et étudiants au musée des Beaux-Arts et au musée archéologique. Par exemple, un ensemble de monnaies de Mâlain et Ancey a ainsi pu être entièrement étudié et photographié numériquement par des chercheurs de l'INRAP. Les conservatrices sont ainsi régulièrement sollicitées pour encadrer des mémoires de master et des thèses de doctorat, avec les universités et l'Ecole du Louvre. Ces partenariats permettent un ancrage dans le monde de la recherche à la fois local et national.

❖ Mise en ligne des collections

Pilotée par le service des ressources documentaire des musées, la politique de mise en ligne des collections s'est donnée comme axe prioritaire en 2022 de reprendre, après plusieurs années d'interruption, les versements sur la base Joconde, catalogue collectif des collections des musées de France, riche de plus de 600 000 notices d'objets de toutes natures (archéologie, beaux-arts, ethnologie...), en majorité illustrées. Les informations sont en ligne sur POP, plateforme ouverte du patrimoine.

Ce chantier de versement a mobilisé les responsables des collections pour les vérifications scientifiques, les administratrices des bases de données Micromusée, les documentalistes et photothècaires, les photographes des musées, ainsi que la régie de œuvres. Il a donné lieu à deux versements remarquables en 2022 :

- 335 notices correspondant à 10 années d'acquisitions du musée des Beaux-Arts, de 2012 à 2022 ;
- 41 notices correspondant à une sélection représentative des collections de mobilier du musée de la Vie bourguignonne.

En outre, le musée des Beaux-Arts a poursuivi sa collaboration au développement de la plateforme AGORHA qui réunit les bases de données de l’Institut national d’Histoire de l’Art (INHA). Déjà contributeur pour les bases GAAEL (guide des archives de l’art conservées en France), BEILA (collections espagnoles), le recensement de la peinture du XVI^e siècle, le RETIF (répertoire des tableaux italiens dans les collections publiques françaises), le musée des Beaux-Arts a pris part en 2022 à la nouvelle base consacrée aux *Collectionneurs, collecteurs et marchands d’art asiatique en France 1700-1939* (mise en ligne publique le 12 octobre dernier)

I.2. DOCUMENTATION DES COLLECTIONS

Le service des ressources documentaires des musées est constitué en 2022 d'une équipe de 9 agents titulaires et d'une apprentie archiviste (licence APICA, Université de Bourgogne). Cette équipe se répartit sur trois sites (à la Nef, au musée de la Vie bourguignonne, au musée archéologique), chaque site se composant d'une documentation des œuvres, d'une bibliothèque spécialisée et d'une photothèque.

Ces ressources documentaires se composent d'une grande diversité de fonds, dont l'ampleur quantitative rejoint dans une certaine mesure celle des collections :

- Près de 20 000 dossiers documentaires pour l'ensemble des musées ;
- 95 000 ouvrages totalisés pour les 3 sites documentaires, dont plus de 40 000 catalogués ;
- Plus de 80 000 supports photographiques pour tous les musées (tirages, diapos, ektas) ;
- 70 000 images numériques des collections muséales.

Le service documentaire est en outre chargé de l'informatisation des collections sur le logiciel Micromusée. Les musées disposent de bases de données distinctes, dont l'harmonisation est envisagée à partir d'une charte de saisie commune (chantier en cours).

I.2.A. Sites et fonds documentaires : fréquentation, enrichissement et gestion

L'activité des sites documentaires à destination du public extérieur se caractérise en 2022 par la reprise d'une fréquentation par le public (étudiants, chercheurs, enseignants, professionnels du patrimoine/musées) des documentations et bibliothèques des musées de Dijon, en totalisant l'accueil de plus de 200 chercheurs extérieurs (146 à la Nef, 54 au musée de la Vie bourguignonne et 4 au musée archéologique). L'absence de documentaliste/bibliothécaire à temps plein au musée archéologique explique ce « décrochage » important de la fréquentation extérieure du site documentaire correspondant.

En forte progression depuis la crise sanitaire, les recherches à distance réalisées pour le public extérieur représentent désormais une part importante de l'activité des documentalistes et bibliothécaires des musées, en totalisant près de 340 recherches à distance (224 pour le musée des Beaux-Arts, 111 au musée de la Vie bourguignonne et 3 au musée archéologique).

Au même titre que l'enrichissement des dossiers des collections au fil des recherches et des publications, le développement des fonds des bibliothèques est un enjeu fort d'attractivité des sites documentaires pour les domaines de référence correspondant aux collections dijonnaises : l'histoire des arts de l'Antiquité à nos jours à la Nef, l'éthnologie et l'art sacré en Côte-d'Or au musée de la Vie bourguignonne, le patrimoine archéologique de la préhistoire au Moyen Âge en Bourgogne au musée archéologique. En raison d'un budget contraint, les trois axes prioritaires d'acquisition d'ouvrages sont les suivants : thématiques en lien avec les expositions des musées de Dijon, actualités dans les domaines de référence, « collections » suivies systématiquement (dictionnaires des artistes/des mouvements/des techniques). Les musées se sont enrichis de près de 300 ouvrages en 2022 (156 pour le musée des Beaux-Arts, 69 pour le musée de la Vie bourguignonne, et 71 pour le musée archéologique), dont plus de 40 % à titre gratuit (échanges,

justificatifs, dons). Le catalogage des fonds a progressé en 2022 de plus de 520 notices supplémentaires.

Les fonds documentaires ont été enrichis et mis en valeur en étroite relation avec les projets d'exposition et de recherches sur les collections : donation Longuet-Boisecq, Vieira da Silva et la donation Granville (collecte d'archives auprès de Florence Granville), fonds asiatique du musée des Beaux-Arts, sculptures bourguignonnes du XV^e pour le musée des Beaux-Arts.

Du point de vue de la gestion des fonds, l'un des chantiers d'ampleur du service documentaire en 2022 a concerné le traitement des archives des expositions du musée archéologique : l'accueil en alternance d'une apprentie (licence APICA) a permis de trier, classer, reconditionner et verser 80 dossiers d'exposition temporaires (correspondant à la période 1959-2011) aux Archives municipales (2,9 ml).

I.2.B. Informatisation des collections

L'informatisation des collections s'est poursuivie par des campagnes de saisie de nouvelles notices ou de reprise d'anciennes notices sur les bases Micromusée :

- Musée des Beaux-Arts : création de 632 notices / rattachement de 2 461 images ;
- Musée de la Vie bourguignonne/musée d'Art sacré : reprise de 1 201 notices /rattachement de 468 images ;
- Musée archéologique : rattachement de 59 images.

Soit 1 833 fiches nouvellement saisies ou enrichies en 2022.

Aujourd'hui, les bases Micromusée totalisent plus de 75 000 notices d'œuvres (dont plus de 60 000 disposant d'une image) :

- Musée des Beaux-Arts : 36 998 notices ;
- Musée de la Vie bourguignonne/musée d'Art sacré : 27 361 notices ;
- Musée Archéologique : 10 906 notices.

I.2.C. Couverture photographique des collections et des expositions

L'activité photographique en lien avec la documentation des collections et des expositions se décline en plusieurs champs et correspond en 2022 aux données chiffrées ci-dessus :

- Photographie des collections en studio (qualité éditoriale) : plus de 760 œuvres;
- Couverture documentaire des collections lors du récolelement : plus de 1 000 œuvres ;
- Couverture des expositions temporaires et du parcours permanent : environ 900 images ;
- Tirages pour documentation (dossiers d'œuvres) : près de 1 400 tirages ;
- Diffusion des images (éditions tous supports) : plus de 1 500 visuels fournis en interne/externe.

Le rayonnement des collections se mesure en particulier au nombre remarquable des demandes externes de visuels en 2022 (édition, presse, communication) : plus de 550 demandes (qui peuvent porter sur plusieurs visuels), soit 480 demandes honorées pour le musée des Beaux-Arts, 40 pour le musée de la Vie bourguignonne, 11 pour le musée archéologique.

I.3. LES TEMPS FORTS AUTOUR DES COLLECTIONS

❖ Signature de la convention-cadre de partenariat avec le musée du Louvre - 15 décembre 2022

La Ville de Dijon porte depuis plusieurs années un projet structurant destiné à amplifier le rayonnement de la métropole, qui s'est notamment concrétisé par la rénovation du musée des Beaux-Arts inauguré en 2019. Accompagnée par le musée du Louvre, la réouverture des espaces

du musée a permis depuis lors d'impulser une dynamique pluriannuelle bénéficiant à l'ensemble des musées de Dijon gérés par la Direction des Musées et affirmer une démarche pluridisciplinaire et universaliste dans l'esprit du musée du Louvre. Afin de favoriser cette démarche, la Ville de Dijon et le musée du Louvre ont formalisé cette collaboration sous la forme d'une convention-cadre de partenariat signée le 16 mai 2019, pour une durée de deux ans.

Cette année, la Ville de Dijon, via la Direction des Musées, s'est rapprochée du musée du Louvre afin de renouveler cette collaboration et d'actualiser les termes de celle-ci autour de projets précis :

- L'exposition « À portée d'Asie », prévue en 2023 au MBA, bénéficiera des prêts du département des objets d'art du musée du Louvre ;
- À l'occasion d'une exposition sur la sculpture bourguignonne au XV^e siècle programmée au musée des Beaux-Arts de Dijon en 2026 : le commissariat sera assuré par la Directrice du département des Sculptures du musée du Louvre, en lien avec le programme de recherche GRANDDUCHÉ de l'Université de Bourgogne ;
- Organisation d'expositions-dossiers ou dossiers d'actualité partagés autour des collections sur des thématiques communes aux deux musées ;
- Dépôts croisés et prêts de longue durée ;
- Organisations de conférences et/ou de colloques ;
- Collaboration et échanges scientifiques entre le musée du Louvre et les musées de la Direction des musées de Dijon afin de valoriser leurs collections respectives, pour l'étude des publics et l'évaluation des opérations menées en collaboration.

❖ Le Pleurant n° 17 du tombeau de Philippe Le Hardi intègre les collections de Dijon

Plus de 200 ans après avoir été retiré du somptueux tombeau de Philippe Le Hardi (1342-1404), le premier duc de Bourgogne (de la dynastie des Valois), le pleurant n° 17 va réintégrer son emplacement originel.

Cette statuette en albâtre de 42 cm, réalisée en trois dimensions avec une précision de détails, est un bijou de la sculpture médiévale : elle présente une qualité de drapés remarquable, toute de fluidité et d'élégance, contrastant avec l'expression puissante et contenue du visage.

Lors de la Révolution, les tombeaux des ducs de Bourgogne sont démantelés, plusieurs pleurants parmi les 82 disparaissent. Le n° 17 passe alors en mains privées et sera transmis par voie successorale jusqu'en 2014, année où la famille décide de le vendre. S'ensuit une affaire juridique qui se conclura en juin 2018 avec la confirmation par le conseil d'État de l'appartenance au domaine public de la statuette. Ses ex-détentrices ont saisi la Cour européenne des Droits de l'homme.

En février 2020, l'œuvre revient au musée des Beaux-Arts de Dijon. Elle est installée et valorisée à partir de juillet dans une vitrine de la « salle des tombeaux », à l'écart du reste du cortège funéraire portant le deuil et les prières éternels.

Dans un souci de cohérence et de meilleure gestion des collections publiques, la ministre de la Culture a proposé en 2022 de transférer, à titre gratuit, la propriété de cette œuvre à la Ville de Dijon, avec obligation de l'exposer au musée des Beaux-Arts. Lors de la séance du 5 décembre 2022, le conseil municipal a voté cette proposition, entérinée par un arrêté du préfet de région. Le Pleurant reprendra sa place au sein du cortège au cours du premier trimestre 2023.

des modes est un art ;
l'école, a reçu des honneurs, des distinctions.»
« Tableau de Paris », 1783

II. 4 EXPOSITIONS ET 3 « COUPS DE PROJECTEUR »



II.1. 4 EXPOSITIONS

II.1.A. « Les Arts de l'Islam, un passé pour un présent »

Musée des Beaux-Arts / 20 novembre 2021 – 27 mars 2022

En ouverture du festival dijonnais *Les nuits d'Orient*, le musée des Beaux-Arts a inauguré cette exposition qui s'inscrivait dans l'opération nationale du même nom, *Arts de l'Islam. Un passé pour un présent*. Le projet collectif, qui déployait une série de 18 expositions dans autant de villes de France (Saint-Denis, Mantes-la-Jolie, Rouen, Nantes, Rennes, Angoulême, Clermont-Ferrand, Toulouse, Narbonne, Marseille, Saint-Louis de la Réunion, entre autres), a été coproduit par le musée du Louvre et la Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais.

Cet ensemble de manifestations visait à favoriser auprès du plus grand nombre une meilleure connaissance des civilisations de l'Islam, dans leur grande diversité de cultures et de parcours historiques, sur un territoire s'étendant de l'Espagne à l'Inde, du Maghreb à l'Asie centrale. A Dijon, dans le format volontairement resserré et accessible qui était la marque de l'opération nationale, une sélection de 13 œuvres majeures appartenant aux collections du musée des Beaux-Arts et du Louvre, ou encore à la Bibliothèque de Dole et au FRAC Bourgogne, témoignaient ainsi de la riche histoire de l'Islam et de l'importance des évolutions qui la traversent.

Relayée fortement par le Ministère de l'Éducation nationale et la Délégation régionale académique à l'éducation artistique et culturelle, cette exposition offrait un terrain d'expérimentation à la fois muséographique et éducatif, avec un dispositif fort de médiation constitué d'une proposition audiovisuelle et d'un espace-agora dédié aux débats lors des visites.

Afin de lui donner tout son sens et d'en faire un projet citoyen, cette exposition et sa médiation culturelle ont pu compter sur les relais de la collectivité dans les champs de la cohésion sociale et de la jeunesse. Une inauguration festive et populaire de la manifestation a été préparée par des actions de sensibilisation des associations socio-culturelles aux principaux enjeux du projet.

Forte de cette démarche volontariste, à destination de la jeunesse en particulier, l'exposition de Dijon a reçu le plus grand nombre de visiteurs parmi toutes les expositions de l'opération, soit plus de 28 700 entrées sur les quatre mois d'exposition.

Le coût pour la Ville de Dijon a été de 90 600 € (hors muséographie, transport et assurance des œuvres). L'apport de la RMN est estimé à 89 400 €, pour un coût total de l'exposition de 180 000 €.

Initié par cette exposition, le partenariat avec le département des arts de l'Islam est désormais inscrit dans la convention-cadre signée entre la Ville de Dijon et le Louvre en décembre 2022. Un cycle de dépôts croisés entre le musée des Beaux-Arts et le département des arts de l'Islam permettra de poursuivre l'action de sensibilisation des publics autour de ce champ patrimonial, en s'appuyant à Dijon sur le festival des *Nuits d'Orient* qui fédère les acteurs du monde culturel, social et associatif du territoire.

Nombre total de visiteurs : 45 076 (16 374 en 2021 et 28 702 en 2022)

Coût total de l'exposition : 180 000 €

II.1.B. « A la mode. L'art de paraître au 18^e siècle »

Musée des Beaux-Arts / 13 mai - 28 août 2022

Le musée des Beaux-Arts a présenté une exposition consacrée à la mode et aux arts visuels, intitulée *A la mode, l'art de paraître au 18^e siècle*, du 11 mai au 22 août 2022. Cette exposition a été conçue en partenariat avec le musée d'Arts de Nantes et le palais Galliera, musée de la mode de la ville de Paris. Ce premier partenariat avec Paris Musées avait fait l'objet d'une convention bipartite, tout comme avec le musée d'Arts de Nantes. Des prêts ont ainsi été possibles sur les deux étapes, ainsi que le partage des frais de transport, caisseries et catalogue.

