

Direction des Musées
M, T, C, D, RAPPORT
2023



Les musées de Dijon en 2023, c'est...



- 5 musées
- 170 agents
- 72 vacataires étudiants
- 484 749 visiteurs

• 140 000 œuvres et objets d'art au MBA

- 7 492 m² de surface d'exposition
- 3 877 m² de réserves extérieures
- 3 expositions temporaires
- 9 acquisitions d'œuvres d'art
- 260 achats d'ouvrages

• 95 000 ouvrages dans la bibliothèque des musées

- 1 601 objets récolés
- 457 œuvres restaurées
- 1 200 œuvres déplacées

• 60 000 œuvres et objets d'art numérisés

- 121 œuvres prêtées à des institutions
- 363 recherches et consultations documentaires à distance
- + 215 chercheurs accueillis
- 80 074 notices d'œuvres versées sur la base Micromusée
- 550 rendez-vous de médiations proposés

• 1 589 000 € de budget global

- 400 000 € de recettes pour les boutiques
- 73 615 € de recettes (entrées et activités payantes)
- 124 000 € de subventions de l'État, de la DRAC et de la Région

La direction des musées de Dijon en 2023

L'année 2022 avait permis de relever le défi du redémarrage des activités et des offres des cinq musées de la Ville de Dijon et de reconquérir les publics qui s'étaient éloignés durant la période de crise sanitaire.

En 2023, cette dynamique s'est poursuivie et même amplifiée avec une fréquentation des publics en hausse de 12 % pour atteindre près d'un demi million de visiteurs, grâce à de nombreuses actions qui ont renforcé la visibilité et la reconnaissance de nos institutions. La valorisation des collections a suscité l'intérêt et l'adhésion des publics, que ce soit pour l'opération « L'œuvre des dijonnais », pour le mécénat participatif organisé dans le cadre de la restauration du paravent chinois, dit de Coromandel, pour la programmation d'expositions temporaires ou pour les actions de médiations.

Jusqu'en 2023, les expositions bénéficiaient de deux salles au rez-de-chaussée du musée des Beaux-Arts (300m²), ce qui était insuffisant pour les projets d'envergure. De ce fait, elles étaient présentées le plus souvent aux étages supérieurs, au cœur des collections permanentes et au détriment de la visibilité de ces dernières, ce qui n'était pas satisfaisant ni pour les équipes, ni pour les publics. Une solution a pu être trouvée avec l'installation au troisième étage de nouvelles salles dédiées aux expositions (840m²) inaugurées en mai avec une exposition consacrée à l'artiste contemporain Marc Desgrandchamps. Les collections des XVI^e et XVII^e siècles qui s'y trouvaient ont alors été en partie installées au rez-de-chaussée, dans les anciennes salles d'exposition. Cette décision a permis de garantir pour le public la visibilité pérenne des collections permanentes au musée des Beaux-Arts tout en valorisant une programmation temporaire d'expositions ambitieuses, d'augmenter la qualité de travail des différents services de la régie, de la communication et de l'accueil des musées. Par ailleurs, cette distinction entre les salles d'expositions et celles du musée, ajoutée aux analyses de la personne chargée de l'observatoire et du développement des publics, a donné la possibilité de mesurer efficacement la fréquentation et l'intérêt des visiteurs, de mieux connaître les publics pour pouvoir répondre à leurs attentes.

La richesse et la qualité des expositions auquel cet aménagement a largement contribué a d'emblée porté ses fruits et obtenu une reconnaissance scientifique, médiatique et publique, contribuant à faire de Dijon une ville culturelle et muséale incontournable en France.

Le catalogue de l'exposition Marc Desgrandchamps – Silhouettes réalisé en collaboration avec le musée d'art contemporain de Marseille a obtenu le Prix Transfuge du meilleur livre d'art 2023 ; l'exposition « A portée d'Asie » réalisée en partenariat avec l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et inaugurée au cœur de la Semaine du Japon, a été labellisée d'Intérêt National, entraînant la multiplication des opérations de partenariat qui ont contribué au rayonnement de la ville.

L'organisation ou la participation à des séminaires, des colloques et des journées d'études associés à la reconstitution ou au renforcement de nos réseaux (SAMD, Comité Granville, FRAME, INHA, INRAP, FEMS...) ont contribué à renforcer les collaborations scientifiques et à faire de la direction des musées de Dijon un partenaire incontournable sur le territoire.

Plusieurs centaines d'offres culturelles et pédagogiques ont été développées autour des collections et des expositions pour permettre aux publics de mener des expériences variées au sein des musées et hors les murs pour les publics empêchés. Elles ont également été intégrées aux événements et rendez-vous annuels dans une démarche participative (La Nuit européenne des musées, Les Journées européennes de l'archéologie, Les Journées européennes du Patrimoine, Festival Modes de vie, Festival Nuits d'Orient, La Nuit des étudiants, etc.).

Le présent rapport d'activité, véritable outil de communication sur le travail réalisé par l'ensemble des équipes de la direction des musées, brosse le portrait détaillé des actions et des événements clés qui ont marqué cette année 2023.



Frédérique Goerig-Hergott
Directrice des musées de la Ville de Dijon

SOMMAIRE

I

ENRICHIR, CONSERVER ET ÉTUDIER LES COLLECTIONS

1. LES COLLECTIONSp. 10

- 1.A. Acquisitions
- 1.B. Inventaire et récolement décennal des collections
- 1.C. Restauration et conservation préventive
- 1.D. Régie des collections
- 1.E. Valorisation des collections

2. DOCUMENTATION DES COLLECTIONSp. 17

- 2.A. Sites et fonds documentaires : fréquentation, enrichissement et gestion
- 2.B. Informatisation des collections
- 2.C. Couverture photographique des collections et des expositions

II

EXPOSITIONS ET TEMPS FORTS AUTOUR DES COLLECTIONS

1. TROIS EXPOSITIONS D'ENVERGURES AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS ...p. 22

- 1.A. « Maria Helena Vieira da Silva : l'œil du labyrinthe / l'œil du collectionneur »
Musée des Beaux-Arts
- 1.B. « Silhouettes. Marc Desgrandchamps »
Musée des Beaux-Arts
- 1.C. « À portée d'Asie. Collectionneurs, collecteurs et marchands d'art »
Musée des Beaux-Arts / octobre 2023-5 février 2024

2. TEMPS FORTS AUTOUR DES COLLECTIONSp. 28

- 2.A. Exposition « Juliette, Biblis, Patty, Martha et toutes les autres », FRAC Bourgogne
- 2.B. Prêt de deux œuvres du Consortium Museum, musée des Beaux-Arts
- 2.C. Exposition d'une œuvre d'Isabelle Le Minh, musée des Beaux-Arts
- 2.D. Raccrochage des collections permanentes
- 2.E. Appel à collectionneurs privés autour du projet consacré à Jean Dampit.

III

FAITS MARQUANTS

1. PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTURELp. 32

2. OBTENTION DU LABEL QUALITÉ TOURISMEp. 32

3. RÉACTIVATION DU COMITÉ GRANVILLEp. 32

IV

POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE

1. L'OFFRE CULTURELLE POUR TOUSp. 35

- 1.A. Événements nationaux
- 1.B. Programmation tout public
- 1.C. Programmation jeune public
- 1.D. Le musée participatif : l'œuvre des dijonnais

2. PUBLICS SPÉCIFIQUESp. 42

- 2.A. Accessibilité
- 2.B. Publics empêchés : les musées « hors les murs »
- 2.C. Champ social

3. PUBLICS SCOLAIRESp. 42

- 3.A. Les ressources pédagogiques
- 3.B. La DRAEAC
- 3.C. Le dispositif EAC

4. JOURNÉES D'ÉTUDES, COLLOQUES, CONFÉRENCESp. 47

V LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES

1. MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE	p. 54
2. MUSÉE D'ART SACRÉ	p. 55
3. MUSÉE DES BEAUX-ARTS	p. 56
4. MUSÉE RUDE	p. 57
5. MUSÉE DE LA VIE BOURGUIGNONNE	p. 58
6. PROVENANCE DES VISITEURS PAR NATIONALITÉ	p. 59

VI COMMUNICATION

1. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	p. 62
1.A. Les publications régulières	
1.B. La communication événementielle récurrente	
2. COMMUNICATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES	p. 63
2.A. Plans de communication et de promotion des expositions	
2.B. Signalétique et médiation des expositions	
3. RELATIONS PRESSE	p. 65
4. COMMUNICATION DIGITALE	p. 66
4.A. Réseaux sociaux	
4.B. Site internet	

VII MÉCÉNAT, RELATIONS PARTENARIALES ET BOUTIQUES

1. MÉCÉNAT	p. 70
2. SOCIÉTÉ DES AMIS DES MUSÉES DE DIJON	p. 70
3. PRIVATISATION DES ESPACES	p. 71
4. LES BORNES DE DON	p. 71
5. LES BOUTIQUES DES MUSÉES	p. 72

VIII LES RESSOURCES HUMAINES

1. PERSONNEL ET ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE	p. 74
1.A. Les emplois permanents	
1.B. Accueil des apprentis, stagiaires et accompagnement des étudiants	
2. FORMATIONS	p. 75
1.A. Reçues	
1.B. Données	

IX BILAN FINANCIER

1. LES DÉPENSES	p. 78
2. LES RECETTES	p. 78

X ANNEXES

1. Acquisitions	p. 80
2. Prêts extérieurs	p. 82
3. Fréquentation des musées	p. 88
4. Fréquentation visiteurs « scolaires »	p. 89
5. Relations presse – bilan de l'agence Anne Samson Communication	p. 91
6. Organigramme de la direction des musées de Dijon	p. 93

The background of the page features a series of light red, tilted rectangular outlines that create a sense of depth and movement, resembling architectural elements or stacked blocks.

ENRICHIR, CONSERVER ET ÉTUDIER LES COLLECTIONS

1. LES COLLECTIONS

1.A. Acquisitions

La direction des musées de Dijon poursuit une dynamique d'enrichissement de ses collections grâce à des achats et des dons. Pour l'année 2023, la valeur de l'ensemble des acquisitions s'élève à **137 786 € (124 186 € pour des acquisitions onéreuses, 13 600 € valorisation de dons)** . (annexe 1 p. 80).

Achats

En 2023, la direction des musées dispose d'un budget de **90 000 €** en investissement. Plusieurs achats ont ainsi pu être réalisés, soit en vente directe, soit en vente aux enchères dont certains avec préemption. Parmi les acquisitions les plus importantes, figurent des œuvres de Jean Dampit (1854-1945), de Claude Garache (1929-2023), de Philippe Quantin (1600-1636) et de Pierre Vigoureux (1884-1965). Le tableau de Quantin (La muse Euterpe) a fait l'objet d'un budget supplémentaire de plus de 34 000 € pour permettre son acquisition également soutenue par la Société des Amis des Musées de Dijon à hauteur de 8 000 €.

Un ensemble d'arts graphiques a également intégré les collections du musée des Beaux-Arts : il s'agit de 5 albums comprenant 59 dessins originaux et 58 lithographies de Célestin Nanteuil (1813-1873).

Une exceptionnelle sculpture en pierre polychromée et dorée, d'un suiveur d'Antoine le Moiturier représentant un enfant de chœur portant un chandelier (derniers tiers du XV^e siècle) a également été achetée en décembre 2023 (solde du paiement en janvier 2024 pour étalement sur deux années budgétaires), bénéficiant de la participation financière de 18 000 € du Cabinet Cléon Martin Broichot et Associés.

Dons

3 dons ont été faits au musée des Beaux-Arts de Dijon : quatre feuilles de Pierre Glaize (1842-1931) représentant des études préparatoires pour le tableau Esope chez Xanthus, conservé au musée (inv. CA 305), un pastel sur toile d'Henri Gervex (1852-1929) représentant un portrait de jeune femme, dit de « Louise » et un tableau de Claude Garrache (1929-2023), Questine, accompagnant l'acquisition onéreuse.

1.B. Inventaire et récolement décennal des collections

Le récolement est une mission commune à tous les musées de France, qui permet de vérifier sur pièce la présence, la localisation et l'état des collections. Il engage dans des campagnes régulières les responsables de collections, l'agente chargée du récolement et ponctuellement le personnel de la régie des œuvres.

La deuxième campagne décennale (2016-2025) a été formalisée en 2022 par un « Plan de récolement décennal ». La priorité est donnée au patrimoine non-récolé lors de la première campagne décennale (2004-2015) :

- musée archéologique : pas de campagnes réalisées
- musée d'Art sacré : pas de campagnes réalisées
- musée des Beaux-Arts et musée Rude : 5 campagnes en cours, 1397 objets récolés (soit 11 270 pour l'ensemble de la 2^e campagne décennale sur 140 000 estimés) ;
- musée de la Vie bourguignonne : 2 campagnes, 204 objets récolés (soit 18 942 pour l'ensemble de la 2^e campagne décennale sur 53 741 estimés)

**Total : 1 601 objets récolés sur l'ensemble des musées de la Ville de Dijon.
1 593 photographies ont été prises dans le cadre du récolement**

1.C. Restauration et conservation préventive

La direction des musées de Dijon dispose d'un budget de **300 000 € pour les restaurations de ses collections**. Ce budget est dédié aux études, aux restaurations fondamentales et aux interventions minimales avant présentation ou sorties extérieures des œuvres pour des prêts ou des dépôts : 291 386 € ont ainsi été répartis entre les études (27 057 €), les restaurations fondamentales (145 634,5 €) et les petites interventions de conservation-restauration (116 620 €).

Total des interventions : 291 386 €

Subventions apportées par la DRAC : 27 583 €

Les études préalables

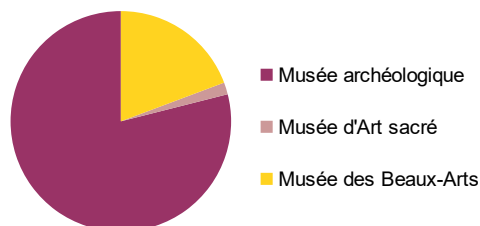
Quatre études préalables à des restaurations ont été réalisées sur des œuvres appartenant au musée des Beaux-Arts :

- Diane pleurant la mort d'Actéon de Jean Auguste Dampt dans le cadre de la future exposition « Jean Dampt : tailleur d'image » (7 novembre 2025 au 2 mars 2026)
- 3 armures des XVI^e et XVII^e siècles
- 5 objets cérémoniels et un étrier de poulie sculpté d'Afrique
- 1 défense d'éléphant sculptée

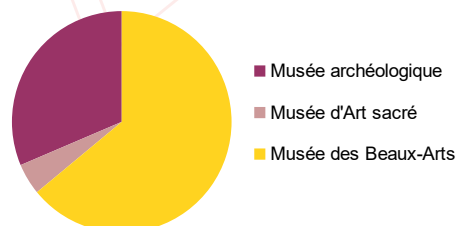
Les restaurations fondamentales

En 2023, 145 635 € ont été dédiés aux restaurations fondamentales.

Répartition du nombre de restaurations fondamentales par musées



Répartition des crédits dévolus par musées



Musée archéologique

La restauration de 15 ex-voto provenant des Sources de la Seine commencée en 2022 n'a pu être achevée comme initialement prévue en 2023. Le retour de l'ensemble est programmé pour le printemps 2024, avec une réinstallation et un nouveau dispositif de soclage.