Près de 100 000 visiteurs ont été décomptés sur la période de l'exposition. La principale difficulté a été le comptage fiable de la fréquentation puisque l'exposition, installée dans les salles du 1^{er} étage des collections permanentes, par manque de place au rez-de-chaussée, avait trois entrées possibles.

Des actions de médiation ont été menées, tout comme l'installation de deux espaces dévolus à la médiation à côté des salles d'exposition (matériaux authèque et reconstitution d'une boutique de marchande de modes).

Nombre total de visiteurs : 98 000

Coût total de l'exposition : 624 000 €.

Le catalogue d'exposition a été publié en 2021, lors de la première étape de l'exposition au musée d'Art de Nantes, en coproduction : Editions Snoeck, 328 pages, prix public 35€.

II.1.C. Donation Boisecq-Longuet

Musée des Beaux-Arts / 9 septembre 2022

Dijon est une ville patrimoniale qui conserve dans ses cinq musées une riche collection de sculptures dont les éléments les plus remarquables sont les ex-voto du sanctuaire des sources de la Seine, les retables et les tombeaux des ducs de la chartreuse de Champmol, les œuvres de François Rude et de François Pompon. La donation Granville a permis de compléter le fonds du XIX^e siècle avec des œuvres significatives de Antoine-Louis Barye, Jean-Baptiste Carpeaux et Auguste Rodin et de constituer un fonds de sculptures du XX^e siècle autour d'Émile Gilioli, Etienne Hajdu et François Stahly, tous trois membres de la Nouvelle École de Paris.

Simone BOISECQ (1922-2012) et Karl-Jean LONGUET (1904-1981) ont contribué au renouvellement de la sculpture française après la Seconde guerre mondiale. Dès leur rencontre en 1946, ils ont exploré une voie singulière entre figuration et abstraction, classicisme et archaïsme. Leurs œuvres entrent en résonance avec celles des artistes de la Nouvelle École de Paris, bien représentés dans les collections dijonnaises.

Pour la première fois, le musée des Beaux-Arts de Dijon révèle au public quarante-deux sculptures des artistes Simone Boisecq et Karl-Jean Longuet, rassemblées dans les collections d'art moderne, aux côtés de leurs contemporains Maria Helena Vieira da Silva et Arpad Szene, Vera Pagava, Roger Bissière, Jean Bertholle ou encore Alfred Manessier.

L'exceptionnelle donation de 38 sculptures par les filles du couple, Frédérique et Anne Longuet Marx, accompagne les acquisitions de 2007 et 2021 des musées de Dijon, rassemblant ainsi 42 œuvres au total (21 œuvres de Simone Boisecq et 21 de Karl-Jean Longuet).

Le choix du musée des Beaux-Arts de Dijon n'est pas anodin. En effet, c'est en 1946 que Karl-Jean Longuet rencontre Simone Boisecq ; période à laquelle ils fréquentent tous deux les artistes de la Nouvelle École de Paris, présents dans les collections d'art moderne du musée.

Désormais réunies pour être présentées au public, ces quarante-deux œuvres constituent un ensemble représentatif du couple et sont présentées au cœur du musée.

Un catalogue a été publié aux éditions Silvana Editoriale, 112 pages, prix public 15€.

II.1.D. « Maria Helena Vieira da Silva : l'œil du labyrinthe / l'œil du

collectionneur

Musée des Beaux-Arts / 16 décembre 2022 - 3 avril 2023

Le musée des Beaux-Arts de Dijon et le musée Cantini, musée d'Art moderne de la Ville de Marseille, en partenariat avec la Galerie Jeanne Bucher Jaeger de Paris, ont organisé une rétrospective en l'honneur de Maria Helena Vieira da Silva (1908-1992) à l'occasion des trente ans de son décès. Inaugurée le 16 décembre 2022, elle sera visible au musée des Beaux-Arts de Dijon jusqu'au 3 avril 2023. Le musée des Beaux-arts de Dijon conserve 36 œuvres de Vieira da Silva, un ensemble majeur en France par son importance.

Elle succède à la première étape de l'exposition, qui s'est déroulée à Marseille du 6 juin au 6 novembre 2022, dans le cadre de la Saison France-Portugal de l'Institut Français.

La co-organisation de l'exposition avec Marseille a donné l'opportunité de mutualiser certaines dépenses (catalogue d'exposition, fabrication des caisses et transport des œuvres) et de faciliter la négociation de prêts. La liste d'œuvres n'est pas identique pour les deux étapes : 50 % des œuvres sont communes, certains prêts n'ont été consentis par les prêteurs que pour une des deux étapes. La richesse de la collection de Dijon a aussi conduit à adapter la liste d'œuvres demandées.

A Dijon, l'exposition a été scindée en deux volets présentés dans deux espaces distincts du musée :

- Pour la partie rétrospective : le deuxième étage du musée, à la place des collections modernes qui ont été décrochées pour l'occasion ;
- Pour la partie consacrée à la collection dijonnaise provenant de la donation Granville et aux relations de Vieira da Silva avec les Granville, ses amis intimes : l'espace expositions temporaires, au rez-de-chaussée du musée.

Cette scission de l'exposition en deux parties était nécessaire pour avoir suffisamment de mètres linéaires d'exposition. Elle ne perturbe pas réellement le propos, lui-même scindé en deux parties, mais complique le parcours des visiteurs : ils doivent, en effet, traverser le musée pour visiter la totalité de l'exposition et sont privés d'une partie des collections d'art moderne du musée des Beaux-Arts.

Nombre total de visiteurs : 44 684 visiteurs

Coût total de l'exposition : 226 000 € (dont 85 000 € en 2023)

Le catalogue de l'exposition est commun et en coproduction avec le musée Cantini de la Ville de Marseille, publié aux éditions In Fine, 264 pages, prix public 39€.

Un numéro hors-série de l'Objet d'Art a été édité à l'occasion de la présentation de l'exposition à Dijon en seconde étape, publié aux éditions Faton, 66 pages, prix public 11€.

II.2. 3 « COUPS DE PROJECTEUR »

II.2.A. « Buren, BJRv »

Musée des Beaux-Arts / 17 novembre 2021 - 28 février 2022

Grâce à un partenariat avec l'association dijonnaise Interface, qui soutient l'art contemporain, le musée des Beaux-Arts a présenté l'œuvre *BJRV*, in situ, sur le plateau de Daniel Buren du 19 février au 28 février 2022 au deuxième étage de la Tour de Bar. Cet ensemble de 64 tirages offset en quatre couleurs était issu du projet d'éditions mené par l'artiste en 2013 pour le journal *Hors d'œuvre*, édité par Interface. Le jeu des quatre couleurs, ordonnées par ordre alphabétique (Bleu, Jaune, Rouge, Vert), le basculement de la composition offraient matière à faire œuvre sous la forme de seize combinaisons possibles, présentées dans une nouvelle configuration, sur un plateau horizontal. L'exposition faisait écho à l'œuvre *Point de vue ascendant*, travail in situ dans le jardin de la Banque de France, depuis la rue piétonne des Godrans à Dijon jusqu'en décembre.

Coût total de l'exposition : 930 €.

Un numéro hors-série de l'Objet d'Art a été édité, à l'occasion de l'exposition à Dijon en seconde étape, publié aux éditions Faton, 66 pages, prix public 9,50€.

II.2.B. Œuvres du Consortium museum

Musée des Beaux-Arts / 11 juin 2022 - 12 juin 2023

Le Consortium Museum, centre d'art contemporain implanté à Dijon depuis 1977, a accompagné l'émergence de plusieurs générations d'artistes et contribue à faire découvrir des artistes majeurs de la scène française et internationale. Au fil des années, le Consortium Museum a constitué une collection d'un peu plus de 350 œuvres, notamment grâce aux dons faits par les artistes qui y sont exposés.

Du 10 juin 2022 au 11 juin 2023, l'exposition *Sélection française* est présentée au premier étage du Consortium. Elle rassemble les œuvres d'artistes français issues de la collection. Deux œuvres de Bertrand Lavier et Marc-Camille Chaimowicz, provenant de cet ensemble, sont présentées parallèlement au musée des Beaux-Arts de Dijon, au rez-de-chaussée à l'accueil, pendant la durée de l'exposition.

II.2.C. « Centenaire de l'Ours Pompon »

Musée des Beaux-Arts / 19 octobre 2022 - 16 janvier 2023

Le musée des Beaux-Arts de Dijon a souhaité célébrer le centenaire de l'ours blanc de François Pompon, sculpteur né à Saulieu en Côte d'Or en 1855. En effet, le musée des Beaux-Arts de Dijon conserve plus de 200 œuvres du sculpteur, grâce à un dépôt exceptionnel du Muséum national d'Histoire naturelle.

Pour cette occasion, le musée a consacré deux vitrines à l'animal au sein de la salle du parcours permanent dédiée au sculpteur. À travers une dizaine d'œuvres, elles ont permis de replacer Pompon au sein de la tradition de l'art animalier et de saisir toute la modernité de son geste au début du XX^e siècle.

Cet événement a été l'occasion d'organiser des visites spécifiques telles que les rendez-vous des familles, les visites thématiques ou la Nocturne étudiante et de s'intégrer dans la programmation du Rebond du Festival d'Histoire de l'art, orientée sur le thème de l'animal.

Coût total de l'exposition : 600 €



III. POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE

III.1. L'OFFRE CULTURELLE POUR TOUS

III.1.A. Événements nationaux

Le pôle Publics et action culturelle pilote les grands événements organisés dans les musées. Certains sont des événements nationaux déclinés au local par la direction des musées, d'autres sont des événements propres aux musées dijonnais.

En 2022, une **trentaine d'associations ou de structures culturelles et socio-culturelles** ont été nos partenaires lors d'événements ponctuels tels que la Nuit des étudiants, la Fête de la science, les Journées nationales de l'archéologie... ou lors de nos 'nocturnes' au cours desquelles nous donnons une carte blanche à des artistes d'univers différents afin de provoquer la rencontre et le dialogue.

❖ La nuit européenne des musées - 14 mai 2022

La Nuit européenne des musées est organisée par le ministère de la Culture. Elle est placée sous le patronage du Conseil de l'Europe, de la Commission nationale française pour l'UNESCO et de l'ICOM (Conseil International des Musées).

Le temps d'une soirée, le public est invité à découvrir gratuitement, de manière insolite, festive et ludique, les richesses des musées de France, ainsi que ceux d'une trentaine de pays d'Europe.

Dans une ambiance conviviale, les visiteurs ont pu profiter des surprises proposées par les musées de Dijon, notamment des moments musicaux pour surprendre et voir les collections sous un autre angle.

Fréquentation :

- musée des Beaux-arts : 2 760 personnes
- musée Rude : 597 personnes
- musée de la Vie bourguignonne : 428 personnes
- musée d'art sacré : 226 personnes
- musée archéologique : 406 personnes

Soit 4 417 visiteurs accueillis entre 20h et minuit.

Une enquête très exhaustive sur le profil et les attentes du public a été réalisée.

1 890 personnes avaient été accueillies lors de l'édition 2021 qui avait exceptionnellement eu lieu le samedi 3 juillet.

❖ Les journées nationales de l'archéologie - 18 & 19 juin 2022

Depuis 2010, le ministère de la Culture confie à l'INRAP (l'Institut National de Recherches Archéologiques Préventives) la coordination et la promotion des Journées nationale de l'archéologie.

Cette nouvelle édition est l'occasion pour le musée archéologique de Dijon de valoriser l'actualité de la recherche effectuée par l'INRAP autour du site de Mâlain antique Mediolanum et le nouvel accrochage en salle des objets du sanctuaire, en particulier d'une sculpture, la divinité Sirona, récemment restaurée.

Un archéologue de l'INRAP était présent pour renseigner les visiteurs.

Des activités diverses ont été proposées lors de cet événement au public (visites, ateliers...).

Fréquentation : plus de 60 visiteurs (en 2021, une version numérique avait été proposée).

❖ Les journées européennes du patrimoine - 17 & 18 septembre

Cette 39^{ème} édition des Journées européennes du patrimoine, célébrées dans une cinquantaine de pays européens, avait pour thème le patrimoine durable.

Ces journées ont permis aux citoyens européens d'aujourd'hui de mieux comprendre ce qui les rapproche et de célébrer les valeurs qu'ils partagent.

Les musées ont concocté un programme d'une grande variété adapté à tous les publics : visites commentées, ateliers d'art plastique, jeux, concert, projection de documentaires...

Fréquentation : 13 735 visiteurs dans les cinq musées (8 595 personnes en 2021)

III.1.B. Programmation tout public

❖ Festival « Mode de vie » - du 28 janvier au 7 mars 2022

Le festival « Mode de vie » regroupe des acteurs culturels et des habitants de quartiers au sein d'ateliers dans lesquels vont naître un spectacle. Les ateliers mis en place favorisent l'épanouissement des habitants par la pratique de la culture, vécue comme un levier ; l'objectif est également de rendre la culture accessible à tous.

Dans ce cadre une exposition « *Les petites mains d'ici, les petites mains de ma ville* » s'est tenue au musée de la Vie bourguignonne.

L'illustratrice jeunesse, Bérengère Mariller-Gobber, a proposé une exposition autour de l'artisanat en lien avec les collections du musée de la Vie bourguignonne. De l'Opéra de Dijon (où officient toujours couturiers, menuisiers, décorateurs, tapissiers, serruriers...) aux rues de la Ville où s'installent de nouveaux artisans (céramistes, maroquiniers, torréfacteurs, fleuristes...), l'exposition se voulait être une valorisation des savoir-faire singuliers des métiers manuels, des petites mains d'ici, petites mains des enfants de l'Accueil de loisirs du Centre social des Grésilles et des familles du Centre social la Turbine de Talant. 1 485 visiteurs ont vu cette exposition. Plus de la moitié des visiteurs du musée de la Vie bourguignonne (2 858 sur la période du 28 janvier au 7 mars) est allée spécifiquement dans cet espace pour découvrir l'exposition.

❖ Le lancement de saison - 22 septembre 2022

Comme tous les ans, la Direction des Musées a organisé le 22 septembre 2022 son lancement de saison, une présentation des manifestations organisées entre le mois d'octobre et le mois de janvier 2023. Cet événement a eu lieu dans le cloître du musée de la Vie bourguignonne. Il n'a pas connu le succès escompté. La formule devra être repensée de manière plus attractive.

❖ Les Nuits d'Orient - du 26 novembre au 11 décembre 2022

Créé en 2000, le festival de la Ville de Dijon les Nuits d'Orient a pour objectif d'initier un dialogue artistique et culturel entre l'Orient et l'Occident.

A l'origine, d'avantage axé vers la tradition, la mémoire, l'Orient tel qu'on a longtemps rêvé, ce festival est peu à peu devenu plus contemporain, en prise avec l'actualité, notamment avec les bouleversements politiques qui ont agité le monde arabe ces dernières années. Ce festival défend des valeurs universelles comme le respect, la tolérance, le partage et le métissage.

En sus des visites commentées, des concerts ont été proposés au musée des Beaux-Arts : l'ensemble *ClairObscur-Lyrique* a présenté un concert en trio classique flûte, chant, piano accompagné d'un oud et d'un danseur moderne : *Parfum d'Orient*, évocation de l'Orient avec ses sonorités arabo-andalouses qui laissent notre imagination vagabonder de l'autre côté de l'océan.

Le 1^{er} décembre 2022, l'Ensemble Gilles Binchois a proposé un concert au musée des Beaux-arts : ... *M'arrêter ici...* Suggéré par le poète grec Constantin Cavafis. Ce titre nous parle des

communautés d'Asie mineure poussées par un désir d'ailleurs ou ballottées par l'Histoire, en quête d'un lieu où mettre un terme à leur errance.