Musée d'Art sacré

La restauration d'une peinture à l'huile représentant *Marie Madeleine en extase* (Anonyme, XVII^e siècle, inv. D MAS 982.2.1) a permis de révéler le détail d'un crâne sur lequel repose le coude de la sainte, caché sous de nombreux repeints.

Musée des Beaux-Arts

La Vierge à l'Enfant au phylactère (XV^e siècle, inv. 1693), a bénéficié d'une deuxième phase de restauration : un retour à la polychromie originale sur l'ensemble de la sculpture a été réalisé. Cette sculpture médiévale restaurée dans les locaux du Pavillon Flore au musée du Louvre sera présentée lors de l'exposition consacrée aux sculptures médiévales au musée des Beaux-Arts de Dijon en 2026.

Deux tableaux ont été restaurés dans le cadre d'un projet d'accrochage du parcours XIX^e siècle : *Jeanne d'Arc* d'Édouard Paupion (vers 1889, inv. 2144) et *La Tireuse de carte* de Clémentine Dondey (1847, inv. 1248).

Le panneau représentant *Saint Florian*, acquis en 2021 (Anonyme bavarois, vers 1480, inv. 2021.5.1) a été également restauré redonnant ainsi toute sa profondeur au décor architectural.

La campagne d'étude et de restauration des masques africains de la donation Pierre et Kathleen Granville commencée en 2020 s'est achevée cette année.

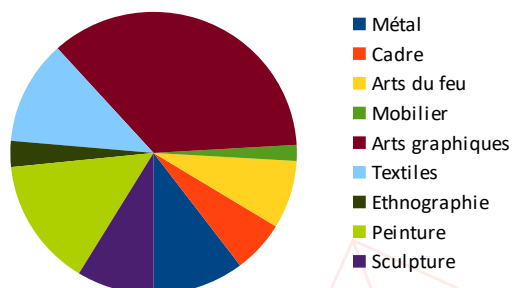
Pour la première fois, la direction des musées de Dijon a lancé une opération de mécénat participatif (sur la plateforme KissKissBankBank) pour la restauration exceptionnelle du paravent chinois du XVIII^e siècle dit de Coromandel. Provenant de la collection du parlementaire dijonnais Jehannin de Chamblanc, il a été redécouvert lors du chantier de rénovation du musée et exposé dans le cadre de l'exposition « À portée d'Asie ». (voir mécénat p.70).

Les petites interventions de conservation-restauration

Grâce à l'assistance de 9 restaurateurs intervenant dans le cadre des « marchés forfaitaires de petites interventions et de conseil en conservation-restauration », ce sont 438 objets qui ont été "bichonnés" ou ont fait l'objet d'un diagnostic à l'occasion d'expositions temporaires ou de projets du musée des Beaux-Arts. Ces interventions ont eu lieu dans le cadre de demande de prêts de musées extérieurs, de nouveaux accrochages dans les salles ou dans le cadre de l'entretien des collections des musées.

Au total, 116 620 € ont été consacrés à ces interventions de conservation-restauration.

Répartition des objets par spécialité tous musées :



1.D. Régie des collections

Les mouvements des collections dans les 5 musées et les 2 sites de réserves externalisées sont assurés par la régie des œuvres, composée en 2023 de 4 régisseurs et 1 assistant manipulateur.

Le service de régie a été renforcé cette année par le recrutement de deux personnes et les missions ont été redéployées en fonction de l'activité de chaque collection et de chaque site (suite au bilan de la mutualisation des musées).

La régie assure la coordination des mouvements d'œuvres entre les salles des musées et les réserves, les mises à disposition d'œuvres pour les restaurateurs, les photographes, les chercheurs ou les responsables de collections, les prêts pour les expositions extérieures.

La régie des œuvres est également en charge de la conservation préventive. A ce titre, le service assure la veille sanitaire des collections en surveillant l'état des œuvres, leurs conditions de conservation, de manipulation et de transport, le climat ambiant et en organisant le dépoussiérage des œuvres exposées.

En 2023, **plus de 1200 œuvres ont été déplacées dans les 5 établissements dont :**

- 298 mouvements d'œuvres pour prises de vue ;
- 429 mouvements d'œuvres pour expositions dans les musées ;
- 89 mouvements d'œuvres pour consultations extérieures (restaurateurs, chercheurs, études...) ;
- 150 mouvements d'œuvres pour du reconditionnement avant transport.

La régie effectue des transports d'œuvres en interne, en France, avec l'aide des agents de l'équipe technique de la direction des musées.

Elle gère également l'ensemble des prêts d'œuvres, au départ et au retour, pour les expositions en France et à l'étranger.

Prêts des collections

Les musées de Dijon sont sollicités pour de nombreux prêts d'œuvres pour des expositions en France et à l'étranger.

En 2023, sept commissions de prêts se sont tenues pour étudier les demandes de 59 institutions (43 en 2022), pour un ensemble de 163 œuvres (contre 215 en 2022), dont 42 ont été refusées en prêt¹ (23 en 2022), soit 121 prêts d'œuvres accordés en 2023 (192 en 2022). (annexe 2, p.82 à 87)

Musée des Beaux-Arts

Nombre de demandes : 53 institutions – 43 France et 10 Étrangers

Total : 82 prêts accordés (75 France et 7 Étrangers) – 41 refusés

¹en raison de leur place majeure dans les parcours permanents, de leur mauvais état, de leur fragilité ou encore de conditions d'exposition non recevables

En 2023, le musée des Beaux-Arts a prêté 90 œuvres – 35 emprunteurs (23 expositions en France et 12 à l'étranger), avec des prêts d'œuvres majeures telles que la *Vénus endormie* de Dirck de Quade van Ravesteyn (vers 1565, inv. CA 134) au Kunsthistorisches Museum de Vienne pour l'exposition « Georg Baselitz. Naked Masters », *Portrait de femme* de Lotto (vers 1505, inv. CA T 52) à la Alte Pinakothek de Munich pour l'exposition « Couleur et sentiment » ou 9 œuvres de Nicolas de Staël pour la rétrospective consacrée à l'artiste au musée national d'art moderne de Paris.

Le musée des Beaux-Arts de Dijon a ainsi contribué à de nombreuses expositions à l'échelle locale (prêts au Consortium et au FRAC Bourgogne), régionale (prêts aux musées de Chalon-sur-Saône, Langres, Mâcon, Nevers, Nuits-Saint-Georges, Ornans, Vézelay) notamment dans le cadre des 200 ans de la mort de Pierre-Paul Prud'hon (expositions à Cluny et à Louhans). Mais également au niveau national pour des expositions à Paris et en Province (Marseille, Lens, Sceaux, Rouen...), et à l'international (Cleveland, Hambourg, Louvain, Madrid, Munich, Séoul, Shanghai, Tokyo, Vienne).

Musée de la Vie bourguignonne

Nombre de demandes : 3 institutions françaises

Total : 23 prêts accordés

Le musée de la Vie bourguignonne a prêté 23 objets – 3 expositions en France, notamment un nombre important de céramiques pour la première étape de l'exposition « Buvons ! La faïence raconte le vin » à Nevers. Aussi, il a contribué, par le prêt de 12 objets issus de sa collection, à enrichir le propos de l'exposition annuelle du Jardin des Sciences à Dijon, consacrée en 2023 aux « Insectes pollinisateurs ».

Musée d'Art sacré

Nombre de demandes : 1

Mise à disposition des 2 prêts usuels hors commission.

Le Musée d'Art sacré a été sollicité comme chaque année pour les prêts usuels du Grand Reliquaire de Saint Bernard pour les Journées Saint Bernard à Fontaine-les-Dijon et du Brancard de procession pour la Saint-Vincent Tournante.

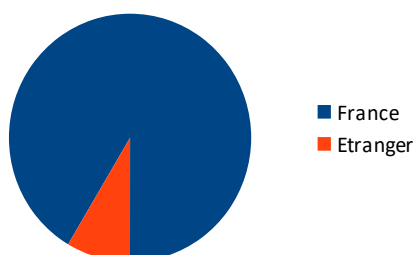
Musée archéologique

Nombre de demandes : 2 institutions françaises

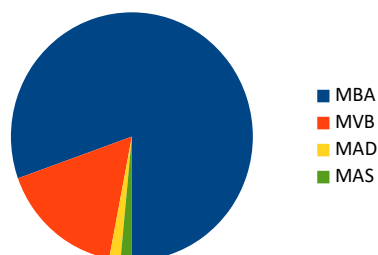
Total : 2 prêts accordés

Le musée archéologique a prêté 2 objets à 2 expositions en France, au Musée Lugdunum à Lyon et à l'Hôtel départemental des Expositions du Var à Draguignan.

Prêts MBA



Prêts tous musées



1.E. Valorisation des collections

La valorisation des collections passe non seulement par les prêts d'œuvres, mais aussi par les publications, les recherches, la présence sur les bases nationales et par la diffusion de nos actions sur les réseaux sociaux qui permettent un rayonnement de notre patrimoine.

Recherche et étude des collections :

De nombreux programmes de recherche sur les collections sont également en cours.

En 2023, trois partenariats ont été particulièrement importants dans ce domaine :

1. **Le programme de recherche sur les peintures germaniques du Moyen Âge et de la Renaissance** mené par l'INHA (Institut national d'histoire de l'art), qui se conclura par une exposition de mai à septembre 2024, en partenariat avec le musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon, le musée Unterlinden de Colmar et l'INHA. L'exposition sera également complétée par la publication d'un catalogue d'exposition.
2. **Le programme de recherche sur la sculpture bourguignonne du XV^e siècle**, porté par l'Université de Bourgogne et le Département des Sculptures du musée du Louvre (« Grand-duché »), qui se conclura par une exposition sur ce sujet en 2027. Ce programme de recherche a donné lieu en décembre 2023 à un colloque international de trois jours à Dijon (11-13 décembre), pour lequel la direction des musées a été étroitement associée et qui constitue le vestibule du projet d'exposition.
3. **Le programme de recherche sur les retables en Bourgogne-Franche Comté**, organisé conjointement par le service de l'inventaire de la DRAC, du service patrimoine du conseil régional et du département Histoire de l'art et archéologique de l'Université de Bourgogne. Ce programme a donné lieu à deux journées-atelier les 15 et 16 novembre 2023 (hôtel de Région et musée de la Vie bourguignonne).

D'autres recherches ont également été menées en 2023 comme AORUM, recherche de l'or dans les peintures des XVI^e et XVII^e siècles, en lien avec l'Université de Nanterre. Plus d'une cinquantaine de tableaux sont concernés au musée des Beaux-Arts de Dijon et des analyses ont été menées en novembre 2023 pour intégrer ces œuvres dans un corpus national. Les équipes des musées ont également accueilli de nombreux chercheurs et étudiants au musée des Beaux-Arts et au musée archéologique.

Les responsables scientifiques sont aussi régulièrement sollicités pour encadrer des mémoires de master et des thèses de doctorat, avec les universités et l'École du Louvre. Ces partenariats permettent un ancrage dans le monde de la recherche à la fois local et national (voir partie RH p.73 à 76).

De même, l'expertise des professionnels des musées est reconnue par leurs participations à des colloques, journées d'étude et enseignements (Université de Bourgogne, École du Louvre) (voir partie RH p.74 à 75).

Réseaux professionnels

La direction des musées de Dijon a poursuivi, voire intensifié les relations professionnelles par le biais des associations régionales, nationales et internationales.

Elle participe ainsi régulièrement aux rencontres et réunions de l'association des musées en Bourgogne Franche-Comté.

Au niveau national, la direction des musées de Dijon est représentée au Club XIX^e (association de conservateurs et musées présentant des collections XIX^e siècle), au réseau sur les sculptures médiévales et à l'association 50 lux (arts graphiques).

En 2023, la direction des musées de Dijon a également adhéré à l'association professionnelle de la FEMS (fédération des écomusées et des musées de société).

Comme chaque année, la direction des musées a participé aux rencontres de FRAME (French American Museum exchange) en mai à Giverny, et au congrès FRAME qui s'est tenu début octobre à Houston (Texas). A cette occasion, de nouveaux échanges ont eu lieu avec le réseau autour d'un projet d'exposition sur le sujet de Philippe Le Bon et Isabelle de Portugal organisé avec le Fine Art Museum de Cleveland et programmé à Dijon en 2028.

Mise en ligne des collections

Pilotée par le service documentaire des musées, la politique de mise en ligne des collections a poursuivi comme axe prioritaire en 2023 de programmer, après plusieurs années d'interruption, les versements sur la base Joconde, catalogue collectif des collections des musées de France, riche de plus de 600 000 notices d'objets de toutes natures (archéologie, beaux-arts, ethnologie...), en majorité illustrées. Les informations sont en ligne sur POP, plateforme ouverte du patrimoine.

Ce chantier de versement a mobilisé les responsables des collections pour les vérifications scientifiques, les administratrices des bases de données Micromusée, les documentalistes et photothécaires, les photographes des musées, ainsi que la régie de œuvres (œuvres en réserves). Il a donné lieu à un versement remarquable en 2023 : 200 notices de sculptures médiévales bourguignonnes (collections du musée archéologiques).

En outre, le musée des Beaux-Arts a poursuivi sa collaboration au développement **de la plateforme AGORHA qui réunit les bases de données de l'Institut national d'histoire de l'art (INHA)**. Déjà contributeur de la base « **Le monde en musée. Cartographie des collections d'objets d'Afrique et d'Océanie en France** », le musée a été partenaire de l'exposition virtuelle développée par l'INHA et l'Association des Musées en Bourgogne Franche-Comté sous le titre « **Pourquoi des objets d'Afrique dans les musées de Bourgogne Franche-Comté ?** ». Réalisée par Claire Bosc-Tiessé (INHA / EHESS), Coline Desportes (INHA / EHESS), Margaux Lefevre (EHESS) et Sarah Lakhal (Sorbonne Université), avec Catherine Tran-Bourdonneau, conservatrice des collections extra-européennes des musées de Dijon, cette exposition s'inscrivait dans le cadre du colloque « Collections premières. Aux débuts des objets d'Afrique dans les musées occidentaux » qui s'est tenu à l'INHA du 14 au 16 juin 2023.

Depuis 2023, les musées des Beaux-Arts, Archéologique et de la Vie bourguignonne comptent au nombre des partenaires de la **plateforme des collections « Stadium [l'héritage du sport] »** développée par le Musée National du Sport avec la Bibliothèque nationale de France (lien à la bibliothèque numérique Gallica), dans le cadre de la préparation des Jeux Olympiques de Paris.

2. DOCUMENTATION DES COLLECTIONS

Le service des ressources documentaires des musées est constitué en 2023 d'une équipe de 9 agents, composée d'une responsable, de responsables de fonds pour le MBA et le MVB-MAS (vacance de poste au MAD depuis 2020), d'assistants/magasiniers, et de deux photographes. Ce service documentaire déploie ses fonds sur 3 sites (à la bibliothèque Colette, au musée de la Vie bourguignonne, au musée archéologique) : chaque site se composant d'une documentation des œuvres, d'une bibliothèque spécialisée et d'une photothèque. Un studio de photographie HD est installé aux réserves extérieures Mayence, un poste de photographie de récolement au musée de la Vie bourguignonne).