Enfin, le 8 décembre 2022, une *Promenade poétique et musicale à travers l'exotisme oriental* était proposée. Le charme de l'écriture musicale des musiciens arméniens, inspiré de la douceur de l'Orient, a influencé de nombreux compositeurs libanais. Cette promenade poétique et musicale témoigne de cet apport dans la culture libanaise et orientale et le bénéfice indéniable qui découle d'un brassage culturel.

Fréquentation: 270 personnes pour les 3 concerts et 33 personnes pour les visites commentées les 26 et 27 novembre ont été accueillies, soit 303 personnes (contre 270 personnes en 2021).

❖ La nuit des étudiants - 24 novembre 2022

La Nuit des Étudiants est un événement nocturne qui a lieu, une fois par an, depuis 2012. Les animations organisées par et pour les étudiants proposent aux visiteurs de parcourir les musées et les collections au rythme des activités créées par les associations étudiantes de Dijon.

À l'occasion, de nouvelle édition, le Musée archéologique, le Musée d'Art sacré, le Musée des Beaux-Arts, le Musée de la Vie bourguignonne et le musée Rude ont ouvert leurs portes au public le jeudi 24 novembre 2022 de 20h à minuit. Cette soirée fut l'occasion pour les étudiants de Dijon de découvrir la ville et son patrimoine dans une ambiance ludique et joyeuse. Cela a également permis aux associations étudiantes de se faire connaître et d'attirer le regard, le temps d'une soirée, sur leur art et/ou domaine d'études. De très nombreuses associations sont intervenues dans les musées.

Grand succès de cette édition puisque nous avons accueilli 2 292 personnes soit une progression de 29 % par rapport à 2021.

❖ Musique en ville - Patrimoine en musique - les rendez-vous de la saison

Une véritable randonnée citadine est proposée par l'ensemble *Les Traversées baroques* pour cette nouvelle édition de Musique en Ville à Dijon. Ce projet a vu le jour en 2011 à l'initiative de cet ensemble spécialisé dans les musiques anciennes.

Fréquentation : 270 personnes

Au musée des Beaux-Arts avec le quatuor *de violoncelles Blind Test 1*, le 13 février 2022 : quatre violoncellistes de l'Orchestre Dijon Bourgogne ont décidé de se réunir pour la première fois pour former un orchestre de chambre et proposer un scénario dans lequel s'étaient mêlées les plus grandes pages musicales cinématographiques.

Fréquentation : 90 personnes

Pour la 3^e année, l'ensemble *Les Traversées baroques* a proposé *Musique au musée*, un parcours musical au sein des collections.

Fréquentation : 100 personnes

Au musée de la Vie bourguignonne, avec *Violon et vibraphone, Blind Test 2*, le 22 mai 2022 : duo violon et vibraphone ont proposé au public de retrouver des chansons françaises, musiques de films...

Fréquentation : 120 personnes

580 personnes ont donc pu assister aux concerts proposés dans nos musées, un chiffre stable par rapport à 2021 où nous avions accueilli 540 personnes.

❖ Et tout au long de l'année...

Des visites individuelles ou de groupe sont proposées avec des thématiques très variées et en lien avec l'actualité des musées et des expositions. Une programmation culturelle trimestrielle est proposée à tous les publics : ateliers, nocturnes, les « midis au musée », « une visite, un film ».

III.1.C. Programmation jeune public

La Direction des Musées propose aux enfants des accueils de loisirs périscolaires et extrascolaires une offre spécifique et adaptée. Par groupe de 12, en autonomie ou accompagné d'un médiateur, des activités ludiques permettent de découvrir les collections en s'amusant.

« Les ateliers du mercredi » (hors vacances) accueillent des enfants pour un cycle annuel. Des ateliers d'art plastique sont proposés aux jeunes publics individuels, notamment au travers des expositions temporaires.

Deux dimanches par mois, enfants et adultes deviennent des artistes au cœur des collections, accompagnés par un plasticien.

Un programme d'activités culturelles riche et varié est également proposé aux enfants durant les vacances scolaires ainsi qu'aux adolescents.

III.1.D. Nomade : outil d'aide à la visite

Le musée des Beaux-Arts s'attache à offrir à chaque visiteur une réponse adaptée à son attente et mène une politique dynamique pour améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap et favoriser la venue de tous les publics.

Grâce au soutien du cabinet d'expertise comptable Cléon-Martin-Broichot et d'EDF Collectivités qui se sont engagés aux côtés du musée, un outil de visite nomade et interactif a pu être adapté à chacun : une version destinée aux personnes sourdes et malentendantes qui permet d'accéder à des vidéos descriptives en Langue des Signes Française mais également sous-titrées. Le Nomade destiné aux visiteurs déficients visuels, quant à lui, propose des audiodescriptions des œuvres qui leur permettront de découvrir les chefs-d'œuvre dans les plus petits détails.

Tout au long de la visite, cette application mobile Nomade, entièrement gratuite, permet donc aux visiteurs de retrouver le contenu d'interprétation, disponible en trois langues et même adapté au jeune public, sur plus de 150 œuvres du parcours des collections ainsi que sur les points majeurs de la visite du palais des Ducs et des États de Bourgogne.

III.2. PUBLICS SPÉCIFIQUES

III.2.A. Accessibilité

Les cinq musées de la Ville de Dijon sont gratuits pour tous, toute l'année depuis 2004.

L'accessibilité des visiteurs en situation de handicap et les besoins spécifiques de tous les publics est une des priorités des musées de la ville de Dijon. Ils collaborent étroitement avec le Pôle Handicap de la Ville de Dijon, notamment pour l'accueil de personnes malvoyantes et malentendantes. Le musée des Beaux-Arts, le musée Rude, le musée de la Vie bourguignonne sont entièrement accessibles aux PMR ; le musée archéologique et le musée d'Art sacré le sont partiellement.

Les médiateurs sont conviés régulièrement à des séances de formation et de sensibilisation aux différents handicaps.

III.2.B. Public empêché – les musées « hors les murs »

❖ Dans le domaine de la santé

Depuis plusieurs années, les musées et le CHU collaborent pour aider les patients de plusieurs services (pédiatrie, gériatrie...) à mieux vivre leur hospitalisation en leur proposant de découvrir les collections ou en participant à des ateliers. Cette année, nos médiateurs et plasticiens sont intervenus auprès des patients des services gériatrie, addictologie, psychiatrie ou d'hôpitaux de jour.

En 2011, le musée des Beaux-Arts et le CHU ont construit une nouvelle action intitulé *Musée à l'hôpital* qui consiste en un accrochage de reproductions d'œuvres liées par un même thème dans les couloirs de deux services du CHU. Le dispositif a été élargi à nos 5 musées dès 2016. Une nouvelle édition devait voir le jour en 2022 mais elle a été suspendue en raison du contexte sanitaire au moment de son élaboration en 2021. Le projet doit être relancé pour aboutir en 2024.

❖ La maison d'arrêt

Depuis 2016, le SPIP 21 et la direction des musées collaborent pour le projet Musées et maison d'arrêt en proposant aux détenus, découvertes d'œuvres et ateliers de pratique artistique. Deux projets devaient avoir lieu en 2022 mais en raison du contexte sanitaire et du manque d'effectifs en terme de médiateurs culturels, ils n'ont pas pu avoir lieu et ont été réactivés en 2023.

III.2.C. Champ social

En tant que publics du champ social, les structures accueillies au sein de nos musées bénéficient du tarif préférentiel de l'heure de visite ou l'heure et demie d'atelier à 35€.

En 2010, la Ville de Dijon obtenait le label décerné par l'OMS de *Ville amie des aînés* favorisant le mieux vivre ensemble. Des liens ont été créés, d'autres consolidés avec diverses structures dijonnaises accueillant les personnes du troisième et du quatrième âge : OPAD, résidences Senior...

III.3. SCOLAIRES

19 043 groupes scolaires ont été accueillis par la Direction des musées en 2022. (*Annexe 3 – page 56*)

Les chiffres de fréquentation indiquent que les collégiens sont plus nombreux à bénéficier d'une activité dans les musées. Au collège, les professeurs investissent sans doute un peu plus de temps dans l'enseignement pédagogique interdisciplinaire. Le musée est pour eux l'occasion d'aborder une thématique, une période historique etc, point d'appui transversal « concret » à leurs disciplines. Au lycée, la perspective du baccalauréat semble être un frein pour les projets EAC car les professeurs disposent sans doute de moins de temps pour se déplacer dans les musées.

La direction des musées a travaillé avec une partie de l'équipe de médiation à la conception d'une lettre d'information. Ce document numérique à imprimer pourrait être exploité tel quel en classe par les enseignants (une proposition « clefs en main ») et offrirait les ressources nécessaires à une mise en place facile d'activités. Le numérique est une solution complémentaire pour les établissements situés en zone rurale et pour lesquels l'accessibilité est complexe (coût élevé du déplacement).

L'extension du pass culture début janvier 2022 (avec la part collective) permet aux enseignants d'inscrire leurs classes sur une plateforme pour bénéficier de propositions EAC mises à disposition par les structures culturelles .

L' éducation artistique et culturelle est un point fort de la démocratisation culturelle qui permet à tous les élèves de 3 à 18 ans de développer les connaissances, la pratique artistique et la fréquentation des œuvres et des artistes, durant leur parcours scolaire. À Dijon, et pour répondre à une volonté forte d'une culture accessible à tous, il a été décidé que les musées seraient gratuits. Les activités accompagnées d'un médiateur et/ou d'un plasticien sont également gratuites pour les groupes scolaires.

❖ Le guide *Les activités éducatives*

La direction des musées offre une palette d'activités, de la Préhistoire à nos jours, sous différents angles d'approche. Visites thématiques, visites-ateliers ou ateliers sont proposés aux élèves.

Des ressources riches et variées sont imaginées pour aborder différents thèmes en lien avec les programmes, enrichir les parcours d'éducation artistique et culturelle, travailler des compétences transversales.

❖ Les ressources pédagogiques

Les services de documentation et photothèque ainsi que les bibliothèques des musées offrent également de nombreuses ressources auxquelles élèves et enseignants peuvent avoir accès pour enrichir leur connaissance des œuvres.

❖ La DRAEAC

La Délégation Régionale Académique à l'Éducation Artistique et Culturelle est notre partenaire privilégié pour communiquer, relayer des informations aux enseignants par le biais des référents culture des établissements, construire des projets, valoriser nos actions. Quatre professeurs enseignant dans le secondaire travaillent dans les musées avec la chargée de la politique éducative (équipe du service des publics) et sont des relais indispensables pour favoriser les échanges et contribuer à développer des projets EAC. Ils rédigent des dossiers pédagogiques qui favorisent la connaissance des collections tout en faisant le lien avec les programmes scolaires. Des visites-ressources spécialement destinées aux enseignants pour appréhender les collections permanentes ou les expositions temporaires sont organisés très régulièrement.

La Journée départementale de l'EAC, qui s'est déroulée en avril 2022, a rassemblé inspecteurs, chefs d'établissements, professeurs référents culture, conseillers pédagogiques, enseignants missionnés des structures culturelles. Elle a eu lieu au musée de la Vie bourguignonne sur une matinée sous la forme d'un forum ouvert afin de faire connaître les propositions des structures culturelles pour préparer les futurs projets.

La Direction des musées a été sollicitée par Éric Gady de la DRAEAC pour accueillir une seconde fois la journée départementale d'Éducation Artistique et Culturelle. L' EAC est un point fort de la démocratisation culturelle qui permet à tous les élèves de 3 à 18 ans de "développer les connaissances, la pratique artistique et la fréquentation des œuvres et des artistes" durant leurs parcours scolaires. La Direction des musées a évidemment toute sa place, pour contribuer pleinement à cet objectif. À Dijon, et pour répondre à une volonté forte d'une culture accessible à tous, il a été décidé que les musées seraient gratuits : c'est ainsi pour le musée archéologique, le musée d'Art sacré, le musée des Beaux-Arts, le musée Rude et le musée de la Vie bourguignonne. Les activités accompagnées d'un médiateur et/ou d'un plasticien sont également gratuites pour les groupes scolaires et les accueils de loisirs ; l'occasion de susciter l'envie de culture et d'exploration ainsi que re-découvrir la richesse de notre patrimoine culturel.

La Ville de Dijon a été labellisée 100 % EAC (Éducation Artistique et Culturelle) en novembre 2022 : ce label distingue les collectivités engagées dans un projet visant le bénéfice d'une éducation artistique et culturelle de qualité pour 100% des jeunes de leur territoire.

En 2022, la Ville de Dijon a reçu également le label "Cité éducative" : ce dispositif s'appuie sur une alliance de l'ensemble des acteurs pour proposer aux enfants et aux jeunes de deux quartiers de Dijon -Fontaine d'Ouche et Grésilles- un cadre d'apprentissage et d'épanouissement renforcé de la petite enfance jusqu'à l'entrée dans leur vie active.

❖ Le dispositif EAC *La classe, l'œuvre !*

Nous sommes au cœur de l'EAC. Initiée par les Ministères en charge de la culture et de l'éducation, l'opération « la classe, l'œuvre ! » offre à des classes et leurs enseignants la possibilité de construire un projet d'éducation artistique et culturelle à partir de l'étude d'œuvres d'art issues des collections des musées de France. La Nuit des musées est l'événement qui permet aux acteurs des projets de valoriser et partager l'aventure menée au cours de l'année.

❖ L'Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation

La direction des musées collabore avec l'INSPE pour des temps de formation destinés aux étudiants du master MEEF 2nd degré. Le 100% EAC est un objectif fort, faisant désormais partie en 2022 de la formation des futurs enseignants.

Les principes et objectifs de la formation sont de :

- faire vivre à l'étudiant une démarche artistique, culturelle et expérimentale, au contact même des œuvres ;
- se mettre en culture et en interdisciplinarité pour construire des compétences en relation avec les œuvres ;
- se mettre en recherche et réfléchir sur sa pratique en s'adossant à la recherche.

❖ Les appels à projet : parcours starter

Les projets "parcours starter" sont proposés depuis 2010 par le Département de la Côte d'Or qui les a conçus et les finance à hauteur de vingt projets par an retenus parmi les propositions reçues à la suite de l'appel à projets qu'il lance chaque début d'année. Les projets offrent aux collégiens côte-d'oriens l'opportunité de rencontrer des artistes, de découvrir leur travail, d'appréhender le processus de création et de restituer cette collaboration à travers la réalisation d'expositions, de performances ou de spectacles. En 2022, la classe CHAAP du collège Bachelard a bénéficié d'un parcours Starter autour de la thématique du paysage en lien avec les collections du musée des Beaux-Arts.

❖ « Patrimoines en Bourgogne »

Dispositif mené en partenariat avec la DRAC, Patrimoines en Bourgogne permet aux établissements de bénéficier d'une présence d'artistes pour le premier ou le second degré, dans tous les domaines artistiques, pourvu que le thème soit en rapport avec un patrimoine de proximité des élèves.

Les élèves travaillent avec un intervenant artistique et/ou culturel à un projet aboutissant à une restitution publique.

Nous soutenons et favorisons la co-construction de projets menés en lien avec des artistes et/ou des enseignants pour permettre aux élèves du collège et du lycée de s'approprier les œuvres des musées en portant un regard ouvert sur la création dans le sens le plus large ; que ce soit par le biais de la création plastique, du théâtre, de la musique, de l'écriture...

Des contes imaginés et écrits par les élèves de 1ère bac professionnel du lycée Les Arcades à partir d'œuvres du musée des Beaux-Arts sur le thème des femmes au travail au XIXe siècle et sous la conduite de Jean-Michel Vauchot : ce projet a bénéficié du soutien de la DRAC. La ville de Dijon a financé l'édition du livret. Un temps officiel de remise des livrets aux élèves a eu lieu au musée le 10 février 2022.

❖ Partenariat avec une classe CHAAP (Classe à Horaires Aménagés Arts Plastiques)

Depuis la rentrée 2021, le musée des Beaux-Arts est partenaire avec la classe 6^e CHAAP du collège Bachelard (Fontaine d'Ouche) et leur enseignante Camille Amzallag. La rencontre avec les œuvres du musée des Beaux-Arts de Dijon a été le point de départ des travaux

réalisés. Qu'entend-t-on lorsque l'on regarde un tableau ? Encadré par l'artiste Luc Kheradmand, les élèves ont réalisé les enregistrements, les bruitages et la musique permettant de plonger le spectateur dans de véritables "paysages sonores", faisant écho aux tableaux. Les productions sonores sont intégrées au Nomade (application multimédia du MBA) et ont été disponibles à l'écoute quelques mois aux visiteurs à partir du 14 mai 2022. Lors de la Nuit européenne des musées, les élèves ont valorisé leur travail en le présentant au public.

❖ Projet d'exposition avec les élèves du lycée Hippolyte Fontaine - Dijon

Depuis 2020, les élèves travaillent à la conception et à la réalisation d'une exposition sur le thème de la représentation des femmes dans l'Art, en partenariat avec le musée des Beaux-Arts, le Consortium et le FRAC . Tous les pans du montage d'une exposition sont abordés : propos curatorial, choix des œuvres, budget, communication, scénographie, outils de médiation...

Début janvier 2022, deux déclinaisons du thème ont été soumis aux musées par les élèves : *Attractive women* (classe de 1ère Prothésiste Dentaire) et *Oeil pour œil* (classe de terminale Arts plastiques). Le parcours s'est depuis unifié autour du titre *Juliette, Biblis, Diane, Patty*,

Martha et toutes les autres. Des membres de l'équipe des musées ont pu échanger avec les élèves sur leur choix d'œuvres et les contraintes de prêts. Le musée des Beaux-Arts prête 15 œuvres de toutes époques. L'exposition ouvrira ses portes le 31 mars 2023, hébergée par le FRAC au sein de ses espaces d'exposition des Bains du Nord (Rue Quentin).

❖ Les Arts de l'Islam, un passé pour un présent - 27 novembre 2021 - 20 mars 2022

Conçue comme un dispositif à visée pédagogique, cette opération a été initiée par le ministère de la Culture et montée en étroite relation avec le ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports. Cette exposition s'adresse aux jeunes générations, en particulier aux élèves de collèges et lycées pour leur permettre d'ouvrir leur regard, d'éveiller leur curiosité sur les arts et la culture de l'Islam par le biais du sensible et de l'émerveillement. A Dijon, une sélection de 13 somptueux objets, témoins artistiques de la culture islamique a été l'occasion d'un dialogue avec les élèves. Ces objets disent la richesse des échanges entre le monde islamique et le continent européen depuis des siècles.

III.4. JOURNÉES D'ÉTUDES, COLLOQUES, CONFÉRENCES

La direction des musées n'organise pas de conférences, mais accueille des cycles de conférences comme celui de l'Ecole du Louvre. En 2022, le cycle était consacré aux arts de l'Islam en lien avec l'exposition *Les Arts de l'Islam, un passé pour un présent* (5 conférences entre janvier et février).

Une convention lie l'Ecole du Louvre et la Ville de Dijon pour ces conférences, qui sont renouvelées chaque année sur un thème en lien avec l'actualité des musées.

❖ Journée d'étude consacrée au Projet Scientifique et Culturel - 17 juin 2022

Organisée en lien avec la DRAC, le service des musées de France et l'association des musées en Bourgogne Franche-Comté, cette journée réservée aux professionnels des musées a été l'occasion de présenter différents PSC de musées français et de faire un retour d'expériences.

Au moment où la Direction des musées engage une nouvelle rédaction de ce document, cette journée a été fructueuse et a permis, non seulement d'aborder les questions méthodologiques mais aussi de découvrir des PSC de musées d'envergure et de contenus très différents.

La société des Amis de Dijon propose également de nombreuses conférences sur des sujets divers, souvent en lien avec l'actualité de la recherche et les expositions des musées.

III.5. FRÉQUENTATION

L'attractivité culturelle de la ville et de son patrimoine, la richesse des collections mais aussi leur complémentarité, la diversité de l'offre culturelle proposée tout au long de l'année séduisent de nombreux visiteurs tant français qu'étrangers.

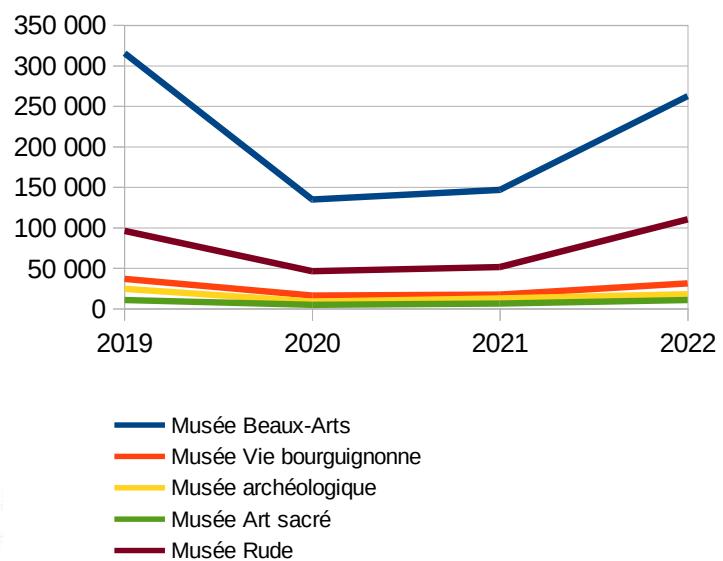
L'entrée des cinq musées de la ville de Dijon est gratuite depuis 2004.

En 2022, la fréquentation cumulée de l'ensemble des musées est de 433 973 visiteurs. On enregistre une hausse de fréquentation de 84,34 % par rapport à l'année 2021 (235 414 visiteurs) marquée par quatre mois et demi de fermeture en raison du protocole sanitaire (de janvier à mi-mai 2021).

- ❖ Musée des Beaux-arts : 262 654 visiteurs
- ❖ Musée de la Vie bourguignonne : 31 546 visiteurs
- ❖ Musée d'Art sacré : 11 133 visiteurs
- ❖ Musée archéologique : 18 258 visiteurs
- ❖ Musée Rude : 110 382 visiteurs

MOIS	MAD				MAS				MBA				MVB				RUDE				
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	
janv.	439	0	1 008	1 091	117	0	288	181	11 660	0	19 253	4 884	1 104	0	2 243	2 394	2 433	0	4 854	4 077	
févr.	615	0	1 507	1 264	194	0	270	351	16 424	0	27 004	6 516	2 171	0	3 232	2 862	4 203	0	6 347	4 617	
mars	727	0	354	1 545	326	0	79	451	15 403	0	7 858	7 420	1 791	0	1 117	3 264	4 915	0	1 918	4 647	
avr.	1 675	0	0	3 135	878	0	0	964	20 387	0	12 251	3 298	0	0	4 053	9 757	0	0	7 480		
mai	2 142	796	87	3 438	1 499	590	65	798	25 123	6 671	0	46 367	3 250	899	120	3 500	9 887	2 959	382	9 141	
juin	1 816	1 226	590	2 364	1 028	665	307	1 094	24 018	14 136	6 924	35 797	2 829	1 497	778	2 763	9 728	5 702	2 550	9 011	
juil.	2 007	1 970	1 329	1 820	1 278	1 188	883	1 106	27 243	22 759	18 539	32 906	2 476	2 598	2 126	2 475	12 459	10 366	8 040	9 450	
août	2 411	2 368	1 618	2 177	1 955	1 213	1 362	1 986	38 428	26 644	24 339	45 166	3 673	3 334	2 747	3 582	17 804	11 085	11 728	15 143	
sept.	2 680	2 058	1 528	2 737	1 175	1 169	1 123	1 667	25 052	22 230	14 744	38 201	3 977	2 518	1 895	3 505	12 768	6 569	5 725	11 204	
oct.	1 890	2 507	1 116	2 568	1 459	984	819	1 260	23 650	20 815	16 334	37 873	2 924	2 734	2 142	3 355	11 121	6 820	5 157	9 037	
nov.	1 370	1 554	0	1 495	1 011	462	0	767	18 000	18 543	0	26 557	2 313	2 288	0	2 621	8 608	4 614	0	6 514	
déc.	486	363	0	1 184	213	196	0	514	17 266	14 882	0	21 654	1 840	1 873	0	2 729	6 699	3 569	0	5 967	
TOTAL	18 258	12 842	9 077	24 818	11 133	6 467	5 196	11 129	262 654	146 680	134 995	315 592	31 546	17 741	16 400	37 101	110 382	51 684	46 701	96 288	

MOIS	DM			
	2022	2021	2020	2019
janv.	15 753	0	27 646	12 627
févr.	23 607	0	38 360	15 610
mars	23 162	0	11 326	17 327
avr.	35 995	0	0	27 883
mai	41 901	11 915	654	63 244
juin	39 419	23 226	11 089	51 029
juil.	45 463	38 881	30 917	47 760
août	64 171	44 644	41 794	68 054
sept.	45 652	34 544	25 015	57 312
oct.	41 044	33 860	25 568	54 083
nov.	31 302	27 461	0	37 954
déc.	26 504	20 883	0	32 045
TOTAL	433 973	235 414	212 369	484 928

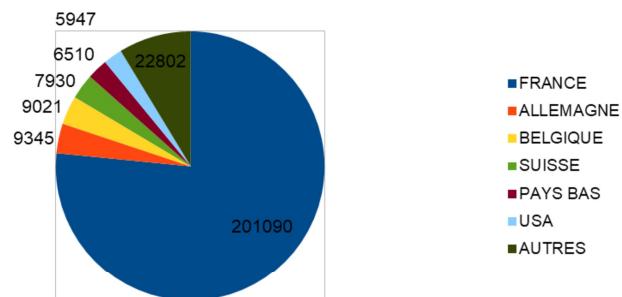


Comparatif mensuel de la fréquentation
Des 5 musées de Dijon entre 2019 et 2022

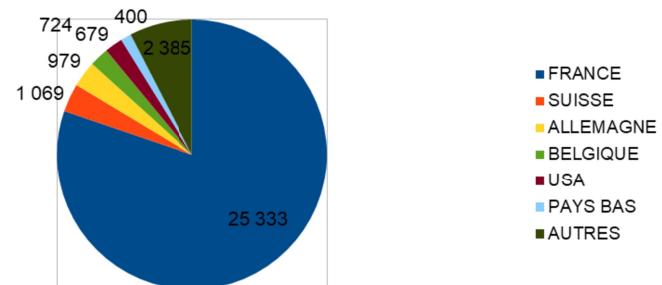
Provenance des visiteurs par nationalités

Les musées de Dijon ont accueilli 74% de visiteurs français et 26% de visiteurs internationaux en 2022

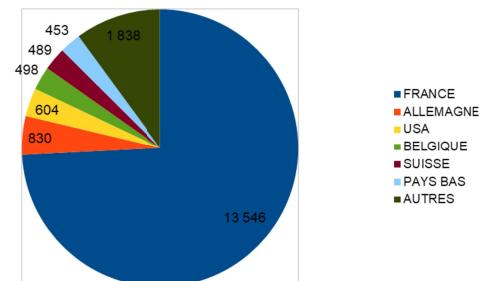
Musée des Beaux-Arts



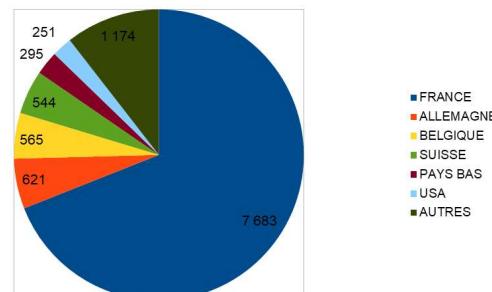
Musée de la Vie bourguignonne



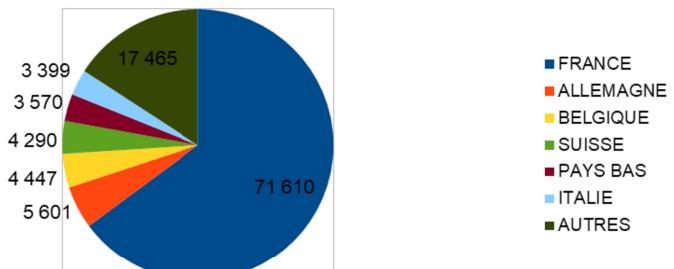
Musée archéologique

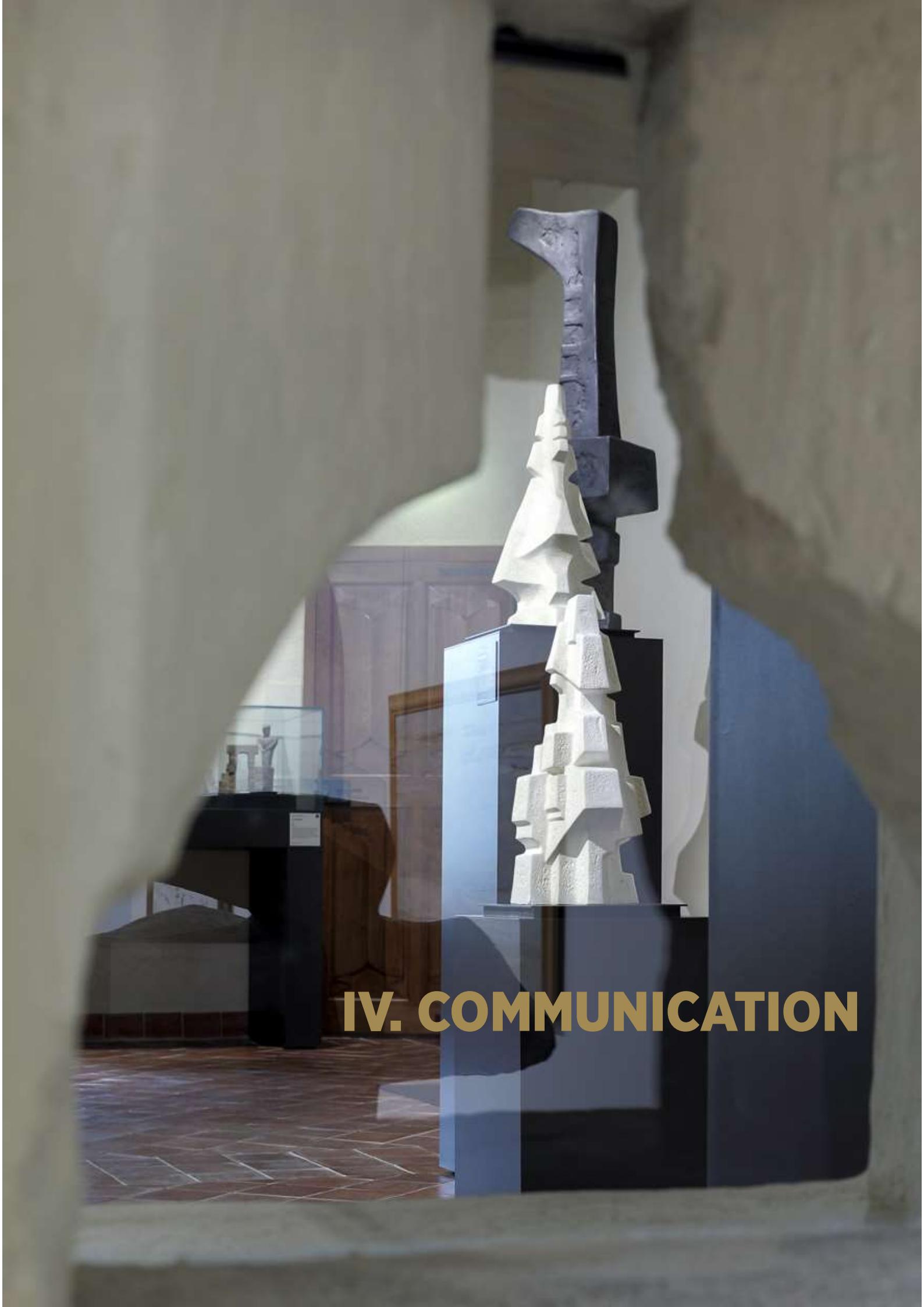


Musée art sacré



Musée Rude





IV. COMMUNICATION

La communication est devenue, indiscutablement, un enjeu stratégique pour les institutions muséales, fruit d'un savant mélange entre valorisation des collections, recherche et fidélisation des publics, organisation d'événements et promotion du territoire.