Ces ressources documentaires se composent d'une grande diversité de fonds, dont l'ampleur quantitative rejoint celle des collections :

- 20 000 dossiers documentaires pour l'ensemble des musées ;
- 95 000 ouvrages totalisés pour les 3 sites documentaires, dont plus de 40 000 catalogués ;
- 80 000 supports photographiques pour tous les musées (tirages, diapos, ekts) ;
- 59 500 images numériques des collections muséales.

Le service documentaire est en outre chargé de l'informatisation des collections sur le logiciel Micromusée.

2.A. Sites et fonds documentaires : fréquentation, enrichissement et gestion

L'activité des sites documentaires à destination du public extérieur se caractérise en 2023 par la consolidation d'une fréquentation par le public (étudiants, chercheurs, enseignants, professionnels du patrimoine/musées) des documentations et bibliothèques des musées de Dijon, en totalisant **l'accueil de plus de 215 chercheurs extérieurs** (selon le ratio de 85 % à la Nef, 15 % au musée de la Vie bourguignonne, 0 % au musée archéologique, ce service étant fermé en l'absence de personnel documentaliste/bibliothécaire). En forte progression depuis la crise sanitaire, les recherches à distance réalisées pour le public extérieur représentent une part importante de l'activité des documentalistes et bibliothécaires des musées, en totalisant **plus de 360 recherches à distance** (selon le ratio de 66 % par le musée des Beaux-Arts et de 34 % par musée de la Vie bourguignonne, 0 % au musée archéologique).

Ces recherches à distance peuvent être d'importance quand elles émanent de musées partenaires, notamment le Louvre : **recensement des œuvres et objets byzantins** dans les collections françaises.

La vacance de poste d'un documentaliste/bibliothécaire au musée archéologique explique que cette fonction de recherche à distance ne puisse pas être assurée pour ce site documentaire.

Au même titre que l'enrichissement des dossiers des collections au fil des recherches et des publications, le développement des fonds des bibliothèques est un enjeu fort d'attractivité des sites documentaires pour les domaines de référence correspondant aux collections dijonnaises : l'histoire des arts de l'Antiquité à nos jours à la Nef, l'ethnologie et l'art sacré en Côte-d'Or au musée de la Vie bourguignonne, le patrimoine archéologique de la préhistoire au Moyen Âge en Bourgogne au musée archéologique.

Les trois axes prioritaires d'acquisition d'ouvrages sont les suivants : thématiques en lien avec les expositions des musées de Dijon, actualités dans les domaines de référence, « collections » suivies systématiquement (dictionnaires des artistes/des mouvements/des techniques).

Les musées se sont enrichis de plus de 260 ouvrages en 2023 (150 pour le musée des Beaux-Arts, 72 pour le musée de la Vie bourguignonne, et 40 pour le musée archéologique), dont plus de 45 % à titre gratuit (échanges, justificatifs, dons).

Le catalogage a progressé en 2023 de plus de 610 notices supplémentaires.

Les fonds (documentation et bibliothèque) ont été enrichis en étroite relation avec les projets d'exposition et de recherches sur les collections :

MBA

- « Bibliothèques de projet » pour les expositions « À portée d'Asie » et « Maîtres et merveilles » ;
- Enrichissement documentaire et bibliographique autour de la thématique des sculptures bourguignonnes du XV^e et de la sculpture XIX^e-XX^e (projets François Rude, Jean Dampt, François Pompon) ;
- Inventaire du fonds de correspondance de Pierre et Florence Granville (lettres d'artistes notamment) ;
- Recensement documentaire des dépôts (déposés par le MBA et au MBA), en particulier les dépôts FNAC/CNAP.

MVB-MAS

- Enrichissement documentaire en appui de publications ou expositions extérieures : monographie de Jean-Pierre Roze sur l'église Saint-Jean de Dijon, ouvrage d'Isabelle Smolinsky « Le pain d'épices de Dijon » (liralest, 2023), projets d'exposition du 1204 (Direction valorisation du Patrimoine) « Des génies et des lieux » (2023-2024) et « Portes » (2024-2025), ou encore pour l'exposition « Le vin des années 20-30 » au Clos Vougeot (2024-2025) ;
- Enrichissement bibliographique dans le domaine du textile/costume, de la céramique et de la faïence dijonnaise.

MAD

- Accroissement des ressources bibliographiques pédagogiques pour le musée archéologique (médiation culturelle).

L'organisation des ressources documentaires des musées a connu différents chantiers en 2023 : reclassement et cotation des livres précieux du MBA, réaménagement de la réserve de la bibliothèque, d'un local d'archives et de périodiques, et rassemblement des ressources documentaires (dossiers collections, inventaire, restauration) dans un même espace pour le MVB-MAS. Surtout, le service documentaire a été fortement mobilisé par la préfiguration du déménagement de la documentation-bibliothèque du MBA situé

actuellement sur le site de la bibliothèque Colette et du redéploiement des fonds et fonctions sur le site du MVB, avec en perspective le projet d'un centre commun de ressources documentaires aux musées de Dijon (selon un phasage arbitré début 2024).

Le service documentaire contribue au réseau des professionnels de l'ingénierie documentaire dans le domaine patrimonial et culturel : contribution en 2023 au Carnet de recherche des Archives nationales consacré à la « Journée d'étude sur la documentation en conservation-restauration : accès, diffusion, droit et usages – 14/11/ 2022 » (intervention Catherine Tran-Bourdonneau) ; visite du Centre de documentation de la « Cité de la Voix à Dijon », suivie de la rencontre annuelle avec les documentalistes des centres dijonnais à vocation culturelle ; Webinar Micromusée et rencontre des utilisateurs Micromusée au Musée de la Poste à Paris ; Webinar Culture Label libre Wikimedia ; journée de l'Association des Bibliothèques de France (thématique des bibliothèques 3e lieu Thionville et Metz).

2.B. Informatisation des collections

L'informatisation des collections s'est poursuivie par des campagnes de saisie de nouvelles notices ou de reprise d'anciennes notices sur les bases Micromusée :

- Musée des Beaux-Arts : création de 591 notices / rattachement de 1619 images ;
- Musée de la Vie bourguignonne/musée d'Art sacré : création de 544 notices/rattachement de 568 images ;
- Musée archéologique : création de 3643 notices/rattachement de 124 images (saisie du catalogue des collections mérovingiennes, inventaires millésimés 1982-1998 ; rattachement images des sculptures médiévales).

Soit **4778 fiches nouvellement saisies et 2311 images rattachées** aux bases Micromusée en 2023.

Aujourd'hui, **les bases Micromusée totalisent 80 074 notices d'œuvres** (dont près de 60 000 disposant d'une image) :

- Musée des Beaux-Arts : 37 549 notices ;
- Musée de la Vie bourguignonne/musée d'Art sacré : 28 097 notices ;
- Musée archéologique : 14 428 notices.

Les musées disposent de bases de données distinctes, dont l'harmonisation a été menée en 2023 par les 3 administratrices des bases, aboutissant à la rédaction d'une charte de saisie commune, qui doit être prolongée par la création de fiches-outils en 2024.

2.C. Couverture photographique des collections et des expositions

L'activité photographique en lien avec la documentation des collections et des expositions se décline en plusieurs champs et correspond en 2023 aux données chiffrées ci-dessus :

- Photographie des collections **en studio (qualité éditoriale) : 1 372 œuvres ;**
- Couverture de masse des **collections d'estampes du MBA : 1 005 feuilles ;**
- Couverture documentaire des collections lors du **récolement : 94 œuvres ;**
- Couverture des **expositions temporaires et du parcours permanent : environ 700 images ;**
- Tirages pour documentation (dossiers d'œuvres) : environ **1 800 tirages ;**
- Diffusion des images (éditions tous supports) : **3 381 visuels fournis en interne/externe (dont 87 % de visuels issus de la photothèque du MBA et plus de 90 % de visuels transmis en HD)**

La couverture photographique des musées fournie par le service documentaire comprend également les reportages consacrés à **la programmation culturelle des 5 musées et les campagnes de communication, soit 1 771 images réalisées dans ce cadre en 2023.**

Le service documentaire des musées intervient aussi en soutien de la **direction de la valorisation du patrimoine** pour des campagnes photographiques liées aux édifices de la Ville et aux projets multimédia d'exposition de la DVP (1204), soit près de **150 images HD fournies en 2023.**

Alors que la **gratuité des visuels est appliquée systématiquement depuis 2023** par l'ensemble des musées dijonnais (à des fins de recherche, de communication-médias, et d'éditions), le rayonnement des collections se mesure au nombre remarquable des **demandes externes de visuels en 2023 : près de 650 demandes** (qui peuvent porter sur plusieurs visuels), soit 549 demandes honorées pour **le musée des Beaux-Arts (soit 85% des demandes)**, 59 pour le musée de la Vie bourguignonne, 41 pour le musée archéologique.

La gestion des fonds anciens de la photothèque du MBA a vu le lancement en 2013 d'un chantier d'identification, d'inventaire et de conditionnement de **2 500 plaques photographiques sur verre**. Il pourra se poursuivre par un chantier commun à d'autres fonds de plaques du MVB-MAS.

Enfin, **une démarche prospective** (par le photographe François Jay) a été engagée dans le domaine de **l'imagerie multi-spectrale** pour les œuvres d'art à des fins d'étude scientifique : matériaux, techniques, étapes de création, altérations et restaurations. Présentation des techniques et matériels développés par Phase One, avec démonstration appliquée à une sélection d'œuvres du MBA.



TEMPS FORTS AUTOUR DES COLLECTIONS

1. TROIS EXPOSITIONS D'ENVERGURES AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS

1.A. « Maria Helena Vieira da Silva : l'œil du labyrinthe / l'œil du collectionneur »

16 décembre 2022 – 3 avril 2023

Le début de l'année 2023 est marqué par la poursuite de l'exposition consacrée à l'artiste Vieira da Silva présentée en deux volets et dans deux espaces distincts du musée :

- Pour la partie rétrospective : le deuxième étage du musée, à la place des collections modernes décrochées pour l'occasion ;
- Pour la partie consacrée à la collection dijonnaise provenant de la donation Granville et aux relations de Vieira da Silva avec le couple Granville et leurs amis intimes : l'espace expositions temporaires, au rez-de-chaussée du musée.

Cette scission de l'exposition en deux parties était nécessaire pour permettre de déployer toutes les œuvres de l'exposition. Elle ne perturbe pas réellement le propos, lui-même scindé en deux parties. Néanmoins, il a compliqué le parcours des visiteurs, contraints de traverser le musée pour visiter la totalité de l'exposition et privés d'une partie des collections d'art moderne du musée des Beaux-Arts décrochées pour l'occasion.

La coorganisation de l'exposition avec Marseille a donné l'opportunité de mutualiser certaines dépenses (catalogue d'exposition, fabrication des caisses et transport des œuvres) et de faciliter la négociation de prêts. La liste d'œuvres n'est pas identique pour les deux étapes : 50 % des œuvres sont communes, certains prêts n'ont été consentis par les prêteurs que pour une des deux étapes. La richesse de la collection de Dijon a aussi conduit à adapter la liste d'œuvres demandées.

Pour cette exposition, une programmation culturelle dédiée a été proposée sur toute la durée de l'exposition. Composée de visites commentées tous les week-end, d'ateliers d'arts plastiques ponctuels ou en cycles (à destination des familles, des enfants seuls ou des adultes seuls), des visites ludiques, des rencontres avec intervenants, des spectacles proposés en nocturne, une projection de film, au total ce sont 75 rendez-vous qui ont accompagné l'exposition sur toute sa durée.

Une conférence conduite par Naïs Lefrançois et Agnès Werly a été proposée à la Société des Amis des musées de Dijon (SAMD)

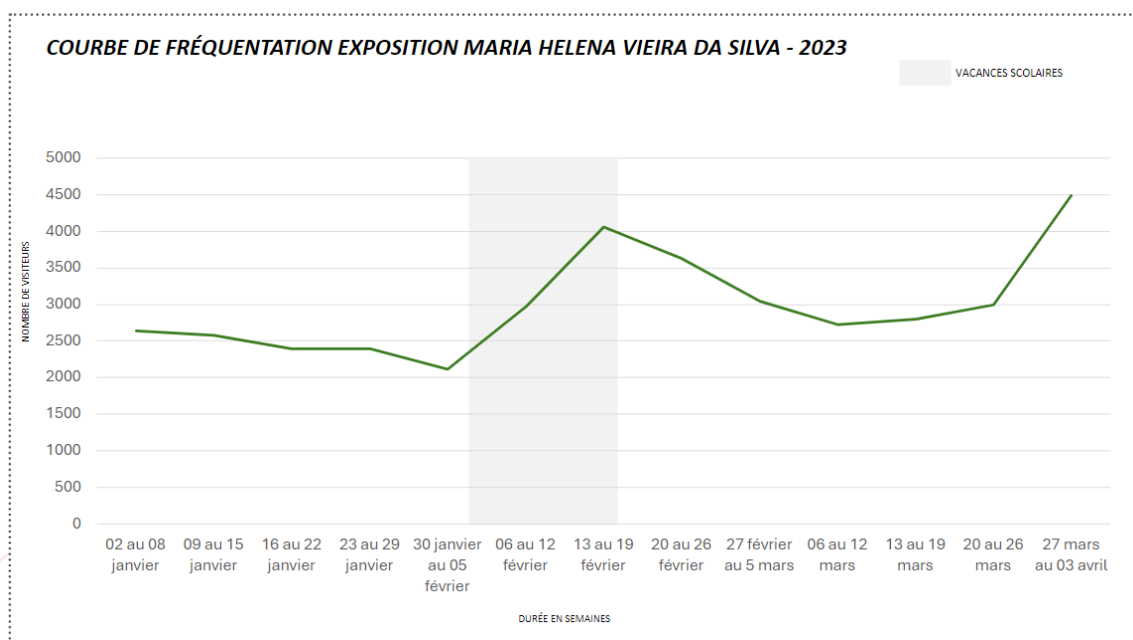
12 classes du primaire et du secondaire soit 335 élèves ont pu bénéficier de visites commentées et/ou d'ateliers d'arts plastiques.

Nombre total de visiteurs : 44 684 visiteurs

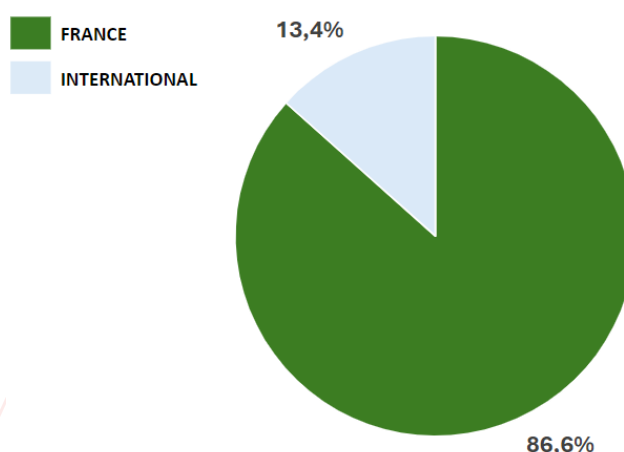
Coût total de l'exposition : 226 000 € (dont 85 000 € en 2023)

Recettes activités payantes : 1 434 €

Le catalogue de l'exposition est commun et en coproduction avec le musée Cantini de la Ville de Marseille, publié aux éditions In Fine, 264 pages, prix public 39 €. Un numéro hors-série de l'Objet d'Art a été édité à l'occasion de la présentation de l'exposition à Dijon en seconde étape, publié aux éditions Faton, 66 pages, prix public 11 €.