La direction des musées de Dijon, qui dispose de son propre service communication, n'échappe pas à ces enjeux et se déploie pour accompagner les orientations scientifiques, culturelles et éducatives suivantes :

- ❖ positionner les musées de Dijon comme des institutions majeures du domaine de l'art et de la culture en France afin d'amplifier leur rayonnement au niveau local, national et international ;
- ❖ fidéliser un public local et régional en valorisant l'offre culturelle renouvelée au sein des musées : programmation culturelle, expositions temporaires, acquisitions, évolution du parcours permanent, participation aux grands événements nationaux (Nuit des musées, journées européennes du patrimoine...), en sortant parfois du champ culturel comme en décembre 2022 avec la participation au Téléthon ;
- ❖ développer la fréquentation de nouveaux publics éloignés ou empêchés du secteur culturel grâce à une programmation culturelle adaptée.
- ❖ attirer les visiteurs nationaux et internationaux aux musées de Dijon : grand public, touristes mais aussi partenaires, personnel scientifique, chercheurs, étudiants, médias et mécènes.. en développant le trilinguisme et en communiquant autour d'opérations d'envergure : expositions temporaires, partenariat avec des acteurs majeurs du monde muséal ou culturel (signature de la convention-cadre de partenariat avec le musée du Louvre, opérations insolites (don du sang au musée des Beaux-Arts), colloques d'intérêt scientifique... ;

IV.1. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

IV.1.A. Les publications régulières

❖ Guide des musées (en français)

Il a pour vocation de présenter les cinq musées de la Ville de Dijon, de valoriser leurs collections et de renseigner les visiteurs sur les offres de service.

Principalement destiné aux touristes ; il est également diffusé aux habitants de la métropole. Une diffusion est faite à l'échelle de la Bourgogne Franche-Comté au début de la saison touristique.

Support : dépliant format A5 - 20 pages quadrichromie avec rabat intérieur - quantité diffusée en 2022 : 20 000 ex.

❖ Programme de saison

Édité tous les quatre mois, il présente la programmation culturelle des musées (visites thématiques, conférences, concerts, ateliers adultes/enfants et périscolaires...). Le détail des activités est disponible sur le site web des musées et les inscriptions se font en ligne.

Il est essentiellement destiné aux habitants de la métropole de Dijon.

Support : dépliant format A5-24 pages quadrichromie- quantité diffusée en 2022 : 3 x 5 000 ex.
Sa version papier sera revue en 2023 avec une maquette allégée (type calendrier), renvoyant le public vers le site web. L'objectif est de participer à l'effort de développement durable (impression réduite de supports papier) et toucher un public plus jeune en privilégiant la communication digitale.

❖ Plan du musée des Beaux-Arts

Il est exclusivement mis à disposition à la billetterie du musée des Beaux-Arts et permet aux visiteurs de s'orienter dans le musée.

Support : dépliant 140 mm (L) X 280 mm (h) - 4 volets quadrichromie - quantité diffusée en 2022 : environ 100 000 ex. en français et 40 000 ex. en anglais.

IV.1.B. La communication événementielle récurrente

La communication accompagne l'activité des musées, notamment événementielle, en la portant à la connaissance des publics. Les grands temps événementiels des musées font l'objet de plans de communication, plus ou moins développés.

Le photographe de la direction des musées a fourni plus de 150 clichés au service communication pour valoriser les événements organisés par les musées.

En 2022, la communication des musées a valorisé :

❖ La Nuit européenne des musées - 14 mai

Création d'affiches et de programme pour la soirée, communication digitale (site internet, réseaux sociaux), relations presse.

❖ Les Journées nationales de l'archéologie - 18 et 19 juin

Communication digitale (site internet, réseaux sociaux), participation à la communication nationale portée par l'INRAP, organisateur de l'événement.

❖ Le lancement de saison 2022-2023 des musées - 22 septembre

Il s'est déroulé en soirée dans le cloître du musée de la Vie bourguignonne. Rendez-vous annuel pour présenter la programmation culturelle de la rentrée mais également les temps forts de l'année suivante, notamment le calendrier des expositions.

L'organisation est assurée par la direction de la programmation culturelle, avec le soutien du service communication.

Le format de cet événement est susceptible d'évoluer pour l'édition 2023.

❖ Les Journées européennes du patrimoine - 17 et 18 septembre

Communication digitale (site internet, réseaux sociaux), participation à la communication nationale et locale portée par la direction de la valorisation du patrimoine (ville de Dijon), coordinateur local de l'événement.

❖ La Nuit des étudiants - 24 novembre

Création d'un concept de communication décliné sur des affiches, cartes de com et un clip (motion design), communication digitale (site internet, réseaux sociaux), relations presse.

De nombreux autres événements plus ponctuels font également l'objet d'un accompagnement par la communication (par exemple, la signature de convention de partenariat avec le musée du Louvre en décembre 2022)

IV.2. COMMUNICATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Véritable vitrine scientifique et culturelle du savoir-faire des musées, les expositions temporaires sont au cœur de la stratégie de communication des musées.

Chaque exposition temporaire fait l'objet d'un plan de communication élaboré. Ce plan de communication est conçu par le service communication de la direction des musées et s'inscrit dans la stratégie de rayonnement de la ville/métropole de Dijon.

En 2022, plus de 1 700 photographies ont été prises sur les expositions par le photographe de la Direction des musées

IV.2.A. Plans de communication et de promotion des expositions

❖ Supports print : cartons d'invitation au vernissage, cartes de communication...

❖ Réseaux d'affichage : impression d'affiches avec 3 formats différents pour les réseaux d'affichage ville de Dijon - bus, réseau Clear Channel et stations tram - et un format d'affiche pour vente à la boutique des musées.

❖ Relations presse : réalisation et diffusion de communiqués de presse, dossiers de presse (40 pages en moyenne), organisation d'un voyage de presse en amont du vernissage et de visites de presse et reportages individuels. Les relations presse sont suivies par le service communication avec le soutien d'une agence de relations presse.

❖ Plan media : pour chaque exposition, un plan média est élaboré par le service communication des musées, en lien avec l'agence spécialiste en mediaplanning (prestataire de la ville de Dijon). Ce plan media a pour objectif de développer la visibilité des expositions :

- **plan media pour l'exposition « A la mode. L'art de paraître au 18^e siècle »** : 95 000 € répartis dans l'achat d'espaces pour des réseaux d'affichage (Clear Channel, mediagares), dans la presse (BingBang, Elle, Beaux-Arts magazine, L'Oeil, le Bien Public...), de la communication digitale facebook, instagram... ;
- **plan media pour l'exposition « Vieira da Silva : l'oeil du labyrinthe »** : 31 500 € répartis dans l'achat d'espaces pour des réseaux d'affichage (Paris Gare de Lyon, réseau bus Dijon et Clear Channel), dans la presse (Beaux-Arts, L'Oeil, Journal des Arts, Pompon magazine, le Bien Public, Spectacles et Publications, Novo...), de la communication digitale Facebook et Instagram... ;

❖ Communication digitale : création de contenus rédactionnels pour le site internet des musées. Elaboration d'un planning éditorial pour les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter. Déclinaisons graphiques du concept de communication pour banderoles et annonces web.

❖ Vernissage de l'exposition : le service communication est chargé du suivi protocolaire et de l'organisation logistique des vernissages d'exposition : conception des cartons d'invitation, gestion des listes, envoi des invitations, réservation des espaces... Ce travail se fait évidemment en lien avec le commissariat de l'exposition et avec le soutien du cabinet du maire.

IV.2.B. Signalétique et médiation des expositions

❖ Signalétique

Le service communication coordonne et gère la conception et la fabrication de la signalétique des expositions temporaires. Ces éléments sont indispensables pour la bonne visibilité des expositions, aussi bien à l'extérieur des musées dans un périmètre proche des musées, qu'à l'intérieur des musées pour informer et orienter les visiteurs.

Pour les expositions temporaires du musée des Beaux-Arts en 2022, « *A la mode : l'art de paraître au 18^e siècle* » et « *Vieira da Silva, l'œil du labyrinthe* », le service communication a réalisé différents supports :

- des modules de signalétique extérieure : totem, panneaux façade, modules autoportés...
- des modules de signalétique intérieure : roll-up, panneaux de fléchage, stickers au sol, panneaux informatifs...
- des habillages scénographiques pour l'exposition relevant de la communication : chronologie, décors, impression de photos grand format...
- supports de signalétique/médiation dans l'exposition : texte d'introduction et textes de section, cartels simples et développés...

❖ Outils de médiation

De nombreux outils de médiation sont conçus par la direction de l'action en direction des publics, spécialement pour les expositions. Le service communication vient en soutien dans la conception et la réalisation de ces outils : documents d'aide à la visite, habillage d'espaces spécifiquement dédiés à la médiation...

IV.3. RELATIONS PRESSE

Une bonne stratégie de communication ne peut se faire sans bonnes relations presse.

Ayant posé ce constat, les musées de Dijon ont choisi, en mai 2022, de s'adoindre les services d'une agence de relations presse spécialisée dans le domaine culturel, pour cibler la presse nationale. C'est l'agence Anne Samson Communications - agence parisienne- qui a été retenue pour accompagner la direction des musées dans cette mission.

Les objectifs de ce travail de collaboration sont multiples :

- contribuer à donner un coup de projecteur sur l'offre muséale de Dijon ;
- optimiser la médiatisation des cinq musées de Dijon, de leurs actualités et de leurs temps forts, et à travers eux faire rayonner la ville de Dijon, sa politique culturelle et son patrimoine ;
- véhiculer l'image du pôle muséal attractif et dynamique, à l'offre culturelle variée, ouverte et exigeante ;
- susciter l'envie du public le plus large et diversifié possible et contribuer à l'accroissement de la fréquentation des cinq musées.

Grâce à cette prestation, les retombées presse, autour des expositions temporaires notamment, ont sensiblement augmenté.

En parallèle de cette mission de relations presse, ciblant principalement les medias nationaux, le service communication poursuit son travail de relations presse en lien avec la presse locale et régionale. En 2022, plus de 50 demandes presse ont été traitées par le service, donnant lieu à des sujets dans les medias radio (France Bleu, RCF Bourgogne), télévision (France 3 Bourgogne Franche Comté), presse écrite quotidienne et hebdomadaire (le Bien Public, Dijon l'Hebdo, Le Figaro, L'Est républicain) et magazines (Beaux-Arts magazine, Dijon Beaune mag, L'Objet d'Art, Bing Bang, Atout France), blogs...

(annexe 4 - p. 57)

❖ Exemple de reportage/magazine dédié aux musées : « La tête à l'endroit » France 3 Bourgogne-Franche-Comté - 5 juin 2022

L'émission « La Tête à l'endroit » (26 minutes), dédiée aux musées de Dijon diffusée le dimanche 5 juin à 12h55 sur France 3 Bourgogne Franche-Comté a nécessité une semaine de tournage en mars 2022. Ce magazine permet de faire découvrir la région par le prisme des rencontres et des lieux qui sont dévoilés dans les reportages.

Pour cette émission spéciale, les musées de Dijon ont été à l'honneur avec 3 reportages : un sur le musée des Beaux-Arts, son histoire, son bâtiment, ses collections - un sur les coulisses des musées avec les réserves, la régie, le récolement, le labo-photo - et un sur l'action des musées en direction des publics.

IV.4. COMMUNICATION DIGITALE

Que ce soient les sites internet, les réseaux sociaux, les chaînes vidéo... les musées ont désormais investis le champ de la communication digitale. Et s'il faut trouver un élément positif à la crise sanitaire et à la fermeture forcée des musées pendant plusieurs mois entre 2020 et 2021, c'est bien celui d'avoir accéléré et professionnalisé le développement de ce volet de la communication

IV.4.A. Réseaux sociaux

Les musées de Dijon sont présents sur Facebook, Instagram et Twitter. Plus de 10 500 abonnés constituent les communautés en ligne du musée et ont désormais accès aux contenus partagés sur les réseaux sociaux quasi-quotidiennement, générant réactions, échanges, et des milliers de vues des contenus mensuelles sur chaque réseau social.

La ligne éditoriale du musée, privilégiant la narration et l'échange autour des œuvres, s'est poursuivie en 2022 : focus sur les œuvres et les artistes des collections et des expositions, stories interactives,

réels... Entre apprentissage et approche ludique, la découverte des trésors des musées se développe sur les réseaux sociaux pour inciter les visiteurs à en savoir toujours plus et à venir découvrir les œuvres par eux-mêmes dans les musées, dans les collections permanentes, les expositions temporaires ou dans le cadre de la programmation culturelle proposée tout au long de l'année. Ces contenus génèrent des retours positifs et une participation enthousiaste de la part des abonnés du musée sur les réseaux sociaux.

❖ Facebook

- 4 069 abonnés en décembre 2022, soit + 25,85 % par rapport à décembre 2021
- 152 publications sur l'année
- Publication avec le meilleur taux de couverture (avec partage de la Ville de Dijon : Emission France 3 « *La tête à l'endroit* » en juin avec 15 968 personnes touchées - 532 clics - 762 interactions)

❖ Instagram

- 4 444 abonnés en décembre 2022, soit + 28,81 % par rapport à décembre 2021
- les 25/34 ans sont la tranche d'âge la plus touchée
- 184 publications sur l'année
- Publication la plus vue : exposition « *A la mode* » en février et les premiers mouvements d'œuvres avec 11 848 personnes touchées - 332 clics - 278 interactions

❖ Twitter

- 1 989 abonnés en décembre 2022, soit + 3,37 % par rapport à décembre 2021
- un taux d'engagement mensuel entre 1,2 % et 2,8 %
- Meilleur tweet : signature de la convention de partenariat avec le musée du Louvre en décembre avec 11 283 impressions

IV.4.B. Site internet

Le site internet des musées de Dijon rassemble la présentation de chacun des cinq musées de la direction ainsi que de la direction elle-même. Ce site est encore partagé, en 2022, avec la direction de la valorisation du patrimoine pour la partie « patrimoine » (vestige d'une organisation où les musées et la patrimoine faisaient direction commune).

Cette version, datant de 2016, présente une architecture matricielle complexe même si elle est extrêmement complète. Elle a toutefois montré ses limites et, après six années, elle mériterait d'évoluer vers une version plus souple et légère, correspondant aux attentes actuelles des internautes.

❖ Vues d'ensemble des données démographiques (tendances)

- Sexe des visiteurs : 61,1 % hommes / 38,9 % femmes
- Age des visiteurs :
 - 18-24 ans : 17,75 %
 - 25-34 ans : 21,57 %
 - 35-44 ans : 20,91 %
 - 45-54 ans : 15,70 %
 - 55-64 ans : 13,45 %
 - 65 ans et + : 10,61 %

❖ Vues d'ensemble des audiences

- Nombre de visiteurs (sessions) : 81 060
- Nombre de pages vues : 201 414
- Nombre de pages vues par visite (pages/sessions) : 2,48 pages en moyenne
-

❖ Vues d'ensemble sur des appareils

- mobile : 46 489 sessions
- ordinateur : 31 772 sessions
- tablette : 2 798 sessions

V. MECENAT ET RELATIONS PARTENARIALES



V.1. MÉCENAT

Depuis de nombreuses années, les musées de Dijon cherchent et obtiennent régulièrement des concours privés pour la réalisation de projets culturels et scientifiques, sous forme de mécénat ou de partenariat.

Soutenir les musées, c'est soutenir Dijon et s'associer à sa volonté de rayonner au niveau local, national et international. Le mécénat est donc un engagement « gagnant-gagnant » : la collectivité bénéficie de soutiens financiers, très majoritairement, dont elle ne pourrait pas disposer uniquement avec des fonds publics ; les mécènes profitent d'exonération fiscale, investissent sur leur territoire et bénéficient de contreparties.

Après plusieurs années d'une activité modeste dans le domaine du mécénat, l'année 2022 a permis aux musées de prendre un tournant stratégique dans cette voie avec le recrutement d'une chargée de mission exclusivement dédiée à ce volet « mécénat et partenariats ».

Grâce à ce recrutement, la stratégie de mécénat a été développée et formalisée, avec notamment la conception d'outils de prospection : argumentaire, fiches projets...

Les contacts avec des mécènes « historiques » des musées ont été relancés et entretenus.

Le 14 décembre 2022, une soirée privée a été organisée à la salle de l'Echansonnerie et à la Brasserie des Beaux-Arts pour le Cabinet Cléon-Martin-Broichot, mécène historique des musées de Dijon.

A cette occasion, 8 visites de groupe d'une demi-heure ont été proposées aux invités sur 4 thématiques différentes : « Pompon, les 100 ans ! », « Les Ducs de Bourgogne », « l'art contemporain » et « Orient rêvé : entre mythes et réalité ».

Pour mémoire, cet événement a été organisé comme contrepartie du mécénat apporté par le Cabinet comptable en 2021 (acquisition d'œuvres : *Ste Catherine* de Grégoire Guérard, *Théophile Berlier* de Sophie Rude et *St Florian*, huile sur bois de la fin du XV^e siècle pour un montant total de 30 000 €).

En raison de la crise sanitaire, la contrepartie de ce mécénat n'a pu être honorée avant fin 2022.

V.2. SOCIÉTÉ DES AMIS DES MUSÉES DE DIJON

Fondée en 1925, reconnue d'utilité publique en 1951, la Société des Amis des Musées de Dijon, participe depuis plus de 90 ans à l'activité des musées de Dijon. Ses principaux objectifs sont la promotion et le rayonnement des musées, l'enrichissement des collections, la diffusion de la culture et son accès au plus grand nombre. La SAMD compte 511 adhérents en 2022.

V.3. PRIVATISATION DES ESPACES

La crise sanitaire a eu un impact conséquent sur l'organisation des événements par les entreprises et organismes. La direction des musées a, elle aussi, subi une baisse de la privatisation des espaces qu'elle propose, avec l'annulation ou le report d'événements à une date ultérieure. Cette situation a perduré jusqu'au premier semestre 2022.

La salle de l'Echansonnerie au musée des Beaux-Arts a été privatisée deux fois au cours de l'année 2022. Pour mémoire, la privatisation de cet espace s'élève à 1 044€/forfait journée, tarif voté par le conseil municipal de la Ville de Dijon le 16 décembre 2019 ; le tarif pour une visite de groupe (25 personnes maximum) en dehors des horaires d'ouverture des musées s'élève à 1 000€.

❖ Le 29 septembre 2022, la société ECA Nexia a organisé pour ses clients et partenaires (110 personnes) une soirée privée à l'Echansonnerie et à la Brasserie des Beaux-Arts et leur a proposé 4 visites de groupe sur le thème « les incontournables du musée des Beaux-Arts »

Tarif : 1 044 € privatisation espace + 4 000 € visites hors horaires ouverture = 5 044 €

- ❖ Le 17 novembre 2022, le Crédit agricole et son partenaire Mastercard ont confié à l'agence de communication parisienne Flashpoints l'organisation d'une soirée privée à destination de ses clients privilégiés (50 personnes), dans la salle de l'Echansonnerie.
Deux visites de groupe sur la thématique « les incontournables du musée des Beaux-Arts » ont été proposées.

Tarif : 1 044 € privatisation espace + 2 000 € visites hors horaires ouverture = 3 044 €

L'arrivée d'un agent dédié à la privatisation des espaces en mai 2022, avec un accompagnement allant de la proposition d'organisation (choix de l'espace en fonction du type d'événement, propositions et conseils pour l'organisation) à la présence logistique le jour de l'événement, contribue à rendre attractifs les espaces privatisables dans les musées de Dijon.

VI. BOUTIQUES



Les boutiques des musées de Dijon, en particulier celle du musée des Beaux-Arts, sont devenues incontournables autant pour les visiteurs que pour les Dijonnais, grâce à une large gamme de produits « arty » (séries limitées et objets personnalisés). Elle se décline à partir des collections des musées et, ponctuellement, avec les expositions temporaires. De façon plus globale, la boutique offre une collection de produits inspirés de toutes les périodes de l'histoire de l'art. Le point commun aux quatre boutiques reste une sélection rigoureuse de produits essentiellement « made in France », très souvent en partenariat avec des entreprises du patrimoine vivant et prioritairement locales.

Un regard particulièrement attentif est porté sur l'impact écologique avec des produits responsables, comme par exemple les cartes postales non-pelliculées ou les stylos à 40 % en pierre pour diminuer la résine ou encore des totebags en commerce équitable.

Les produits dérivés des expositions *A la Mode, Vieira da Silva...* (bijoux uniques, carnets, trousse, coloriages, pochettes, cartes postales, affiches, magnets, mugs...) ont rencontré un vif succès.

La gamme François Pompon a été développée avec la vente de l'Ours Pompon de 40 cm en blanc et noir, qui rejoint les 6 autres ours de tailles différentes (30 cm, 40 cm et 51 cm pour les plus gros). Les reproductions de l'Ours Pompon sont réalisées d'après le scan de l'œuvre et avec le partenariat de l'association François Pompon.

La gamme de produits pour Noël s'est également étoffée grâce au partenariat avec Berthine Marceau, artiste peintre dijonnaise, ainsi que de nouvelles propositions originales (puzzles, bougies et arts de la table de luxe...).

Quelques chiffres :

- 4 boutiques : musée des Beaux-Arts, musée de la Vie bourguignonne, musée archéologique et musée Rude ;
- + de 1 600 références actives à ce jour ;
- + de 200 fournisseurs ;
- 296 produits vendus par jour en moyenne ;
- 2 220 861 € de chiffre d'affaires depuis la réouverture du musée des Beaux-Arts en 2019 (et malgré 7 mois de fermeture en raison de la crise sanitaire), soit une moyenne mensuelle de 61 690 €/mois ;
- en 2022, 658 051 € de chiffre d'affaires global, pour un budget d'achat 200 000 € soit un bénéfice de plus de 458 051 € avec une pointe inédite de 101 713 € en décembre ;
- la boutique du MBA représente 95,5 % du CA global ;
- un panier moyen à 2,63 € soit près du double des références nationales (RMN).

A photograph showing a woman in a lab coat and gloves working on a specimen in a glass display case. She is wearing white gloves and a blue bracelet. A camera is resting on the counter next to her. In the background, other people are visible, suggesting a museum or laboratory setting.

VII. RESSOURCES HUMAINES

II.1. PERSONNEL ET ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE

VII.1.A. Les emplois permanents

L'équipe de la direction des musées de la Ville de Dijon est composée (au 31/12/2022) de :

- 165 agents titulaires, dont 6 conservateurs et 79 agents d'accueil et de surveillance ;
- 67 agents vacataires-étudiants affectés à la surveillance et 2 médiateurs-étudiants ;

Au cours de l'année 2022, ont été recrutés :

- 1 directrice ;
- 1 responsable des collections XX^e et XXI^e siècles ;
- 1 chargée du mécénat et des relations partenariales ;
- 1 responsable d'équipe technique ;
- 2 agents équipe technique et manipulation d'œuvres ;
- 4 médiateurs culturels ;
- 6 agents d'accueil et de surveillance ;
- 2 agents chargés de la sécurité des biens et des personnes ;
- 2 agents d'entretien.

Un trombinoscope a été créé en 2022 avec la collaboration du photographe de la Direction des musées pour permettre aux agents de s'identifier et renforcer le sentiment d'appartenance aux équipes de la direction des musées. Il est en ligne sur le réseau « Vie des services » et est accessible par tous les agents de la Direction des musées.

(organigramme en annexe 5 - page 60)

VII.1.B. Accueil des apprentis, des stagiaires et accompagnement des étudiants

❖ Au sein du service « Valorisation des collections »

- Accueil d'une apprentie par alternance, étudiante en Licence Professionnelle Archives et Patrimoines Industriels, Culturels et Administratifs – APICA, à l'Université de Bourgogne ;
- Accueil d'un conservateur-stagiaire de l'Institut national du Patrimoine pour un travail de recherches préliminaires à une exposition autour de Jean Dampt et une synthèse juridique ;
- Accueil au musée des Beaux-Arts de 5 stagiaires, étudiantes à l'Université de Bourgogne en Histoire de l'Art, (L3, Master 1 et 2) sur le suivi de expositions et publications en cours, le récolelement des estampes rassemblées dans divers recueils, ainsi que pour l'initiation au logiciel Micromusée et formation au récolelement ;
- Accueil d'une stagiaire, étudiante en deuxième année à l'IUT de Dijon, Département Information-Communication, sur la « Méthodologie de mise à disposition en open content des données numériques d'une institution muséale » ;
- Accompagnement de 2 étudiantes de l'UB (Master 1 et Master 2) dans leurs recherches pour leur mémoire et participation au jury de soutenance ;
- Accueil de deux stagiaires, étudiantes en Histoire de l'Art (L2 à l'Université de Bourgogne et Master 1 à Paris-Sorbonne Université) pour la préparation de l'exposition *A portée d'Asie*.
- Accueil de deux stagiaires, étudiantes à l'Ecole du Louvre en classe préparatoire au concours de conservateur du patrimoine.

❖ Au sein du service « Développement des publics »

- Accueil de deux stagiaires en BTS Tourisme (1ère et 2ème année) à l'accueil/billetterie du musée des Beaux-Arts ;
- Accueil de 3 élèves (3ème, 2nde et 1ère) pour un stage d'observation dans les services de la direction des musées.

❖ Au sein du service « Communication »

- Accueil d'une stagiaire, ISEFAC Bachelor 2 chef de projet événementiel (3 mois)

VII.2. FORMATION

Les personnels d'accueil et surveillance ont participé à de nombreuses formations en 2022. Certaines ont été assurées en interne, par des agents de la direction des musées, d'autres, avec le concours des services municipaux ou, en externe, avec le CNFPT.

En Interne, à l'occasion du lancement de chaque exposition temporaire, tous les agents du musée concerné ont bénéficié d'une formation/visite guidée, sous la conduite d'une conservatrice ou médiatrice (3 expositions au musée des Beaux-Arts et 1 au musée de la Vie bourguignonne. Une formation a également été dispensée aux agents du musée des Beaux-Arts, lors de la mise en place des œuvres de la donation Boisecq-Longuet.

Une formation sur la gestion des incivilités des visiteurs, dispensée par un agent de la police municipale, a été mise en place au profit de tous les agents travaillant dans les accueils/billetteries ou effectuant le contrôle des sacs.

Une formation à l'utilisation de la messagerie Outlook a également été dispensée par la direction du numérique au profit d'une dizaine d'agents de tous les musées.

Les agents des cinq musées ont suivi des formations variées, en lien avec leurs missions : gestion des conflits, gestes qui sauvent, premiers secours , sécurité incendie, sauveteur-sauveteur du travail, habilitation électrique.

Enfin, l'ensemble des agents vacataires ayant travaillé au musée des Beaux-Arts durant la période estivale (56 agents), ainsi que les nouveaux agents recrutés pour les week-ends à compter du 1^{er} octobre (23 agents), ont tous reçu une formation sur la conservation préventive des œuvres et les consignes de sécurité (1h30), le parcours muséographique et œuvres majeures du musée (1h30), les outils numériques (1h), l'exposition « A la mode » (agents saisonniers) et l'exposition « Vieira da Silva » (vacataires week-ends). Une formation/visite guidée du musée de la Vie bourguignonne (1h30) a été organisée au profit des agents travaillant le week-end dans cet établissement. Toutes ces formations ont été dispensées par des médiatrices.

VII.3. FAIT MARQUANT

❖ Impacts de la pandémie mondiale sur l'organisation du travail

Suite aux mesures gouvernementales et pour pouvoir accéder aux musées, les visiteurs ont dû, en plus du port du masque, continuer à présenter le pass-sanitaire, obligatoire depuis le 21 juillet 2021.

A compter du 24 janvier 2022, la présentation du pass-sanitaire a été remplacée par celle du pass-vaccinal.

Le contrôle de la validité des pass-sanitaires puis vaccinaux des visiteurs a été réalisé par le personnel d'accueil et surveillance en place.

L'ensemble du personnel d'accueil et surveillance a également été soumis, en plus du port du masque, à l'obligation de présentation du pass-sanitaire, obligatoire depuis le 31 août 2021.

Depuis mi-janvier 2022, les agents ont dû présenter un pass-vaccinal pour pouvoir effectuer leur mission au contact du public.

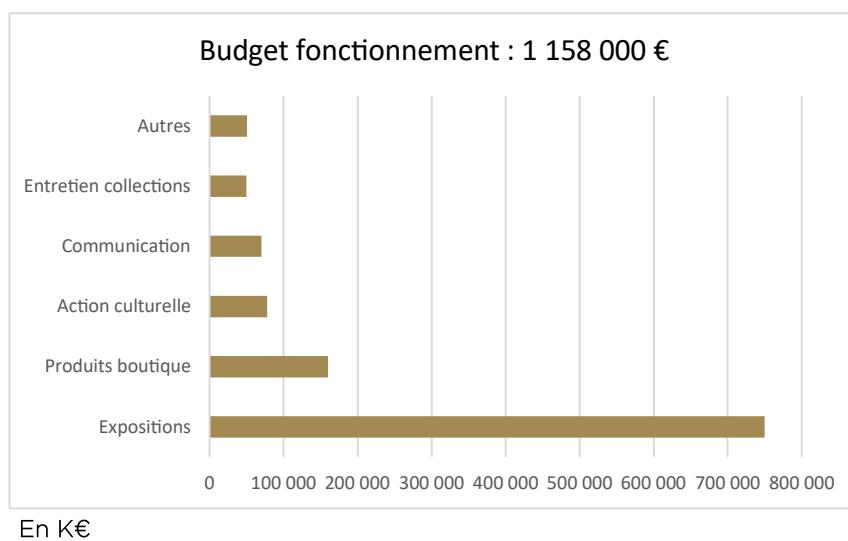
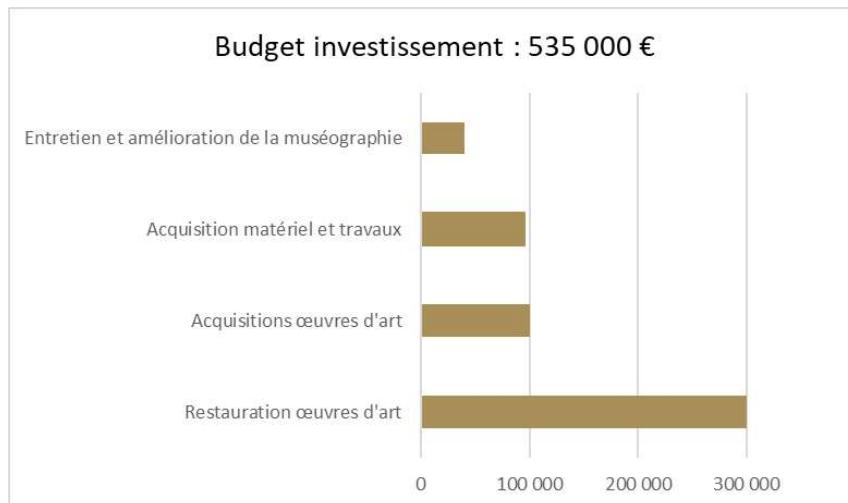
Le suivi de la validité du pass sanitaire puis vaccinal de chaque agent a été réalisé par le personnel d'encadrement.