**DIAGRAMME DES VISITEURS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX
EXPOSITION MARIA HELENA VIEIRA SA SILVA - 2023**



1.B. « Marc Desgrandchamps - Silhouettes » 12 mai – 28 août 2023

Les contraintes liées au manque d'espace au rez-de-chaussée pour produire des expositions d'envergure et en particulier d'art contemporain, ont conduit à la **décision d'installer désormais les expositions temporaires au 3^e étage du musée des Beaux-Arts avec un accès direct aux salles depuis la Cour de Bar**. Ces salles ont été vidées de leurs collections permanentes, en partie réinstallées au rez-de-chaussée du musée, dans les anciennes salles d'expositions temporaires.

Ainsi réaménagé, le musée des Beaux-Arts a pu présenter une importante exposition consacrée à Marc Desgrandchamps (né en 1960 à Sallanches, vit et travaille à Lyon), l'un des peintres français les plus remarquables de sa génération.

Réalisée **en partenariat avec le [mac] musée d'art contemporain de Marseille** autour d'un tronc commun d'une quinzaine d'œuvres, la première étape de cette exposition a eu lieu d'abord à Dijon. Parallèlement, **le musée Magnin a fait écho au projet** en présentant au cœur de ses collections un choix de lithographies de l'artiste sous le titre « Dia-Logues. Estampes de Marc Desgrandchamps » (12 mai au 24 septembre).

Pensé à Dijon en regard des riches collections du musée des Beaux-Arts, cet événement a fait le **point sur l'évolution de l'œuvre des dix dernières années de l'artiste**, après la rétrospective que lui a consacrée le musée d'art moderne de la Ville de Paris en 2011.

L'exposition a réuni **un ensemble significatif de 47 grandes toiles et polyptyques accompagnés de dessins, d'un cahier de croquis et de collages, répartis en 6 salles et thématiques distinctes**. Certaines œuvres récentes provenaient du propre atelier de Marc Desgrandchamps et ont été présentées au public de façon inédite. Cette exposition a également bénéficié **de prêts importants, d'institutions publiques** (musée national d'art moderne/Centre Pompidou, musée d'art moderne de la Ville de Paris, Centre national des arts plastiques, musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg, musée Frieder-Burda de Baden-Baden) et de collections privées en France, en Suisse et en Allemagne.

À cette occasion, **le musée des Beaux-Arts a présenté ses récentes acquisitions d'œuvres de Desgrandchamps** : l'achat en 2022 du diptyque *Sans titre* de 2020 faisant référence à *La Flagellation du Christ* par Piero della Francesca (vers 1460), ainsi que le don de l'artiste la même année d'une toile *Sans titre (the young mod's forgotten story)* peinte en 2012 évoquant la culture Mods des années 1950. (voir rapport d'activité 2022, p. 64).

Le **film Desgrandchamps, temps mélangés, réalisé par Judith Du Pasquier** pour l'exposition avec le soutien du Centre Pompidou, a été diffusé en salle le temps de la manifestation dans une salle dédiée au cœur de l'exposition au 3^e étage du musée.

Une **programmation culturelle** a été conçue pour accompagner l'exposition sur toute sa durée. S'adressant à des publics variés, elle était composée de visites commentées tous les week-end, d'ateliers d'arts plastiques ponctuels ou en cycles (à destination des familles, des enfants seuls ou des adultes seuls), de visites ludiques, de rencontres avec intervenants, de spectacles proposés en nocturne, ce sont **55 rendez-vous qui ont accompagné l'exposition**.

À cette programmation s'ajoute la projection du **film Desgrandchamps, temps mélangés suivie d'échanges avec le public lors d'une soirée spécifique à l'auditorium de la bibliothèque Colette (28 juin 2023)** en présence de l'artiste, de la réalisatrice et de la directrice des musées de Dijon.

Un partenariat a également été noué avec le cinéma Eldorado qui a assuré la projection de 4 films ayant marqué et nourri l'œuvre de Marc Desgrandchamps. Une présentation était assurée en amont de la projection ; sur deux séances, l'artiste était présent. Ce cycle de projections a été partagé avec le musée Magnin qui accueillait l'exposition « Dia-Logues. Estampes de Marc Desgrandchamps » du 12 mai au 24 septembre.

5 classes du primaire et du secondaire soit 135 élèves ont pu bénéficier de visites commentées et/ou d'ateliers d'arts plastiques.

L'exposition a bénéficié du soutien de la galerie Lelong and Co et de la Galerie EIGEN + ART, Leipzig/Berlin.

Elle a été accompagnée d'un catalogue bilingue (français-anglais) de 216 pages, publié aux éditions Skira, et coédité par la galerie Lelong, le musée des Beaux-Arts de Dijon et le [mac] de Marseille. Ce catalogue a obtenu le **Prix Transfuge du meilleur livre d'art 2023**.

L'évaluation de la **couverture presse/médias de l'exposition** (France/Étranger ; généraliste/spécialiste) a été réalisée par l'Agence Anne Samson Communication.

Nombre total de visiteurs : 39 406 visiteurs

Coût total de l'exposition : 185 530 €

Recettes activités payantes : 891 €

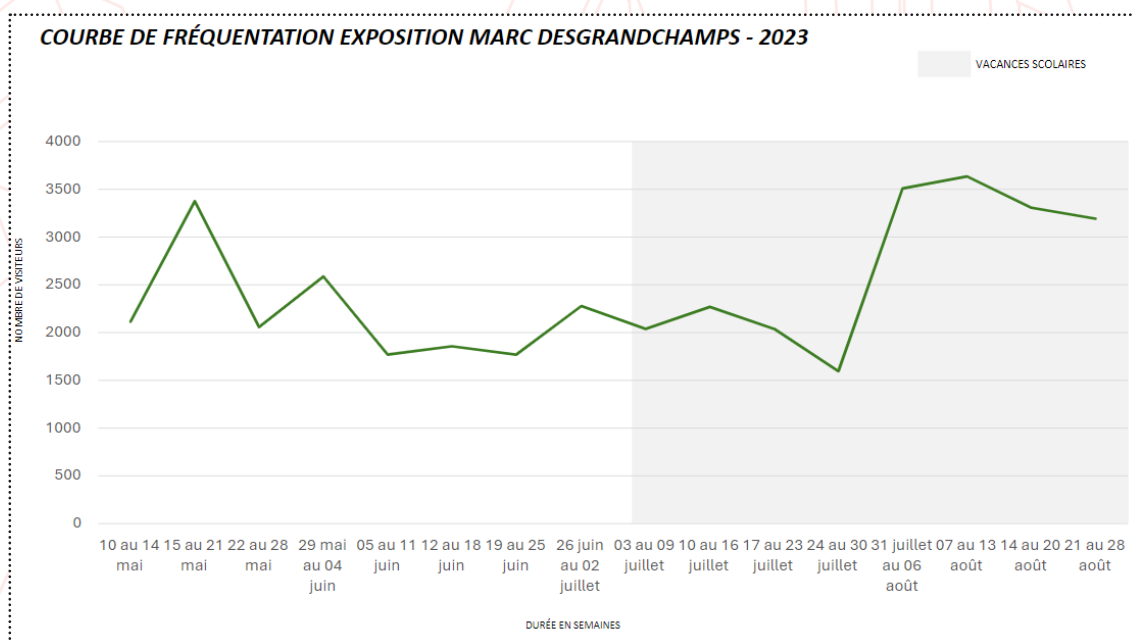
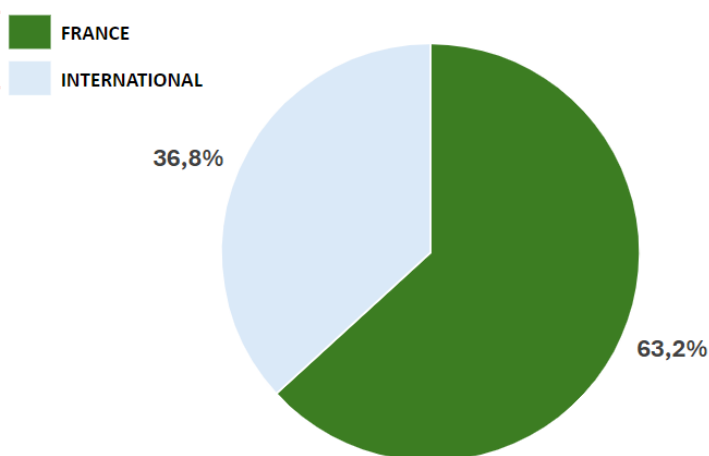


DIAGRAMME DES VISITEURS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX EXPOSITION MARC DESGRANDCHAMPS - 2023



1.C. « A portée d'Asie. Collectionneurs, collecteurs et marchands d'art asiatique en France (1750-1930) » 20 octobre 2023 – 5 février 2024

Organisée en partenariat avec l'Institut national d'histoire de l'art, cette exposition s'inscrivait dans le prolongement d'un programme de recherche de l'INHA sur « Les collectionneurs, collecteurs et marchands d'art asiatique en France (1750 – 1930) », et proposait ainsi de découvrir **deux siècles d'engouement pour les arts asiatiques en France**, des collections royales aux collectes à visée commerciales puis scientifiques menées en Asie des années 1850 à 1930, sans oublier la vague du Japonisme au 19^e siècle. **Un contrepoint contemporain était confié à l'artiste Gentaro Murakami** (né en 1991 au Japon, il vit et travaille à Dijon), ancien résident des ateliers d'artistes de la Halle 38 à Dijon.

Riche de plus de **350 œuvres**, d'une grande diversité technique (laques, porcelaines, ivoires, bronzes, estampes, livres), historique et géographique (Chine, Japon, Corée, Cambodge), l'exposition a bénéficié du prêt de plus de 210 œuvres, consenti par **15 institutions nationales** (musée Guimet, musée du Louvre, Château de Versailles, musée des arts décoratifs, musée du Quai Branly, Beaux-Arts de Paris...), **8 musées ou bibliothèques de région** (Colmar, Strasbourg, Rouen, Alençon, Dijon) et une collection privée. Le prêt particulièrement prestigieux du musée du Louvre (collections de la reine Marie-Antoinette) formait le **1^{er} volet de la convention-cadre qui lie la Ville de Dijon avec le musée du Louvre** depuis décembre 2022.

Près de 130 œuvres exposées provenaient du fonds asiatique du musée des Beaux-Arts, dont l'importance a été réévaluée au moment de la rénovation : en réserves depuis la fin des années 1940, cet ensemble de 1200 objets avait bénéficié de travaux d'étude, de documentation des provenances, et de campagnes de restauration depuis 2010. Pour la première fois, la programmation des restaurations a donné lieu en 2023 à une **opération de mécénat participatif (sur la plateforme KissKissBankBank) pour le paravent dit de Coromandel** redécouvert lors du chantier du musée.

L'exposition a été **reconnue d'intérêt national par l'État** (le ministère de la Culture / Préfet de la région Bourgogne-Franche-Comté), à la fois pour le **caractère inédit de son propos scientifique et des fonds exposés**, la diffusion de collections nationales sur le territoire, et **l'ensemble du dispositif de médiation** en direction d'un large public, et particulièrement de la jeunesse (application Nomade, espace familles et scolaires au cœur du parcours, formation pédagogique avec la région Académique de Bourgogne Franche-Comté, projet classe 6^e CHAAP, nocturnes famille et week-end de jeux, ateliers multi-sensoriels).

885 élèves du primaire et du secondaire ont pu bénéficier de visites commentées ou de cycles d'ateliers d'arts plastiques.

L'inauguration « À portée d'Asie » lors de la première édition de la **Semaine du Japon à Dijon** a inscrit cette exposition dans une dynamique mobilisant le monde associatif (associations culturelles franco-japonaise / franco-asiatique de la région Bourgogne) et la Ville de Dijon (direction des relations internationales, direction de la cohésion sociale) pour un ensemble de manifestations festives et populaires (arts martiaux, jardin japonais, gastronomie japonaise, mangas etc.).

Pour cette exposition, une programmation culturelle dédiée a accompagné toute sa durée. S'adressant à des publics variés, elle était composée de visites commentées tous les week-end, d'ateliers d'arts plastiques (à destination des familles, des enfants seuls ou des adultes seuls), de visites ludiques, de rencontres avec intervenants et de spectacles proposés en nocturne, ce sont 60 rendez-vous programmés.

6 créneaux de visites ont été proposés aux membres des Ateliers de quartiers de la Ville de Dijon, 4 créneaux ont été dédiés aux agents de la Ville de Dijon.

L'exposition a **fédéré de multiples acteurs culturels dijonnais** : programmation simultanée de l'exposition-dossier « Patrimoine d'Asie : livres et estampes de la collection du couple Legendre, XVIII^e - XX^e siècles » à la **Bibliothèque patrimoniale et d'étude de Dijon ; Patrimoines écrits en Bourgogne Franche-Comté** par l'Agence Livre & Lecture sur le thème « Voyages Voyages. Explorer le monde et le ciel (septembre- novembre 2023) ; festival « **Fenêtres sur courts** » ; « **Festival Nuits d'Orient et d'ailleurs** » ; « **Nuit des étudiants** » de l'**UB** ; journée d'étude « **Images et imaginaires d'Asie** » (Maison des Sciences de l'Homme, UB) parcours dansé par le **Conservatoire**.

La Société des Amis des Musées de Dijon a apporté son soutien en proposant **un cycle de 6 conférences** animées par les commissaires et les contributeurs scientifiques du projet : près de 100 auditeurs ont suivi chacune de ces conférences sur les thématiques de l'exposition (entrée gratuite pour les moins de 26 ans, entrée payante de la conférence donnant un tarif réduit à l'exposition).

Catalogue d'exposition publié en coédition Liénart/INHA/MBA Dijon : 320 pages, 320 illustrations, prix public 35 €.
Hors-Série de « L'objet d'Art » (Éditions Faton) : 32 pages, 35 illustrations, prix public 8 €.

Une enquête des publics a été menée sous la forme d'un questionnaire de satisfaction (en entretien dans l'exposition et sur le site internet). L'évaluation de la **couverture presse/médias de l'exposition** (France/Étranger ; généraliste/spécialiste) est en cours par l'Agence Alambret.

Tarification de l'exposition : 9 € plein tarif – 5 € Tarif réduit/gratuité pour les moins de 26 ans et étudiants, demandeurs d'emploi ou bénéficiaires des minimas sociaux, personnes en situation de handicap. Gratuité lors du week-end inaugural, le premier dimanche de chaque mois et le week-end de prolongation.

Nombre total de visiteurs : 34 480 visiteurs
Coût total de l'exposition : 430 000 € (dont 365 000 € engagés en 2023)
Total recettes : 123 615 € (dont 73 615 € «entrées et activités payantes»)
Subvention État : 20 000 €
Subvention Région : 30 000 €
Recettes entrées individuelles : 68 262 €
Recettes activités payantes et de groupes : 5 353 €

39 classes du primaire et du secondaire et 4 classes d'autres organismes scolaires soit 869 élèves ont pu bénéficier de visites libres, commentées et/ou d'ateliers d'arts plastiques dans l'exposition.