Ces différents contrôles ont eu lieu jusqu'à fin février 2022 pour le port du masque et jusqu'à mi-mars 2022 pour le pass-vaccinal, conformément aux évolutions du protocole sanitaire.

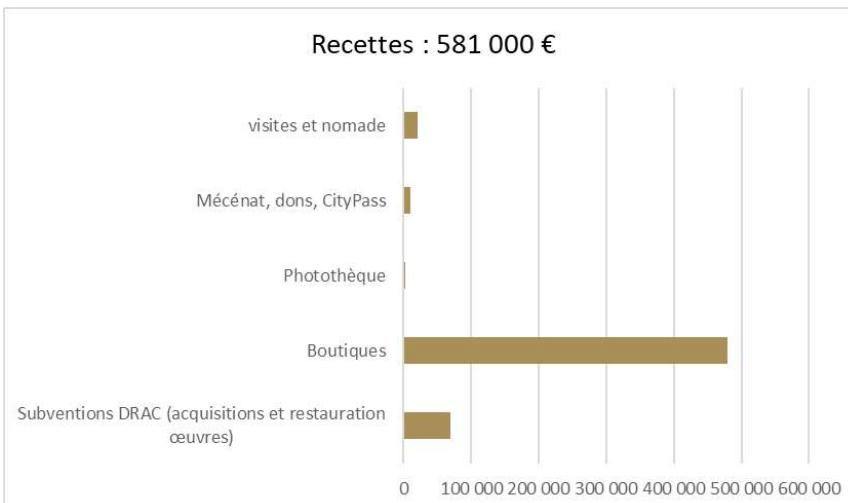
VIII. BILAN FINANCIER



VIII.1. LES DÉPENSES



VIII.2. LES RECETTES



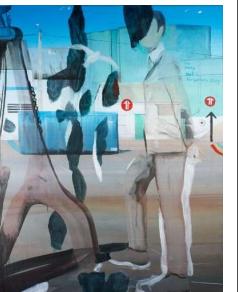
En K€



ANNEXES

Annexe 1 - ACQUISITIONS 2022

Musée	Auteur	Titre	Mode acquisition	Numéro d'inventaire	illustration
MBA	Louis 1er Radepond (vers 1723-1792)	<i>Cafetière</i> , vers 1780	don	2021-10-1	
MBA	Louis Boulanger (1806-1687)	<i>Le marchand de lacets</i> , vers 1863	achat	2022-2-1	
MBA	Antoine Bourdelle (1861-1929)	<i>Masque autoportrait</i> , vers 1925	achat	2022-1-1	
MVB	Albert David (1896-1970)	<i>Marianne vendangeuse</i> , 1938	achat	2022-1-1	
MBA	Marie Raymond (1908-1988)	<i>Composition</i> , 1969	achat	2022-4-1	

MBA	Daniel Buren (1938-)	<i>4 encres sur papier avec 4 couleurs (Bleu, Jaune, Rouge, Vert), travail in situ, 2013</i>	don	2022-3-1 à 4	
MBA	Marc Desgrandchamps (1960-)	<i>Sans titre, 2020</i>	achat	2022-5-1	
MBA	Marc Desgrandchamps (1960-)	<i>Sans titre (the young mod's forgotten story), 2012</i>	don	2022-6-1	

Annexe 2 - PRÊTS 2022

Musée des Beaux-Arts

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
- E. Manet, <i>La Maison dans le feuillage</i> , H/T, 2963	DUSSELDORF Kunstpalast « Max Liebermann »	02/02/22 02/05/22
21 sculptures de François Pompon	SAKURA Sakura City Museum of Art « François Pompon »	08/02/22 27/03/22
- J-F. De Le Motte, <i>Trompe-l'oeil</i> , H/T, 4347	MADRID Musée Thyssen-Bornemisza « Hyperreal. The Art of Trompe-l'Oeil »	22/02/22 22/05/22
- L. Defrance de Liège, <i>A l'Egide de Minerve</i> , H/T, 3550-13	LANGRES Maison des Lumières Denis Diderot (Echange d'œuvres dans le cadre de « A la mode »)	15/03/22 14/11/22
- H. Regnault, <i>Portrait du baron Roger Portalis</i> , 4855 - S-C. Giraud, <i>Intérieur à l'amateur d'estampes</i> , H/B, 1982-1-P - S-C. Giraud, <i>Intérieur d'artiste</i> , H/B, 1982-2-P	DIJON Musée Magnin Présentation dans le parcours permanent	19/03/22 15/09/22
- G-P Chedanne, <i>Maquette de l'Arc de Triomphe</i> , plâtre, 4760	MARSEILLE Musée d'Histoire « La Marseillaise etc »	19/03/22 03/07/22
- Toyen, <i>Le Port</i> , H/T, D 2010-2-4	PARIS Musée d'art moderne de la ville de Paris « Toyen »	24/03/22 24/07/22
- S. Rude, <i>La Duchesse de Bourgogne arrêtée aux portes de Bruges</i> , H/T, CA 459 - A. Mathieu, <i>La Salle des Gardes au Musée de Dijon</i> , H/T, CA 397 - J. A. Barre, <i>Marie de Bourgogne à la chasse au faucon</i> , bronze, 2019-4-1	BOURG-EN-BRESSE Monastère royal de Brou « Passé exemplaire : construction d'une culture historique et visuelle européenne au XIXe siècle ». (2e étape)	26/03/22 26/06/22
- Bernard Palissy, Plat, terre cuite émaillée, CSN 25	DIJON Jardin des Sciences « Je mange donc je suis »	01/04/22 31/12/22
- E. Delacroix, <i>Le Sultan du Maroc Mulay-Abd-Er-Rahman recevant le comte de Mornay, ambassadeur de France</i> , H/T, DG 86	PARIS Musée national de l'histoire de l'immigration « Juifs et musulmans en France : 1860 à nos jours »	05/04/22 17/07/22
21 sculptures de François Pompon	KOFU Yamansahi Prefectural Museum of Art « François Pompon »	05/04/22 31/05/22
- M. Denis, <i>L'Adoration des Mages</i> , H/T, D 3975	PARIS Musée d'Orsay « Aristide Maillol » (1ère étape)	11/04/22 21/08/22
- J. Vernet, <i>Le Tibre et le Mont-Avertin</i> , H/T, J 55	BESANCON Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie (Echange d'œuvres dans le cadre de « A la mode »)	25/04/22 14/09/22
- J-L David (atelier, d'après), <i>La Mort de Marat</i> , H/T, 2306	BRUXELLES Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique « Marat assassiné »	28/04/22 07/08/22
- Marcelle Cahn, <i>Plans dans l'espace avec sphère</i> ,	STRASBOURG	29/04/22

maquette en bois, 1988-3-S	Musée d'art moderne et contemporain « Marcelle Cahn »	31/07/22
- E. Degas, <i>Portrait de Michel Manzi</i> , H/T, D 2019-2-5 (dépôt Musée d'Orsay)	ALBI Musée Toulouse-Lautrec « Quand Toulouse-Lautrec regarde Degas »	17/05/22 04/09/22
- Anonyme, <i>Bacinet présumé de Jean de Salins</i> , coiffure de combat en fer, CA 1472-1	CHINON Forteresse royale « Armes et armures royales, quand le réel rencontre la fiction »	21/05/22 07/11/22
M-H Vieira da Silva : - <i>La Grande chambre bleue</i> , gouache et peinture sur panneau isorel, DG 72 bis - <i>Carnaval de Rio</i> , H/T, DG 716 - <i>Les Petites terrasses</i> , H/T, D 1997-1-1 (dépôt MNAM)	YERRES Propriété Caillebotte « Modernités portugaises »	02/06/22 30/10/22
- E. L. Vernier, <i>Marine</i> , H/B, 2621	FECAMP Les Pêcheries – Musée de Fécamp « Sur les galets, activités du rivage »	04/06/22 07/11/22
M.H. Vieira da Silva : - <i>Place de Lisbonne</i> , H/T, DG 6 - <i>La ville au bord de l'eau</i> , H/T, DG 71 ; - <i>Intérieur rouge</i> , H/T, DG 72 ; - <i>La ville dorée</i> , H/T, DG 240 - <i>Villa des Camélias</i> , H/T, 1982-70-P - <i>Le Cortège</i> , H/T, 1982-69-P - <i>L'atelier à l'harmonium</i> , H/T, DG 255	MARSEILLE Musée Cantini « Maria Helena Vieira da Silva. L'oeil du labyrinthe »	10/06/22 06/11/22
- E. Delacroix, <i>Etude de tête d'arabe au turban</i> , dessin, DG 142 V.P. Huguet, <i>Campement à Biskra</i> , H/T, J 148	TOULON Musée d'Art « L'autre rive de la Méditerranée »	18/06/22 09/10/22
- G. Palizzi, <i>L'Averse</i> , H/T, 2055	LE HAVRE Musée d'art moderne André Malraux « Le Vent. Cela qui ne peut être peint »	25/06/22 02/10/22
- G.P. Batoni, <i>Cléopâtre montrant à Octave le buste de César</i> , H/T, CA 9 - G. Passeri, <i>Entrée de Saint Bernard à Citeaux</i> , H/T, CA 36	AJACCIO Palais Fesch / MBA « L'Art à Rome au XVIIIe siècle »	30/06/22 03/10/22
Henri Matisse : - <i>Henriette I</i> , bronze D 1992-1-1 - <i>Henriette III</i> , bronze D 1992-1-3	BUDAPEST Magyar Nemzeti Galeria « Henri Matisse »	01/07/22 30/10/22
- M. Muter, <i>Le sculpteur Pompon</i> , H/T, D 2013-2-1	CERET Musée d'art moderne « Ecole de Paris »	02/07/22 13/11/22
- M. Moreau, <i>La Vendangeuse</i> , bronze, 925 - H. Bouchard, <i>Vendangeur bourguignon</i> , bronze, 3761 - H. Bouchard, <i>Vendangeurs à la hotte</i> , bronze, 4830 - E. Martin, <i>Vendanges en bourgogne</i> , H/T, 1137	COGNAC Musée d'art et d'histoire « Le phylloxéra, ennemi public n°1 »	05/05/22 31/12/22
- F. Guasco, <i>Portrait de l'artiste</i> , H/T, 1720	BASTIA Musée « Mare furioso, pirates et corsaires du XVIe au XIXe siècle »	01/07/22 17/12/22 (puis dépôt)
Léon Bonnat, <i>Paysage de Jéricho</i> , H/T, DG 832 bis Léon Bonnat, <i>Le Sinaï</i> , H/T, DG 832 Léon Bonnat, <i>Arabe enlevant une épine de son pied</i> , H/	BAYONNE Musée basque et de l'histoire de Bayonne « La beauté et le pouvoir »	01/07/22 31/12/22

T, DG 858		
- Bâton d'initié (Côte d'Ivoire), bois, DG 76-702 - J-F. Gautier d'Agoty, <i>Planche anatomique : écorché de femme de face</i> , H/T, 2005-0-91	MONTBARD Musée Buffon « Penser la Nature »	08/07/22 20/11/23
- Anonyme (copie d'après Reni), <i>La Mort de Cléopâtre</i> , H/T, CA 6	BRUXELLES Palais des Beaux-Arts - Bozar « Alexandrie » (1ère étape)	30/09/22 08/01/23
- F. Hals, <i>Portrait de gentilhomme</i> , H/T, 1366	HAARLEM Frans Hals Museum « Artistes flamands à Haarlem »	30/09/22 08/01/23
- M. Denis, <i>L'Adoration des Mages</i> , H/T, D 3975	ZURICH Kunsthaus « Aristide Maillol » (2e étape)	07/10/22 22/01/23
- J.-F. Gautier d'Agoty, <i>Planche anatomique - femme ayant accouché</i> , H/T, 2005-0-92	DOLE Musée des Beaux-arts « Prendre soin »	14/10/22 12/03/23
- Marcelle Cahn, <i>Plans dans l'espace avec sphère</i> , maquette en bois, 1988-3-S	SAINT-ETIENNE Musée d'art moderne et contemporain « Marcelle Cahn »	14/10/22 05/03/23
- Richard-Parkes Bonnington, <i>Promenade vénitienne</i> , dessin, DG 493	LIEGE Musée des Beaux-Arts / La Boverie « Les femmes collectionneuses de la famille Rothschild »	20/10/22 26/02/23
- E. Fremiet, <i>Gorille enlevant une femme</i> , bronze, 4197	ELBEUF La Fabrique des Savoirs « Malin comme un singe »	21/10/22 08/04/23
- Anonyme français (attribuée à Gresly), <i>Bouteille</i> , verre, DA 1146	BESANCON Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie « Le Beau siècle »	10/11/22 19/03/23
L. Boulanger : - <i>Portrait de M. de P. , Chanoine espagnol</i> , H/T, 1164 - <i>Les Truands ou Vive la joie</i> , H/T, CA 235 - <i>Carton pour le Triomphe de Pétrarque</i> , dessin, 1980-11-D - <i>Portrait de Kan-Kao</i> , dessin, 4723 - <i>Danseuse espagnole</i> , dessin, TH 2217 - Reproduction d'après Charles Garnier, <i>Monument funéraire de Victor Hugo</i> SSN 228 (hors collection)	PARIS Maison Victor Hugo « Louis Boulanger »	10/11/22 05/03/23
- L.R. Trinquesse, <i>L'Offrande à Vénus</i> , H/T, DE 22 - L.R. Trinquesse, <i>Le Serment à l'amour</i> , H/T, DE 23	SENLIS Musée d'Art et d'Archéologie « Conversations amoureuses »	16/11/22 05/03/23
- H. Browne, <i>Danseuses orientales</i> , eau forte, 194	EVIAN Palais Lumière « Itinéraires de l'Ailleurs »	11/12/22 21/05/23

TOTAL : 107 items pour 40 expositions (30 France, 10 Etranger)