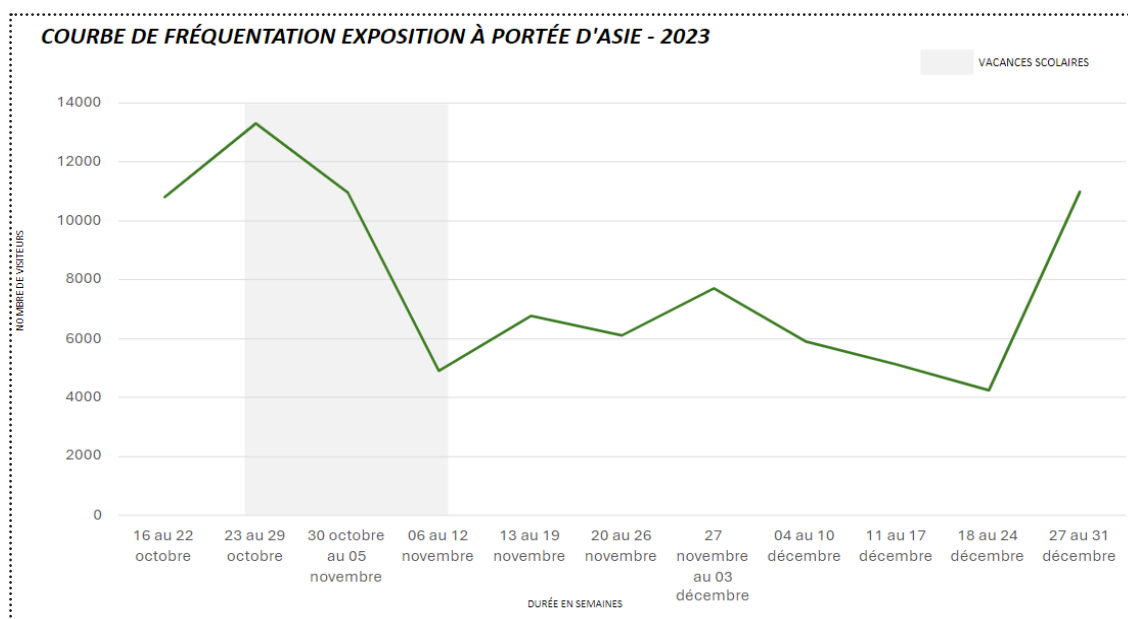
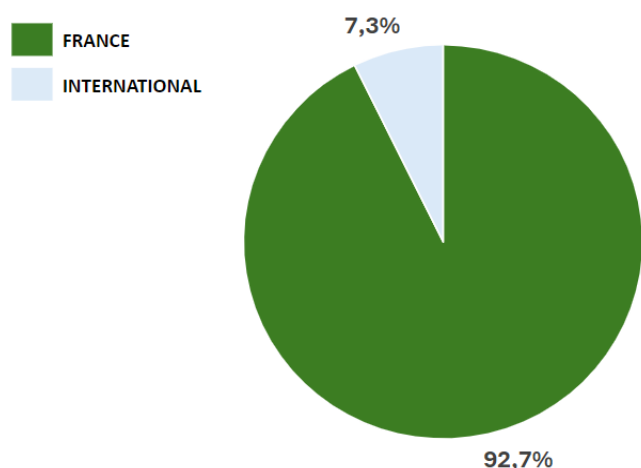


DIAGRAMME DES VISITEURS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX EXPOSITION À PORTÉE D'ASIE - 2023



2. TEMPS FORTS AUTOUR DES COLLECTIONS

2.A. Exposition « Juliette, Biblis, Diane, Patty, Martha et toutes les autres ». FRAC Bourgogne, Dijon / 1^{er} avril - 20 août 2023

Depuis 2020, les élèves du lycée Hippolyte Fontaine travaillaient à la conception et à la réalisation d'une exposition sur le thème de la représentation des femmes dans l'art, en partenariat avec le musée des Beaux-Arts, le Consortium et le FRAC.

Tous les pans du montage d'une exposition ont été abordés : propos curatoriaux, choix des œuvres, budget, communication, scénographie, outils de médiation...

Début janvier 2022, deux déclinaisons du thème ont été soumises aux musées par les élèves : *Attractive women* (classe de 1^{re} Prothésiste Dentaire) et *Œil pour œil* (classe de terminale arts plastiques). Le parcours s'est alors unifié autour du titre ***Juliette, Biblis, Diane, Patty, Martha et toutes les autres***. Des

membres de l'équipe des musées ont pu échanger avec les élèves sur leur choix d'œuvres et les contraintes de prêts.

Ce projet a été finalisé par l'exposition temporaire présentée au sein des espaces d'exposition des Bains du Nord du FRAC (rue Quentin), du 31 mars au 20 août 2023.

Le musée des Beaux-Arts a prêté 15 œuvres de toutes les époques.

2.B. Prêt de deux œuvres du Consortium Museum Musée des Beaux-Arts/11 juin 2022 - 18 décembre 2023

Le Consortium Museum, centre d'art contemporain implanté à Dijon depuis 1977, a accompagné l'émergence de plusieurs générations d'artistes et contribue à faire découvrir des artistes majeurs de la scène française et internationale. Au fil des années, le Consortium Museum a constitué une collection d'un peu plus de 350 œuvres, notamment grâce aux dons faits par les artistes qui y sont exposés.

Du 10 juin 2022 au 18 décembre 2023, deux œuvres de Bertrand Lavier et Marc-Camille Chaimowicz, provenant de cet ensemble, ont été présentées au musée des Beaux-Arts de Dijon dans les salles dédiées aux collections contemporaines.

2.C. Exposition d'une œuvre d'Isabelle Le Minh Musée des Beaux-Arts /03 juillet - 2 octobre 2023

En collaboration avec le Musée national d'art moderne et la Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté, le musée des Beaux-Arts de Dijon a présenté une œuvre d'Isabelle Le Minh, au sein de ses collections permanentes durant l'été 2023. Une visite inaugurale avec l'artiste a été organisée pour les équipes et les partenaires de la banque le 2 juillet au musée des Beaux-Arts.

Dans le cadre du Fonds de dotation Centre Pompidou Accélération, Isabelle Le Minh, a été accueillie en résidence au sein de la Banque Populaire Bourgogne Franche Comté. Elle a produit deux œuvres proposant une réflexion sur l'origine de l'image photographique et rendant hommage à Nicéphore Niépce, auteur de la première photographie de l'histoire. La seconde œuvre a été exposée au Frac Franche-Comté à Besançon. À l'automne, les deux œuvres ont rejoint les collections du Musée national d'art moderne / Centre Pompidou.

2.D. Raccrochage des collections permanentes

Salles consacrées aux collections modernes et contemporaines

Au musée des Beaux-Arts

À l'issue de l'exposition consacrée à Marie Helena Vieira da Silva, les collections du XX^e siècle ont été raccrochées dans les salles du 2^e étage, au printemps 2023. La sélection des œuvres met en évidence la richesse de la donation Granville (œuvres d'art, objets d'art et tradition populaire ou ethnographiques ; cubisme et collections africaines, Nouvelle école de Paris).

L'accrochage met aussi en évidence les acquisitions qui ont été faites par les équipes du musée au cours du XX^e siècle et dans les premières années du XXI^e siècle, notamment autour de l'art déco et d'artistes de l'est de l'Europe. Ce raccrochage s'est présenté comme une véritable opportunité pour le musée de tisser de nouveaux liens avec des collections bourguignonnes : le Frac Bourgogne a consenti au prêt d'une toile de Gerhard Richter (*Merlin*, 1982) et d'une toile de Bernad Piffartti (*Sans titre*, 1999), exposées dans la salle consacrée à la peinture gestuelle. Le musée Zervos à Vézelay a quant à lui consenti au prêt d'une toile de Paule Vézelay (*Composition*, 1934) permettant d'enrichir l'ensemble des peintures abstraites des années 1930.

Salles consacrées aux collections XVI^e et XVII^e siècles

Avec l'implantation des espaces consacrés aux expositions temporaires au 3^e étage du musée des Beaux-Arts, une partie des collections permanentes de la Renaissance et du XVII^e siècle a été redéployée en juillet dans les salles 19 et 20 au rez-de-chaussée.

Au musée archéologique

Les collections du trésor de Blanot ont été réinstallées dans de nouvelles vitrines dans la salle Lebel au 2^e étage du musée archéologique en août.

2.E. Appel à collectionneurs privés autour du projet consacré à Jean Dampt

Le musée des Beaux-Arts de Dijon consacrera de novembre 2025 à mars 2026 une importante exposition au sculpteur, ébéniste et orfèvre bourguignon Jean Dampt (Vénaray-les-Laumes, 1854 – Dijon, 1945). Dans cette perspective, le musée des Beaux-Arts a publié un appel aux collectionneurs privés, aux experts et au marché de l'art (publié dans La Tribune de l'art et relayé sur LinkedIn) afin de localiser œuvres, archives et photographies en lien avec cet artiste tombé dans l'oubli malgré la célébrité de son vivant. Cet appel a déjà permis de localiser deux nouvelles œuvres et de susciter divers échanges avec des spécialistes et/ou des amateurs disposant d'informations.



FAITS MARQUANTS

1. PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

La direction des musées a commencé la rédaction du projet scientifique et culturel (PSC) pour la direction mutualisée et l'ensemble des cinq musées. L'année 2023 a été principalement consacrée à l'écriture de la première partie de ce PSC avec le bilan critique sur l'état, le fonctionnement, la gestion des collections au sein des musées. Plusieurs réunions ont eu lieu avec le comité de pilotage, constitué des élus et du directeur de la culture, et du comité scientifique, constitué de professionnels de la culture et du patrimoine. D'autres réunions thématiques ont été organisées avec des partenaires extérieurs comme le Consortium et le FRAC autour de l'art contemporain ou des experts en archéologie, ethnologie et monuments historiques. La première partie du PSC était finalisée fin 2023 et sera actualisée début 2024 pour transmission et validation du Service des musées de France et de la DRAC.

2. OBTENTION DU LABEL QUALITÉ TOURISME

La direction des musées s'est engagée en 2023 dans la démarche pour l'obtention du label d'État Qualité tourisme pour les cinq musées. Elle bénéficie pour cela de l'accompagnement de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. Entre avril et juillet, des pré-audits ont ainsi été réalisés par la référente qualité de BFC Tourisme dans chacun des cinq établissements, sur la base d'un référentiel établi par l'État et comportant plus de 300 critères. Ces pré-audits ont débouché sur des rapports, assortis de conseils sur les évolutions à prévoir pour améliorer la qualité de l'accueil du public dans les musées. Dès réception de ces rapports, des plans d'actions concernant l'ensemble des services de la direction des musées ont été élaborés. Dans le cadre de cette démarche qualité, un questionnaire a également été mis en place dans les cinq musées au printemps 2023, afin de recueillir les avis des visiteurs et améliorer leur satisfaction.

3. RÉACTIVATION DU COMITÉ GRANVILLE

Dans le cadre de la première donation de Pierre et Kathleen Granville en 1969, un comité de suivi scientifique avait été créé. Constitué de membres de droit et de membres associés, il encadrait plusieurs décisions scientifiques sur les collections des différentes donations, comme les prêts, les restaurations et la valorisation. Le comité s'était réuni pour la dernière fois en 1989 et il était nécessaire de réactiver ce comité afin de respecter les clauses des donations. Ce comité s'est donc réuni le 24 octobre 2023 et est constitué de :

Membres de droit :

- Sébastien Allard, conservateur en chef, département des peintures du musée du Louvre
- Olivier Bonfait, professeur art moderne, Université de Bourgogne
- Frédérique Goerig-Hergott, directrice des musées de Dijon
- Sandrine Champion, conservatrice en chef, responsable du service Collections et Expositions, direction des musées de Dijon

Membres associés :

- Florence Granville, seconde épouse de Pierre Granville, Paris
- Christian Briend, conservateur en chef, musée national d'art moderne-Centre Georges Pompidou, Paris
- Franck Gautherot, directeur du Consortium Museum à Dijon

Experts associés :

- Serge Lemoine, professeur émérite, Magny-Lambert
- Agnès Werly, chargée des collections XX^e et XXI^e siècle, direction des musées de Dijon

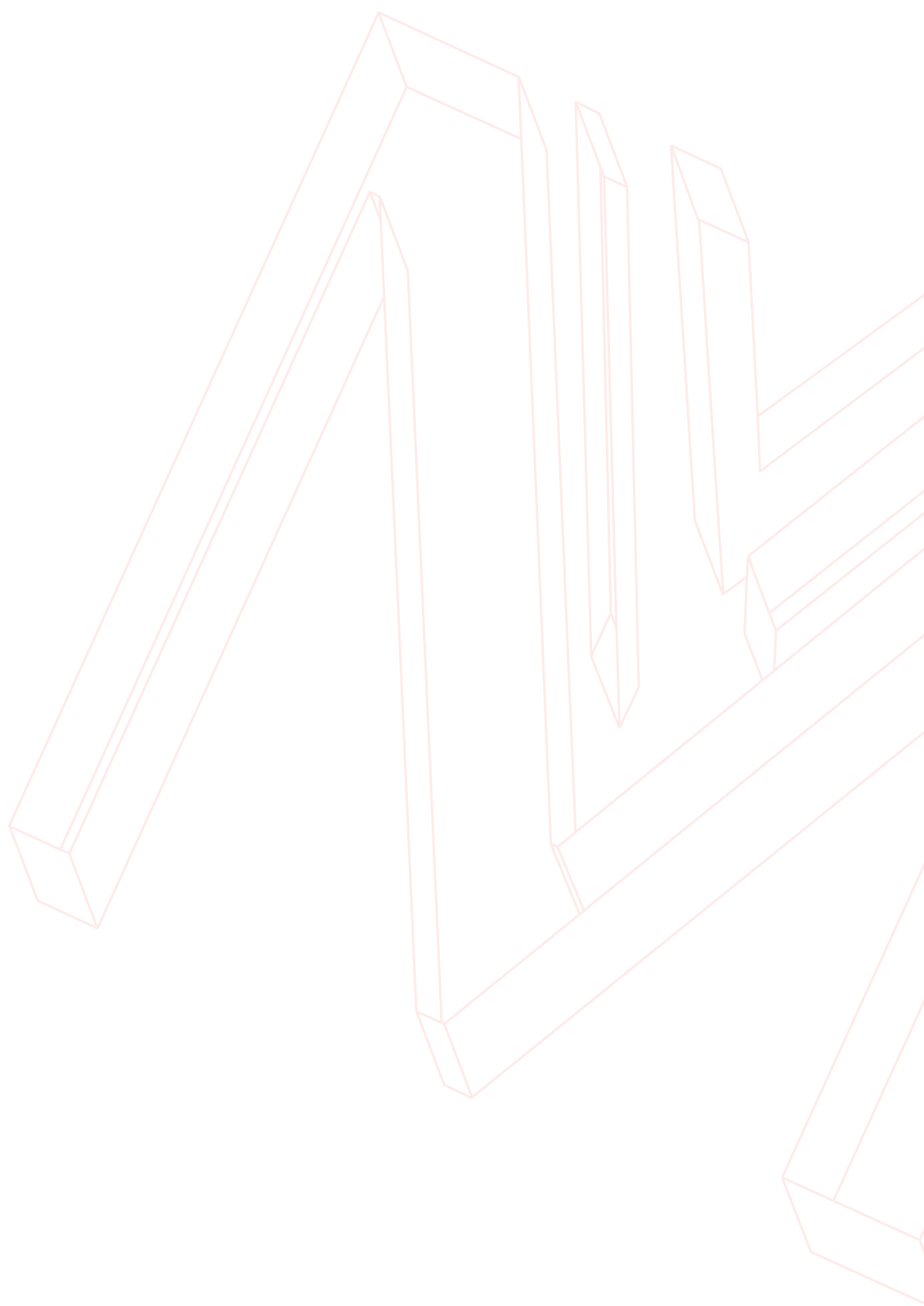
Le comité a désigné à l'unanimité sa présidente, Frédérique Goerig-Hergott puis a défini ses missions et ses objectifs : les membres du Comité s'engagent à apporter leur aide dans toutes les opérations de valorisation, de gestion et de transmission de la connaissance de la collection Granville.

> Veiller à la valorisation de la collection Granville et à la diffusion de sa connaissance sur le plan local, national et international à travers :

- La publication papier et sur Internet de la donation Granville.
- La présentation clairement identifiée des œuvres dans le parcours permanent du MBA : cartels sur lesquels figurent le logo « Granville » et la mention de la donation Pierre et Kathleen Granville avec la date.
- Présence d'un QR code sur les cartels renvoyant vers une notice détaillée en français, en anglais et en allemand.
- La mention de la donation Pierre et Kathleen Granville avec la date sur toutes les éditions (publications, cartes postales, site Internet, réseaux sociaux, etc.).
- La mention de la donation Pierre et Kathleen Granville avec la date pour les prêts consentis à l'extérieur sur les cartels et dans toutes les publications liées (catalogue, publications diverses, dossiers de presse, outils de communication...).
- Une couverture photographique de l'ensemble de la donation et sa mise en ligne sur les bases de données des musées de Dijon et les bases nationales telles que Joconde et Vidéomuseum (abonnement à prévoir).
- Le site Internet des musées de la Ville de Dijon avec le renvoi vers la localisation dans les salles du MBA des principales œuvres de la donation (parcours Granville).
- L'application Nomade.
- Une « action Granville » par an à définir (accrochage, médiation, œuvre choisie, exposition dossier...).

> Apporter un avis scientifique dans la gestion des collections issues de la donation Granville

- Les opérations de restaurations fondamentales : avis consultatif des membres du comité (interventions fondamentales, note méthodologique, etc.).
- Les demandes de prêts d'œuvres issues de la donation Granville seront soumises à l'avis du comité (selon synopsis et propos exposition, lieux d'exposition, œuvres demandées, etc.).





POLITIQUE DES PUBLICS ET PROGRAMMATION CULTURELLE

1. L'OFFRE CULTURELLE POUR TOUS

1.A. événements nationaux

Le pôle Publics et action culturelle pilote les grands événements organisés dans les musées. Certains sont des événements nationaux déclinés au local par la direction des musées, d'autres sont des événements propres aux musées dijonnais.

En 2023, une **trentaine d'associations ou de structures culturelles et socio-culturelles** ont été nos partenaires lors d'événements ponctuels tels que la Nuit des étudiants, la Fête de la science, les Journées nationales de l'archéologie... ou lors de nos « nocturnes » au cours desquelles nous donnons une carte blanche à des artistes d'univers différents afin de provoquer la rencontre et le dialogue.

La Nuit européenne des musées - 13 mai 2023

La Nuit européenne des musées est organisée par le ministère de la Culture. Elle est placée sous le patronage du Conseil de l'Europe, de la Commission nationale française pour l'Unesco et de l'ICOM (Conseil International des Musées).

Le temps d'une soirée, le public est invité à découvrir gratuitement, de manière insolite, festive et ludique, les richesses des musées de France, ainsi que ceux d'une trentaine de pays d'Europe.

Dans une ambiance conviviale, les visiteurs ont pu profiter des surprises proposées par les musées de Dijon, notamment des moments musicaux pour surprendre et voir les collections sous un autre angle.

Fréquentation :

- musée des Beaux-Arts : 2 285 personnes
- musée Rude : 470 personnes
- musée de la Vie bourguignonne : 693 personnes
- musée d'Art sacré : 560 personnes
- musée archéologique : 554 personnes

Soit **4 561 visiteurs** accueillis entre 20h et minuit (4 417 personnes avaient été accueillies lors de l'édition 2022 qui avait eu lieu le samedi 14 mai).

Une enquête très exhaustive sur le profil et les attentes du public a été réalisée.

Les Journées européennes de l'archéologie - 16 au 18 juin 2023

Depuis 2010, le ministère de la Culture confie à l'INRAP (Institut National de Recherches Archéologiques Préventives) la coordination et la promotion des Journées nationales de l'archéologie, devenues européennes en 2020.

Le musée archéologique a dédié ces journées à la période Paléolithique, en proposant différentes activités consacrées à cette période (visites et ateliers) et en présentant des dispositifs de médiation prêtés par l'INRAP (exposition mobile archéochrono et petits films thématiques).

Fréquentation : **95 élèves (soit 4 classes)** pour la journée dédiée aux scolaires le 16 mai et 65 participants pour les journées tous publics au cours du week-end.

Les journées européennes du patrimoine - 16 et 17 septembre 2023

Cette 40^e édition des Journées européennes du patrimoine, célébrées dans une cinquantaine de pays européens, mettait à l'honneur deux thèmes : le patrimoine vivant et le patrimoine du sport.

Ces journées ont permis aux citoyens européens d'aujourd'hui de mieux comprendre ce qui les rapproche et de célébrer les valeurs qu'ils partagent. Les musées ont concocté un programme d'une grande variété adapté à tous les publics : visites commentées, ateliers d'art plastique, jeux, concerts, projection de documentaires.

Fréquentation : **10 901 visiteurs** dans les cinq musées (13 735 personnes en 2022) selon la répartition suivante :

Samedi 16 septembre

- MBA : 3 013
- MR : 1 109
- MVB : 591
- MAS : 283
- MAD : 420

Soit un total de **5 416 visiteurs**

Dimanche 17 septembre

- MBA : 2 894
- MR : 1 093
- MVB : 696
- MAS : 220
- MAD : 582

Soit un total de **5 485 visiteurs**.

Dès le vendredi 15 septembre, le public scolaire a pu participer à l'opération Levez les yeux ! En partenariat avec le ministère de l'Éducation Nationale. 9 classes soit 181 élèves ont pu bénéficier de visites commentées ou d'ateliers de pratiques artistiques (le métal dans tous ses états au musée archéologique ; Sportifs, à vos maillots ! et Musée, raconte-nous une histoire ! au musée des Beaux-Arts ; les fêtes et les savoir-faire au musée de la Vie bourguignonne).

1.B. Programmation tout public

Festival « Modes de vie » – 28 janvier au 20 mars 2023

Le festival « Modes de vie » regroupe des acteurs culturels et des habitants de quartiers au sein d'ateliers dans lesquels vont naître un spectacle. Les ateliers mis en place favorisent l'épanouissement des habitants par la pratique de la culture, vécue comme un levier ; l'objectif est également de rendre la culture accessible à tous.

Dans ce cadre une exposition intitulée « Notre musée inventé » s'est tenue au musée de la Vie bourguignonne. L'illustratrice et graphiste Lily Grillet a invité des élèves des écoles élémentaires Flammarton (Dijon) et Les Violettes (Chenôve) à créer leur propre collection. A partir d'œuvres du musée des Beaux-Arts et du musée de la Vie bourguignonne, les deux groupes ont récolté des détails variés sous forme de dessins ou de prises de vue photographiques afin de constituer une collection de bouches, de sourires, de coiffures, d'objets précieux ou encore de grimaces et de couronnes. De petits cabinets de curiosités/valises d'images seront ainsi composés et ensuite

utilisés pour la conception d'un masque et la création d'un cadre-portrait.

Fréquentation : 2 236 visiteurs

Festival Nuits d'Orient et d'ailleurs... - 24 novembre au 10 décembre 2023

Créé en 2000, le festival de la Ville de Dijon les Nuits d'Orient a pour objectif d'initier un dialogue artistique et culturel entre l'Orient et l'Occident.

A l'origine, davantage axé vers la tradition, la mémoire, l'Orient tel qu'on a longtemps rêvé, ce festival est peu à peu devenu plus contemporain, en prise avec l'actualité, notamment avec les bouleversements politiques qui ont agité le monde arabe ces dernières années. Ce festival défend des valeurs universelles comme le respect, la tolérance, le partage et le métissage.

Pour l'édition 2023, le titre du festival a été enrichi marquant une nouvelle ouverture vers l'autre, l'ailleurs.

L'exposition « À portée d'Asie » présentée au musée des Beaux-Arts à partir du 20 octobre (jusqu'au 5 février 2023) a pu intégrer la programmation.

En plus des visites commentées, des jeux, des ateliers multi-sensoriels ainsi que des concerts ont été proposés au musée des Beaux-Arts.

Fréquentation : 375 personnes (303 en 2022) pour l'ensemble des propositions auxquelles nous pouvons ajouter les 4 627 visiteurs de l'exposition « À portée d'Asie ».

Total : 5 002 visiteurs

La Nuit des étudiants - 30 novembre 2023

La Nuit des Étudiants est un événement nocturne qui a lieu depuis 2012.

Le temps d'une soirée, les animations organisées par et pour les étudiants proposent aux visiteurs de parcourir les musées et les collections au rythme des activités créées par les associations étudiantes de Dijon. C'est l'occasion aussi pour les étudiants de découvrir la ville et son patrimoine dans une ambiance ludique et joyeuse. Cela permet également aux associations étudiantes de se faire connaître et d'attirer le regard, le temps d'une soirée, sur leur art et/ou domaine d'études.

Les cinq musées ont ouvert leurs portes au public le jeudi 30 novembre 2023 de 20h à minuit.

De très nombreuses associations sont intervenues dans les musées et au cœur de l'exposition « À portée d'Asie ».

L'édition 2023 a rencontré un beau succès avec au total : **1 568 visiteurs**.

Les rendez-vous de la saison

550 rendez-vous ont été créés au cours de l'année 2023.

Des visites individuelles ou de groupe sont proposées avec des thématiques très variées et en lien avec l'actualité des musées et des expositions. Une programmation culturelle trimestrielle ouverte à tous les publics est mise en place sur des créneaux divers afin de toucher le maximum de participants : ateliers d'art plastique ou de pratique artistique pour enfants individuels, adultes individuels ou en famille, nocturnes, spectacles, rencontres avec intervenants extérieurs, projections documentaires combinées à une visite des collections, visites ludiques, audiodescription.

1.C. Programmation jeune public

La direction des musées propose aux enfants des accueils de loisirs périscolaires et extrascolaires une offre spécifique et adaptée. Par groupe de 12, en autonomie ou accompagné d'un médiateur, des activités ludiques permettent de découvrir les collections en s'amusant. « Les ateliers du mercredi » (hors vacances) accueillent des enfants pour un cycle annuel. Des ateliers d'art plastique sont proposés aux jeunes publics individuels, notamment au travers des expositions temporaires. Deux dimanches par mois, enfants et adultes deviennent des artistes au cœur des collections, accompagnés par un plasticien. Un programme d'activités culturelles riche et varié est également proposé aux enfants durant les vacances scolaires ainsi qu'aux adolescents.

Le très jeune public

La ville de Dijon prête une attention particulière aux plus jeunes et souhaite les accompagner dans leur construction en leur permettant de grandir et de s'épanouir dans un cadre adapté et favorisant l'égalité des chances. Parce que la petite enfance est l'âge des expériences sensibles, les équipements culturels municipaux favorisent les projets d'éveil culturel pour les tout-petits. La direction des musées propose et met en place des actions culturelles à destination des très jeunes enfants. Le but est de favoriser l'éveil artistique et culturel dans un souci d'accessibilité à tous. Les projets s'inscrivent à la fois dans le cadre de Génération Dijon, du label « Dijon, ville amie des enfants » mais répondent également au plan d'action national pour la petite enfance.

Tout-petit festival - 20 mars au 2 avril 2023

Pour cette première édition, le *Tout-petit festival* a proposé un éventail de projets d'éveil artistique et culturel à destination des plus jeunes, de la naissance à trois ans. C'était aussi l'occasion pour les parents de découvrir les activités proposées tout au long de l'année par de nombreux établissements culturels dijonnais. Le musée des Beaux-Arts a proposé l'action « Ma toute petite visite : les animaux » le dimanche 26 mars à 10h30 et à 15h30. Cette proposition a rencontré un grand succès puisque de très nombreuses demandes de la part des familles ont été reçues. Il s'agira de développer cette offre lors de l'édition 2024. **32 parents et enfants ont été accueillis**

Collaboration avec le Multi-accueil Tivoli

Cette année les musées de Dijon renouvellent leur collaboration avec le Multi-accueil Tivoli. L'objectif de 2023 a été de renforcer ce partenariat en proposant de nouvelles actions à destination de la petite enfance et de co-crée un outil de médiation à destination des tout-petits pour le musée des Beaux-Arts. Il est important de former l'équipe de médiateurs culturels à l'accueil des tout-petits et les professionnels de la crèche à venir au musée.

Plusieurs actions ont été engagées sur l'année afin de tisser des liens :

- 4 visites-ateliers « Pain d'épices » ont été programmées au musée de la Vie bourguignonne en décembre 2023 soit **30 enfants de 2-3 ans**.
- 2 visites au musée des Beaux-Arts sur des thématiques accessibles aux tout-petits : les « animaux » et « l'expression des sentiments » soit **16 enfants de 2-3 ans**.
- 1 demi-journée de formation au musée des Beaux-Arts pour les professionnels de la petite enfance du Multi-accueil Tivoli (**25 personnes**) et un temps d'observation à la crèche pour les médiateurs.
- 1 réunion de travail entre équipes afin de définir un cadre pour construire ensemble un outil de médiation.

1.D Le musée participatif : l'œuvre des Dijonnais

5 avril – 23 octobre 2023

Inscrire la direction des musées dans une démarche participative permet d'envisager un musée toujours plus inclusif et collaboratif. En 2023, une nouvelle opération a été proposée : intitulée « l'œuvre des dijonnais », elle avait pour objectif principal l'appropriation par les dijonnais des collections et des espaces du musée des Beaux-Arts.

Une sélection de 6 œuvres a été soumise au vote des Dijonnais via la plateforme participative « Dessinons Dijon » ; chaque œuvre faisait l'objet d'une présentation vidéo par les conservatrices et chargées de collections.

Afin de permettre à tous de voter, il était également possible de déposer un bulletin de vote dans une urne située aux accueils de chacun des 5 musées. Les œuvres soumises au vote ont été choisies par nos 6 conservatrices et chargées de collections du musée des Beaux-Arts. Cette sélection, expression de leurs goûts, couvrait des époques différentes (du XIV^e siècle au XX^e), concernait des techniques et supports différents (pièce de mobilier, sculpture, dessins, estampe).

Les œuvres proposées étaient toutes auparavant en réserves, certaines n'avaient pas été exposées depuis longtemps, d'autres étaient totalement inédites. Elles ont fait l'objet de restaurations récentes ou ont bénéficié d'études qui ont permis d'enrichir la connaissance de ladite œuvre ou de l'artiste.