Peinture	Sculpture	Arts graphiques	Objets d'art	Autre
44	54	5	4	/

Musée de la Vie bourguignonne Perrin de Puycousin

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
<i>Bannière de procession, 2012.1.1 à 7</i>	DIJON Saint Vincent Tournante 2022	28/01/21 31/01/21
- Tabouret, 77.12.1 - Découpoir à hosties, 78.46.1 - Moule à fromage, 95.41.17.2 - Corset, 95.64.1 - Marmite à pression, 2000.48.1	DIJON Jardin des Sciences « Je mange donc je suis »	01/04/22 31/12/22
- Emporte-pièce, 80.26.18 - Emporte-pièce, 84.37.1 - Verre à moutarde 2010.4.3 - Fléau 35.725 - Oeufrier 48.1.1.1 et 2 - Van 78.44.2 - Mesure à grain (mesure d'un boisseau) 81.18.63 - Bouteille à lait 82.48.13 - Cage à volailles 82.59.2 - Distributeur à moutarde 83.83.1 - Faïencerie de Premières Pot à moutarde 84.85.4 - Bêche 85.1.4 - Verre à moutarde 85.4.8.1 et 2 - Moule à fromage 85.81.6 - Marteau 92.50.3.1 à 4 - Plaque publicitaire 93.1.14 - Bidon 97.23.230 - Moutardier 99.4.6.1 et 2	DIJON Cité internationale de la Gastronomie et du Vin	15/04/22 15/04/23
- En Bourgogne, les vendanges, carte postale, 83.59.1 - Au « Clos de la Mousse », carte postale, 85.54.28 - Les vendanges en Bourgogne, un porteur, carte postale, 94.94.19 - Le Déjeuner des vendangeurs dans les Vignobles de M. Darviot, carte postale, 86.55.1 - La Vigne en Bourgogne - La Taille, carte postale, 87.57.1.2 - La Vigne en Bourgogne - Le Binage, carte postale, 87.57.1.3 - La Vigne en Bourgogne - Le Paisselage, carte postale, 87.57.1.4 - La Vigne en Bourgogne - L'Accolage, carte postale, 87.57.1.6	COGNAC Musée d'art et d'histoire « Le phylloxéra, ennemi public n°1 »	05/05/22 31/12/22
- Moule à pain d'épice, fer, 80.26.13.1 et 2 - Couronne de mariée, métal, textile et cire, cloche bois et verre, D 84.5.422 (dépôt Académie des Arts, Sciences et Belles Lettres de Dijon)	MONTBARD Musée Buffon « Penser la Nature »	08/07/22 20/11/23
- Carte d'identité de la Société d'assistance aux blessés (...), papier imprimé et photographie, D 99.1.477 (dépôt Musée de l'Infanterie, Draguignan)	DOLE Musée des Beaux-arts « Prendre soin »	14/10/22 12/03/23
- Machine électrostatique de Wimshurst, instrument scientifique, D 2003.3.218	DIJON Atheneum « Du savant au chercheur. Figures d'hier à aujourd'hui »	09/11/22 20/01/23

TOTAL : 36 items pour 7 expositions (ou manifestations culturelles) - France

Peinture	Sculpture	Arts graphiques	Objets d'art	Autre
/	/	8	/	28

Musée d'art sacré

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
- <i>Brancard de procession</i> , 994.1.1.3	DIJON Saint Vincent Tournante 2022	28/01/21 31/01/21
- <i>Reliquaire</i> , D 995.6.1	FONTAINE-LES-DIJON Journées Saint Bernard	Les 02 et 03/09/22
- <i>Burette à eau</i> , 980.3.12.1 à 3	DIJON	01/04/22
- <i>Calice et patène</i> , 981.5.25.1 et 2	Jardin des Sciences « Je mange donc je suis »	31/12/22
- Anonyme (18e s), <i>Chasuble</i> , satin, soie, D 974.4.1.1 - Anonyme (18e s), <i>Chasuble</i> , satin, soie, 982.4.1	FONTEVRAUD-L'ABBAYE Abbaye royale de Fontevraud « Au fil du sacré »	08/10/22 30/01/23

TOTAL : 6 items pour 4 expositions (ou manifestations culturelles) - France

Peinture	Sculpture	Arts graphiques	Objets d'art	Textile
/	/	/	4	2

Musée archéologique

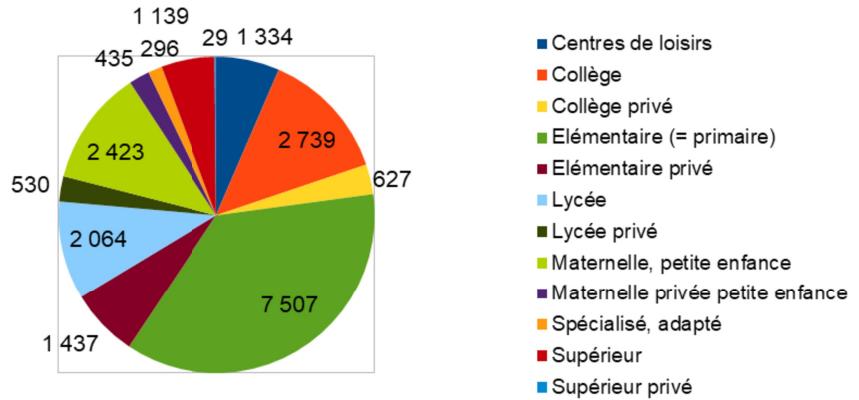
Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
- <i>Faisselle</i> (Chalain), 4894 - <i>Corne d'abondance</i> , 4196 - <i>Petit personnage tenant un oiseau et peut-être un fruit</i> , Arb.776 - <i>Main droit posée sur le bord d'une corbeille contenant des fruits</i> , Arb. 826	DIJON Jardin des Sciences « Je mange donc je suis »	01/04/22 31/12/22
- <i>Lion de Mithra</i> , calcaire, 953.7 - <i>Dadophore</i> , calcaire, 953.6 - <i>Colonnette</i> , marbre, 953.13	TOULOUSE Musée Saint-Raymond « Le mystère Mithra »	14/05/22 30/10/22
- Trésor de Blanot (91 items) - 4 hâches-lingots, Granges-sous-Grignon	CHALON-SUR-SAONE, Musée Denon « Des épées pour la Saône ? »	30/06/22 08/01/23

TOTAL : 102 items pour 3 expositions - France

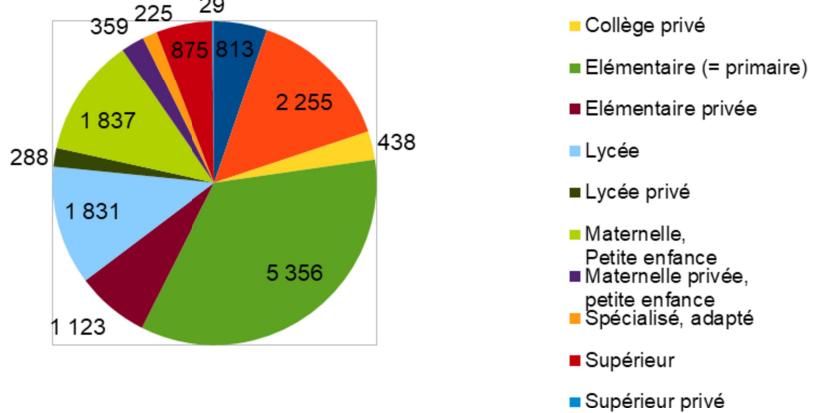
Peinture	Sculpture	Arts graphiques	Objets d'archéologie	Autre
/	3	/	99	/

Annexe 3 - FREQUENTATION VISITEURS « SCOLAIRES »

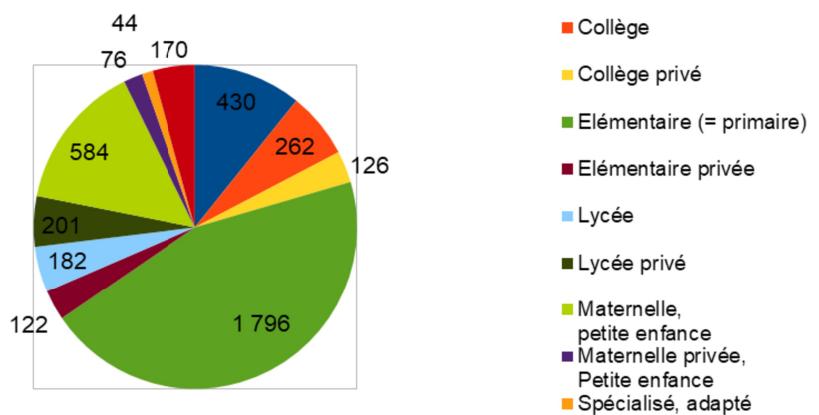
Les 5 musées de Dijon



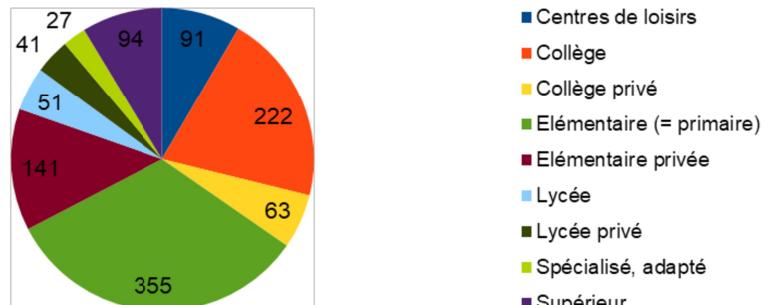
Musée des Beaux-Arts



Musée de la Vie bourguignonne



Musée archéologique



Annexe 4 - RELATIONS PRESSE depuis mai 2022 .

Mission ASC pour les Musées de Dijon (depuis mai 2022)

Relations médias/influenceurs, au niveau national/international, pour 3 expositions au Musée des Beaux-Arts de Dijon

LES LEADERS D'OPINION ET D'INFLUENCE MOBILISÉS AU MBA DE DIJON

Au total, 33 leaders d'opinion et d'influence, d'envergure nationale et internationale, ont été mobilisés par ASC à l'occasion des visites de presse collectives, de visites individuelles ou encore d'entretiens avec Frédérique Goerig-Hergott, directrice des musées de Dijon, et les commissaires d'exposition.

Journalistes/influenceurs présents aux deux visites de presse collectives pour :
Expositions* : *À la mode, l'art de paraître au 18^e siècle*, et *Maria Helena Vieira da Silva - L'œil du labyrinthe / L'œil du collectionneur* (+ signature de la convention cadre avec le Louvre)

MEDIA	JOURNALISTE	nb
Causette	Terrien Alison	1
France (mag japonais)	Tomoko Okada Victoria	1
Parisiennes	Houdré Victoire	1
The Gaze Of Parisienne	Simon-Malet Marie	1
Valeurs actuelles	Frèrejacques Léopoldine	1
Toute la culture	Leatitia Larralde	1
Curieux des arts	Gilles Kraemer	1
RFI	Carina Branco	1
Influenceuse Insta	Valentine Grisot	1
AFP (correspondant Dijon)	Loïc Venin	1
La Gazette Drouot	Guillaume Morel	1
Paris la Douce (blog)	Caroline Hauer	1

*Rappel : ces deux expositions démarraient à Dijon leur seconde étape, à la suite d'une première présentation dans deux grands musées français, le musée des Beaux-Arts de Nantes pour À la mode et le musée Cantini à Marseille pour Vieira da Silva.

ANNEXES

Autres visites individuelles et entretiens radios

Expositions : À la mode, l'art de paraître au 18^{ème} siècle, Donation Boisecq-Longuet et Maria Helena Vieira da Silva - L'œil du labyrinthe / L'œil du collectionneur

MEDIA	JOURNALISTE	nb
Autoroute Info	Hélène Calba	1
Au fil des lieux	Katherine Hibbs	1
Bilan	Etienne Dumont	1
El Correo	Abraham de Amézaga	1
Euskadi Irratia	Abraham de Amézaga	1
RCF	Bruno Fumat	1
RFI	Patricia Moribe	1
Sapé comme jadis	Yvane Jacob	1
RCF	Romane Toutain	1
L'Express	Leatitia Dannery	1
France Inter	Patricia Martin	1
Valeurs actuelles	Léopoldine Frèrejacques	1
L'Oeil	Isabelle Manca	1
Connaissance des arts	Guillaume Morel	1
La Revue des expos	Patrick Amine	1
Fréquence Protestante	Nathalie Garnier	1
Beaux-Arts.	Louis Gevart	1
Détail d'Architecture	Sipane Hoh	1
Bilan	Etienne Dumont	1
France Inter	Isabel Pasquier	1
RCF	Bruno Fumat	1

ANALYSE QUANTITATIVE

Au total, les musées de Dijon ont recueilli 98 piges pour l'ensemble des temps forts d'exposition du musée des Beaux-Arts, depuis mai 2022.

Répartition des piges par typologies de médias (nationaux/internationaux)

PRESSE INTERNATIONALE 3%

PRESSE WEB 53%

PRESSE ECRITE 38%

AUDIOVISUEL 6%



Répartition des piges de la presse écrite par périodicité

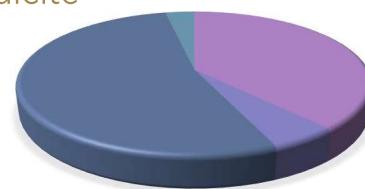
TRIMESTRIELS 6%

QUOTIDIENS 18%

BIMESTRIELS 23%

MENSUELS 38%

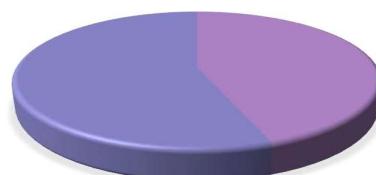
HEBDOMADAIRE 15%



Répartition des retombées web

PRESSE WEB SPECIALISÉE 56%

PRESSE WEB GÉNÉRALISTE 44%



DIGEST DE CITATIONS



« Pour la première fois, le musée des Beaux-Arts de Dijon présente une exposition [A la mode] de 140 costumes et de pièces issus des grands musées textiles français, dans une scénographie contextualisée, innovante et dynamique.. »



« "A la mode. L'art de paraître au XVIIIe siècle", une exposition flamboyante sur le siècle des Lumières au musée des Beaux-Arts de Dijon»



« A travers la présentation de plus de 140 chefs-d'œuvre et de somptueuses pièces textiles, le musée des Beaux-Arts de Dijon remonte de fil en aiguille le cours des siècles pour nous conter la flamboyante histoire du costume au temps des lumières. »
[A la mode]



« Le musée des Beaux-Arts de Dijon vient d'inaugurer une exceptionnelle donation de trente-huit sculptures de Simone Boisecq et Karl-Jean Longuet.»



« Cette présentation rapproche tableaux d'époque, robes anciennes et textiles venus de Lyon. Une réussite intelligente.»



« L'aînée ethnologue, la seconde maître de conférences en littérature comparée à la Sorbonne Paris-Nord, elles ont activement participé à l'accrochage au musée des Beaux-Arts de Dijon de 42 œuvres qu'elles ont octroyées à l'institution bourguignonne "La donation la plus importante centrée sur la période d'après-guerre", précise Anne Longuet. »



« Le musée des beaux-arts de Dijon, qui possède une remarquable collection de ses œuvres [Vieira da Silva] grâce à la donation de Kathleen et Pierre Granville, consacre une double exposition à cette artiste d'origine portugaise. »



« (...) Une manière de commémorer le trentenaire de sa disparition [Vieira da Silva] mais aussi de saluer le souvenir de la donation de Pierre et Kathleen Granville, à l'origine du fonds d'art moderne du musée de Dijon, qui ne comportait pas moins de 21 peintures et 9 dessins de l'artiste portugaise sur plus de 500 œuvres . »



« Le musée des Beaux-Arts de Dijon qui conserve un ensemble exceptionnel de ses œuvres lui [Vieira da Silva] consacre une importante exposition (...) Cette rétrospective est l'occasion de mettre en lumière les débats esthétiques de son temps tout en valorisant le fonds dijonnais. »



« La tenue à Dijon de l'exposition n'a rien du hasard. Le musée des Beaux-Arts est le musée possédant le plus grand nombre d'œuvres en régions de l'artiste [Vieira da Silva] »

Annexe 5 - ORGANIGRAMME



LES MUSÉES DE LA VILLE DE DIJON REMERCIENT SES PARTENAIRES ET MÉCÈNES

Partenaires publics

Ministère de la Culture

Direction Régionale des Affaires Culturelles

FRAME (FRrench American Museum Exchange)

Ses mécènes 2022

Cabinet Cléon Martin Broichot et Associés

La Société des Amis des Musées de Dijon

MUSÉE DES BEAUX-ARTS
MUSÉE RUDE
MUSÉE DE LA VIE BOURGUIGNONNE
MUSÉE D'ART SACRÉ
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE



Ville de Dijon - Direction des musées
Palais des ducs et des Etats de Bourgogne - CS 73310 - 21033 Dijon cedex
musees.dijon.fr

Crédits photographiques Images © Direction des musées de Dijon - Philippe Bornier
Juillet 2023