Il s'agissait de :

- Chenet de cheminée de l'époque de Philippe le Hardi (XIV^e siècle).
- Anonyme d'Augsbourg, *Buste reliquaire de Marie-Madeleine* (bois polychrome et doré), XVI^e siècle.
- Sélection d'estampes du Japon : *Histoire abrégée du grand Japon*, illustrée par l'artiste Adachi Ginkô (1853-1902), éditée par Ôkura Magobei vers 1885-1888. [CT].
- Antoine Bourdelle, *Caron* (gouache, plume et encre brune sur papier), XIX^e siècle (4^e quart) – XX^e siècle (1^{er} quart).
- Établissements Gallé, *Table à décor de nénuphars* (noyer sculpté et mouluré, marqueteries de bois divers), 1925.
- Nicolas de Staël, *Composition hommage à Piranèse* (pinceau, lavis d'encre de Chine sur papier), 1947.

Au total : 4 388 votes ont été recensés (vote numérique et bulletins papier).

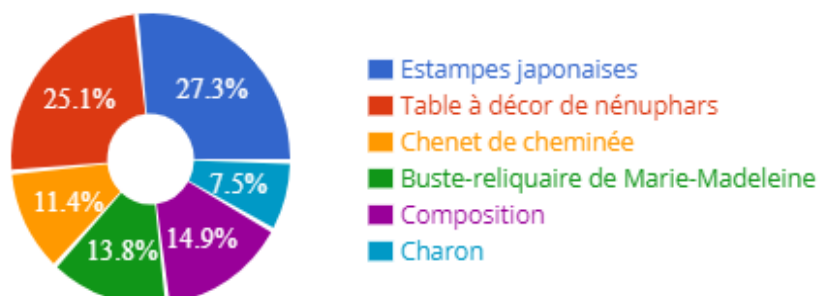
L'œuvre choisie est la série d'estampes japonaises (*Histoire abrégée du grand Japon*), issue de la collection dijonnaise de Charles Thevenot au XIX^e siècle. Elle a été exposée du 5 juillet au 23 octobre au cœur des collections du musée des Beaux-Arts (salle 40).

Le groupe d'œuvres exposées était accompagné d'un dispositif de médiation sur lequel étaient accessibles une courte présentation du projet, la vidéo de présentation ainsi qu'un nuage de mots compilant quelques témoignages des votants.

Cette opération l'Œuvre des Dijonnais est la première étape d'une participation citoyenne touchant d'autres domaines. Dans les années à

venir, les Dijonnais pourraient être également sollicités, via les mêmes outils, au sujet de notre politique d'acquisition ou notre plan de restauration. Le réaménagement de certains de nos espaces pourrait être également soumis à leur vote et avis.

Répartition des votes :



L'ŒUVRE DES DIJONNAIS

L'accrochage de cette sélection d'estampes japonaises est le résultat de la campagne de vote intitulée "L'Œuvre des dijonnais".

Dans le cadre d'une politique volontariste en matière de participation citoyenne et d'accessibilité à la culture, la Ville de Dijon souhaite impliquer les habitants dans la programmation de leurs musées : il s'agissait ici de choisir une œuvre inédite à présenter au musée des Beaux-Arts.

Six œuvres conservées en réserves étaient proposées au public. Plusieurs semaines de vote, via la plateforme participative *Dessignons Dijon*, sur *J'aime Dijon* et dans les accueils des musées, ont permis de recueillir 4 388 avis.

Exposées jusqu'au 24 octobre prochain, ces gravures japonaises donnent un avant-goût de l'importante exposition *À portée d'Asie*, inaugurée au musée des Beaux-Arts le 20 octobre prochain, au même moment que la première édition de la "Semaine du Japon" à Dijon.

2. PUBLICS SPÉCIFIQUES

2.A. Accessibilité

Les cinq musées de la Ville de Dijon sont gratuits pour tous, toute l'année depuis 2004.

L'accessibilité des visiteurs en situation de handicap et les besoins spécifiques de tous les publics est une des priorités des musées de la ville de Dijon. Le musée des Beaux-Arts, le musée Rude, le musée de la Vie bourguignonne sont entièrement accessibles aux PMR ; le musée archéologique et le musée d'Art sacré le sont partiellement.

Les médiateurs suivent des séances de formation et de sensibilisation aux différents handicaps.

2.B. Public empêché : les musées « hors les murs »

Dans le domaine de la santé

Depuis plusieurs années, les musées et le CHU collaborent pour aider les patients de plusieurs services (pédiatrie, gériatrie...) à mieux vivre leur hospitalisation en leur proposant de découvrir les collections ou en participant à des ateliers. Cette année, nos médiateurs et plasticiens sont intervenus auprès des patients des services pédiatrie, gériatrie, rééducation, addictologie, psychiatrie, centres d'accueil et hôpitaux de jour.

La maison d'arrêt

Depuis 2016, le SPIP 21 et la direction des musées collaborent pour le projet « Musées et maison d'arrêt » en proposant aux détenus des découvertes d'œuvres et des ateliers de pratique artistique. Après une interruption due au contexte sanitaire, les projets ont pu reprendre en 2023. Ainsi, deux cycles d'ateliers ont été proposés : un 1^{er} de 4 séances en avril pour la 1^{re} fois dans le quartier hommes et un 2^e en juillet avec 5 séances dans le quartier femmes. La thématique retenue était la figure humaine. Après une présentation d'œuvres exceptionnellement sorties des réserves, des participants pouvaient s'essayer à diverses pratiques artistiques. Chacun de ces cycles a été conclu par une visite de l'un de nos musées pour les détenus bénéficiant d'une autorisation de sortie.

2.C. Champ social

En tant que publics du champ social, les structures accueillies au sein de nos musées bénéficient du tarif préférentiel de l'heure de visite ou l'heure et demie d'atelier à 35€.

En 2010, la Ville de Dijon obtenait le label décerné par l'OMS de *Ville amie des aînés* favorisant le mieux vivre ensemble. Des liens ont été créés, d'autres consolidés avec diverses structures dijonnaises accueillant les personnes du troisième et du quatrième âge : OPAD, résidences Senior...

3. PUBLICS SCOLAIRES

L'éducation artistique et culturelle (EAC) est un point fort de la démocratisation culturelle qui permet à tous les élèves de 3 à 18 ans de développer les connaissances, la pratique artistique et la fréquentation

des œuvres et des artistes, durant leur parcours scolaire. À Dijon, et pour répondre à une volonté forte d'une culture accessible à tous, il a été décidé que les musées seraient gratuits. Les activités accompagnées d'un médiateur et/ou d'un plasticien sont également gratuites pour les groupes scolaires.

En 2023, **24 585 scolaires** ont été accueillis par la direction des musées

Les chiffres de fréquentation indiquent que les élèves d'écoles élémentaires sont les plus nombreux à bénéficier d'une activité dans les musées. Viennent en 2^e position, les collégiens. Au collège, les professeurs investissent sans doute un peu plus de temps dans l'enseignement pédagogique interdisciplinaire. Le musée est pour eux l'occasion d'aborder une thématique, une période historique etc, point d'appui transversal « concret » à leurs disciplines. Au lycée, la perspective du baccalauréat semble être un frein pour les projets Éducation Artistique et Culturelle (EAC) car les professeurs disposent sans doute de moins de temps pour se déplacer dans les musées.

Afin d'attirer davantage de publics scolaires, l'équipe de médiation a réfléchi à la conception d'une lettre d'information. Ce document numérique à imprimer pourrait être exploité tel quel en classe par les enseignants (une proposition « clefs en main ») et offrirait les ressources nécessaires à une mise en place facile d'activités. Le numérique est une solution complémentaire pour les établissements situés en zone rurale et pour lesquels l'accessibilité est complexe (coût élevé du déplacement).

Les activités éducatives

La direction des musées offre une palette d'activités, de la Préhistoire à nos jours, sous différents angles d'approche. Visites thématiques, visites-ateliers ou ateliers sont proposés aux élèves.

Des ressources riches et variées sont imaginées pour aborder différents thèmes en lien avec les programmes, enrichir les parcours d'éducation artistique et culturelle, travailler des compétences transversales.

3.A. Les ressources pédagogiques

Les dossiers pédagogiques

Rédigés par les enseignants missionnés, ils s'adressent aux enseignants, pour la partie théorique, tandis que des fiches d'activités qui les jalonnent sont destinées aux élèves, directement imprimables et réalisables pendant ou après la visite au musée. Ils peuvent être utilisés pour préparer une visite libre au musée (sans médiatrice), ou en complément d'une visite commentée.

Trois dossiers pédagogiques consacrés aux expositions temporaires ont été réalisés en 2023 et mis en ligne sur le site internet des musées : « Maria Helena Vieira da Silva : l'œil du labyrinthe/l'œil du collectionneur », « Marc Desgrandchamps - Silhouettes », « À portée d'Asie. Collectionneurs, collecteurs et marchands d'art asiatique en France (1750-1930) ».

Les expositions donnent lieu à un mail d'information envoyé directement auprès des établissements scolaires et auprès de nos partenaires de l'Éducation Nationale (DRAEAC pour le secondaire, conseillère pédagogique arts visuels/service Enfance Éducation pour le primaire...). Le message informe de l'exposition à venir, les conditions de réservation pour une visite commentée ou libre, la présence d'un dossier pédagogique et une proposition de visite spécifique à destination des enseignants.

Clés pour l'Histoire : un site au service des enseignements

Le site « Clés pour l'Histoire », ressources de Bourgogne-Franche-Comté commence à s'enrichir de propositions issues de l'académie de Dijon. C'est un outil majeur au service des cours et des projets des enseignants. Articulant le local et le national les fiches vont de l'Antiquité à aujourd'hui. Le site valorise les ressources déjà créées dans les services éducatifs des institutions culturelles de la Grande région. En 2023, l'enseignante missionnée a proposé une fiche dédiée au musée de la Vie bourguignonne et à ses ressources pédagogiques. D'autres fiches sont en préparation pour les autres musées.

Les services de documentation et photothèque ainsi que les bibliothèques des musées offrent également de nombreuses ressources auxquelles élèves et enseignants peuvent avoir accès pour enrichir leur connaissance des œuvres.

3.B. La DRAEAC

La Délégation Régionale Académique à l'Éducation Artistique et Culturelle est notre partenaire privilégié pour communiquer, relayer des informations aux enseignants par le biais des référents culture des établissements, construire des projets, valoriser nos actions. Trois professeurs enseignant dans le secondaire travaillent dans les musées avec la chargée de la politique éducative (équipe du service des publics) et sont des relais indispensables pour favoriser les échanges et contribuer à développer des projets EAC. Ils rédigent des dossiers pédagogiques qui favorisent la connaissance des collections tout en faisant le lien avec les programmes scolaires. Des visites-ressources spécialement destinées aux enseignants pour appréhender les collections permanentes ou les expositions temporaires sont organisées très régulièrement.

En 2023, la direction des musées a été sollicitée par Éric Gady de la DRAEAC pour accueillir des stages d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) dans le cadre du plan de formation académique. La direction des musées a toute sa place pour contribuer pleinement à l'objectif du label 100 % EAC, obtenu par la Ville de Dijon en novembre 2022. Les musées sont des ressources riches pour les enseignants qui souhaitent coconstruire des projets EAC au bénéfice des élèves.

« Patrimoine et écriture : écrire à partir d'une œuvre d'art » 16 stagiaires le 26 janvier 2023 avec Jean-Michel Vauchot, écrivain et formateur en charge du stage.
« Découvrir l'exposition « À portée d'Asie » » : 15 stagiaires le 23 octobre 2023.

3.C. Le dispositif EAC

La classe, l'œuvre !

Initiée par les Ministères en charge de la culture et de l'éducation, l'opération « La classe, l'œuvre ! » offre à des classes et leurs enseignants la possibilité de construire un projet d'éducation artistique et culturelle à partir de l'étude d'œuvres d'art issues des collections des musées de France. La Nuit des musées est l'événement qui permet aux acteurs des projets de valoriser et partager l'aventure menée au cours de l'année.

Au musée des Beaux-Arts :

- *C'est quoi ton blaze ?*

Une classe de 27 élèves de 5e du collège Roupnel a travaillé sur le thème

de la Toison d'Or et du blason. Initié par leur professeur de langue espagnole, les collégiens ont pu faire le lien entre les ducs de Bourgogne et l'Espagne à travers la Toison d'or, symbole encore porté aujourd'hui par le roi d'Espagne. Ils ont ensuite pu créer leur blason en atelier d'arts plastiques et ont présenté leur travail le temps d'une soirée.

- *Chimères*

La classe de 25 élèves de 23 CE2 de l'école élémentaire Chevreul a travaillé sur le thème de l'animal chimérique et des métamorphoses à partir d'œuvres issues des collections du musée. En atelier, les élèves ont imaginé individuellement une chimère s'inscrivant dans un décor abstrait, réalisé en graphisme et peinture. Ce projet s'est inscrit dans la thématique abordée en classe et correspondant au projet de l'école: « Les animaux ».

Au musée archéologique :

- *Mosaïque*

À partir d'un fragment de mosaïque antique issu des collections gallo-romaines du musée archéologique de Dijon, les 24 élèves de l'école élémentaire Victor Hugo ont découvert une technique de décoration pour laquelle des motifs sont créés par l'assemblage de petits éléments appelés « tesselles ». Chaque élève de la classe a réalisé une mosaïque, expérimentant chaque étape de la conception : la taille, le placement des tesselles puis l'application du mortier. Ces mosaïques ont été ensuite réunies pour former une œuvre collective. Ce projet s'inscrit dans la thématique abordée en classe cette année : « Voyage dans le temps ».

Les appels à projet pour le dispositif *La classe, l'œuvre ! 2024* ont été initiés dès le mois de juin 2023. Ainsi 12 apprentis bouchers de l'école des métiers s'approprièrent la « Boucherie du bourg » au musée de la Vie bourguignonne en réalisant un petit journal évoquant le métier de boucher entre hier et aujourd'hui. 18 élèves de l'Unité Pédagogique Pour Élèves Allophones Arrivants (UPE2A) du collège Montchapet s'intéresseront à la calligraphie au musée archéologique. L'un des objectifs de l'UPE2A est de créer des situations de communication riches, avec des projets. Il est également nécessaire de relier l'apprentissage du français aux différentes disciplines scolaires : les mathématiques, l'histoire-géographie, les sciences...

Le projet LCLO permet un prolongement de l'apprentissage du français au musée. Les élèves seront préparés en classe avec une présentation de la période médiévale et du thème puis, hors du collège. Lors d'une visite au musée archéologique, ils découvriront un site de la ville de Dijon, un type d'architecture et l'art de l'enluminure. En atelier, ils réaliseront des pages enluminées à la plume et aux encres durant 4 séances de 2h.

La classe de 4^e du collège Boris Vian réalisera un projet en lien avec l'exposition « Maître et merveilles. Peintures germaniques des collections françaises (1370-1530) » qui ouvrira le 2 mai 2024. Ce projet permettra aux élèves de comprendre comment est élaborée et mise en œuvre une exposition, de rencontrer des professionnels à l'origine de l'exposition, de faire réfléchir à la mise en espace des œuvres, de favoriser la pratique des élèves autour de la réinterprétation de l'or, de la lumière, des couleurs et des saints, de permettre aux élèves de présenter leur démarche et leurs productions au public lors de la Nuit européenne des musées.

Projet avec le groupe départemental d'Éducation Morale et Civique

À l'occasion de la journée de la laïcité le 9 décembre 2021, nous avons collaboré à la mise œuvre d'un projet avec le groupe de travail mené par l'inspecteur en charge du groupe départemental Éducation Morale et Civique sur la thématique « Croire et savoir : tout un art, toute une science, toute une philosophie ». Des documents pédagogiques et un temps de formation à destination des enseignants de primaire ainsi qu'une journée banalisée pour les scolaires avaient été réalisés.

Nous avons été sollicités cette année encore pour travailler autour de l'« éducation à la sexualité » à partir d'œuvres issues des collections du musée des Beaux-Arts et du musée de la Vie bourguignonne. Des réunions de travail ont eu lieu en amont d'une programmation pour le premier trimestre 2024, avec plusieurs pistes envisagées : représentation du corps, critères esthétiques, dimension sociale : les vêtements, couvrir/découvrir, nudité/intimité.

Partenariat avec une classe CHAAP

Le partenariat avec la classe de 6^e CHAAP (Classe à Horaires Aménagés Arts Plastiques) du collège Bachelard, situé dans le quartier Fontaine d'Ouche se poursuit pour la troisième année consécutive en s'inscrivant pleinement dans le label « Cité éducative » obtenu en novembre 2022 par la Ville de Dijon.

- **Œuvre en mouvement**

À partir de l'observation du tableau de Jules Adler intitulé *L'Accident* (1912), les élèves encadrés par une artiste vidéaste ont imaginé que l'œuvre se mettait en mouvement. Que se passe-t-il dans l'image ? Que regarde cette troupe de spectateurs qui nous tourne le dos ? À partir de l'espace de liberté créé par le hors-champ, les élèves ont imaginé un scénario en décalage avec la réalité historique de l'image. Un travail d'animation s'est ensuite déroulé au sein même du musée. À travers une vitre et un châssis placés devant l'œuvre, ils ont redessiné puis mis en mouvement le tableau. Afin d'accentuer l'impression donnée, une prise de son a été également travaillée et ajoutée aux images. Le film a été ensuite intégré au Nomade (application multimédia du MBA) et a été disponible les mois d'été aux visiteurs.

- **À portée d'élèves**

Un projet en lien avec l'exposition temporaire « À portée d'Asie ». Suite à une visite de l'exposition « À portée d'Asie », les élèves ont découvert et approfondi plastiquement des notions et des techniques propres aux œuvres des collections : fabrication d'objets-frontières imaginaires, création de motifs japonisants et revisite de la technique de l'estampage. Ils ont été très heureux de partager leur expérience et leurs travaux avec le public en salle de médiation au cœur de l'exposition le samedi 9 décembre à 17 h.

Des séances pédagogiques

En marge de l'exposition « À portée d'Asie », la plasticienne Claire Xuân a proposé au musée des Beaux-Arts des ateliers multi-sensoriels et interactifs en lien avec ASAÉS, dispositif artistique, gastronomique et olfactif conçu en Asie par l'artiste. Deux séances dédiées aux scolaires d'une durée d'1h30 à destination des CM1-CM2 ont été proposées le lundi 27 novembre 2023.

Durant ces séances, chaque classe a été divisée en deux groupes et ont alterné entre deux temps :

- Une visite de l'exposition temporaire « À portée d'Asie » avec un médiateur culturel (45').
- Découverte de l'accrochage éphémère extrait du dispositif ASAÉS et atelier multi-sensoriel avec la plasticienne Claire Xuân (45').

45 élèves de CM1-CM2 accueillis

Dans le cadre du festival Nuits d'Orient et d'ailleurs, Arteggio et l'Ensemble Kimya ont proposé un concert au musée des Beaux-Arts de Dijon le lundi 4 décembre à 19h. A l'occasion de ce concert, deux séances pédagogiques à destination des collèges et lycées ont été proposées le lundi 4 décembre à 10h et 11 h au musée des Beaux-Arts. Les séances étaient constituées de temps d'écoute musicale et d'échanges avec les artistes sur leur musique et leurs instruments.

107 collégiens accueillis

4. JOURNÉES D'ÉTUDES, COLLOQUES, CONFÉRENCES

Les responsables scientifiques de la direction des musées interviennent régulièrement pour des conférences, visites, journées d'études et colloques.

En 2023 de nombreuses interventions ont ainsi été données :

- 9 février : conférence sur Vieira da Silva par Naïs Lefrançois et Agnès Werly, pour la SAMD, salle de conférences, Bibliothèque Colette ;
- 1^{er} mars : projection du film *Vierarpad* suivie d'une discussion avec Véronique Jaeger animée par Naïs Lefrançois et Agnès Werly, Salle de conférences, Bibliothèque Colette ;
- 14 mars : conférence « La rénovation du musée des Beaux-Arts de Dijon » par Sandrine Champion, Université ouverte de Franche Comté (antenne de Gray) ;
- 21 avril : communication de Franck Abert « À l'aube du Moyen Âge et au carrefour de l'Europe : bilan d'un projet de recherche sur l'archéologie funéraire mérovingienne en Alsace », en collaboration avec Thomas Fischbach dans le cadre du séminaire *Rome(s) après Rome*, à l'ENS, rue d'Ulm, à Paris ;
- 28 avril : conférence sur la statuaire publique par Naïs Lefrançois, colloque Dokima à l'université de Bourgogne ;
- 2 mai : présentation de l'exposition « Jean Dampt » par Naïs Lefrançois dans le cadre de FRAME, Giverny ;
- 23 juin : présentation de l'exposition « Jean Dampt » par Naïs Lefrançois dans la cadre du Club XIX^e siècle, Orléans ;
- 28 juin : présentation du film *Marc Desgrandchamps, temps mélangés*

de Judith Du Pasquier en présence de la réalisatrice et de l'artiste par Frédérique Goerig-Hergott, salle de conférences, Bibliothèque Colette ;

- 6 octobre : communication de Franck Abert « Les connaissances sur les sociétés mérovingiennes portées par le « petit mobilier » », dans le cadre des 43^e journées internationales de l'association française d'archéologie mérovingienne *L'objet mérovingien, de sa fabrication à sa (re)découverte*, à L'université de Liège, Belgique ;
- 20 octobre : communication de Franck Abert, « La rotonde de Saint-Bénigne, préfiguration de l'exposition 2025, dans le cadre de la Journée d'études de L'abbaye Saint-Bénigne de Dijon et ses abords, de l'Antiquité à l'époque moderne », à la MSH de Dijon ;
- 15 novembre : intervention de Catherine Tran-Bourdonneau, « À portée d'Asie : les imaginaires de l'Asie au cœur des collections formées en France (1750-1830) », colloque *Images et imaginaires d'Asie*, Forum des Savoirs, Maison des Sciences de l'Homme, Université de Bourgogne. Après-midi d'étude organisée en partenariat avec le centre de recherche TIL (Texte, Image, Langage), le Master T2M (Traduction Multimédia) de l'Université de Bourgogne et avec la collaboration du Centre de Recherches Interdisciplinaires et Transculturelles (CRIT) de l'Université de Franche-Comté ;
- 15 novembre : interventions de Sandrine Champion et Lola Fondbertasse, sur les retables dans les musées de Dijon, journée d'étude consacrée aux retables en Bourgogne -Franche Comté, Hôtel de Région, Dijon ;
- 17 novembre : séminaire sur les restaurations d'oeuvres du MBA, Université de Bourgogne, interventions de Franck Abert, Frédérique Bouvard, Vicky Buring, Sandrine Champion, Myriam Fèvre, Naïs Lefrançois et Catherine Tran-Bourdonneau ;
- 21 novembre : présentation de l'exposition « Jean Dampt » par Naïs Lefrançois dans le cadre du Club XIX^e siècle, Orléans ;
- 24 novembre : intervention de Vicky Buring sur le patrimoine culturel immatériel dans une table-ronde lors de la formation sur le PCI organisée par la FEMS et l'INP au MVB ;
- 1^{er} décembre : intervention - visite de Catherine Tran-Bourdonneau « Genèse et enjeux de l'exposition À portée d'Asie » dans le cadre du cours de M2 intitulé « Jeux d'échelles : de la micro-histoire de l'art aux approches globales », enseignant : Matthieu Lett (UB) ;
- 7 décembre : conférence de Catherine Tran-Bourdonneau « Les partis-pris de l'exposition « À portée d'Asie ». Entre effets de mode et foisonnement des imaginaires, restituer deux siècles d'engouement pour les objets venus d'Asie », pour la SAMD, salle de conférences, Bibliothèque Colette ;
- 11 décembre : intervention de Lola Fondbertasse sur La restauration d'une *Vierge et l'Enfant au phylactère* au colloque sur la sculpture bourguignonne (du 11 au 13 décembre) ;
- 13 décembre : intervention - visite de Catherine Tran-Bourdonneau « Les

partis-pris de l'exposition « À portée d'Asie », dans le cadre de l'Université pour Tous (UTB) de Bourgogne ;

- 15 décembre : intervention -visite de Catherine Tran-Bourdonneau dans le cadre du cours de L3 « Exotismes : le goût pour l'ailleurs dans les arts européens aux XVII^e et XVIII^e siècles », enseignant : Matthieu Lett (UB).

Par ailleurs, la direction des musées de Dijon a accueilli de nombreuses journées d'étude, conférences et formations autour des collections et plus largement du patrimoine en Bourgogne :

Octobre 2023

Formation continue de l'INP et de la FEMS sur le patrimoine culturel immatériel

Lieu et dates : MVB, du 25 au 27 octobre

Trois journées de formation , à destination des professionnels de musée sur le patrimoine culturel immatériel au musée. Conférences, tables-rondes et ateliers pratiques sur le PCI au musée de la Vie bourguignonne, avec de nombreux retours d'expériences sur la manière d'intégrer cette dimension du patrimoine protégé par l'Unesco.

Novembre 2023

Journée d'étude consacrée aux retables en Bourgogne -Franche Comté

Lieu et date : MVB, 16 novembre

Le programme de recherche sur les retables en Bourgogne-Franche Comté, organisé conjointement par le service de l'inventaire de la DRAC, du service patrimoine du conseil régional et du département Histoire de l'art et archéologie de l'Université de Bourgogne a débuté en 2023 avec l'organisation de deux journées d'étude et de réflexions sur ce sujet (le 15 novembre à l'hôtel de Région et le 16 novembre au MVB).

Journée d'étude consacrée aux restaurations avec l'Université de Bourgogne.

Lieu et date : salle de conférences Bibliothèque Colette, 17 novembre

Journée séminaire organisée en lien avec le département d'Histoire de l'art et archéologie à destination des étudiants en master I et II (une trentaine d'étudiants) autour des restaurations réalisées ces deux dernières années. Une visite de l'exposition « À portée d'Asie » a également été proposée en fin de séance.

Décembre 2023

Colloque sur la sculpture bourguignonne.

Lieu et date : salle de conférences Bibliothèque Colette, du 11 au 13 décembre

Dijon a accueilli le colloque sur la sculpture bourguignonne du XV^e siècle à Dijon : ce colloque international était organisé par l'Université de Bourgogne-Franche-Comté, l'Université de Lausanne et le musée du Louvre à Dijon, en association étroite avec la direction des musées. Ces journées - riches en échanges et en découvertes - ont été l'occasion d'accueillir de nombreux chercheurs et professionnels du patrimoine et de l'histoire de l'art ; elles ont également été l'occasion d'organiser un atelier de réflexion préparatoire à l'exposition programmée en 2027.

La Société des Amis des Musées de Dijon propose également de nombreuses conférences sur des sujets divers, souvent en lien avec l'actualité de la recherche et les expositions des musées.





LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES

L'attractivité culturelle de la ville et de son patrimoine, la richesse des collections mais aussi leur complémentarité, la diversité de l'offre culturelle proposée tout au long de l'année séduisent de nombreux visiteurs tant français qu'étrangers.

L'accès aux collections permanentes des cinq musées de la Ville de Dijon est gratuit depuis 2004.

En 2023, la fréquentation cumulée de l'ensemble des musées est de 484 749 visiteurs ce qui correspond à une hausse de fréquentation de 12 % par rapport à l'année 2022 (433 973 visiteurs).

- **Musée des Beaux-Arts : 290 458 visiteurs**
- **Musée de la Vie bourguignonne : 36 364 visiteurs**
- **Musée d'Art sacré : 14 613 visiteurs**
- **Musée archéologique : 22 265 visiteurs**
- **Musée Rude : 121 049 visiteurs**

La direction des musées est dotée d'un observatoire des publics, outil indispensable pour l'analyse de la fréquentation des établissements, également pour l'approfondissement de la connaissance des publics et de leurs attentes.

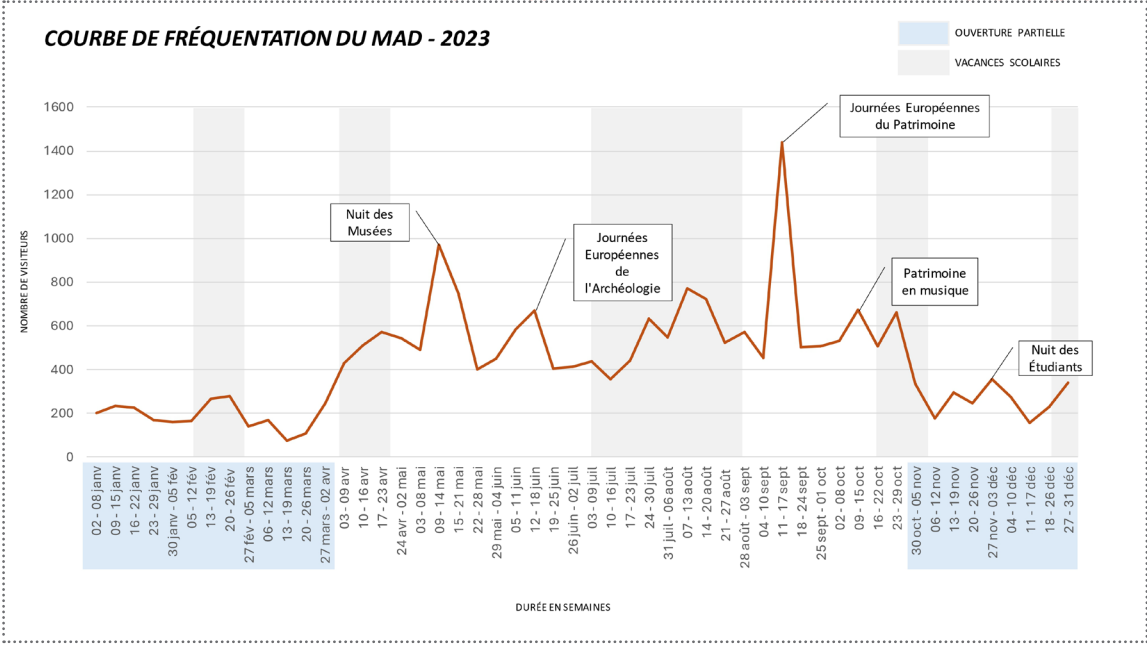
Les analyses et enquêtes menées sur l'année 2023 permettent d'envisager une approche plus fine des visiteurs dans une logique de développement des publics en concertation avec les acteurs culturels, institutionnels, sociaux, associatifs et touristiques (voir annexe 3 p.88 et annexe 4 p.89 et 90).

Fréquentation 2023 - Musées Ville de Dijon

Semaines	MAD	MAS	MBA	MVB	RUDE	total DM
du 02 au 08 janvier	201	52	3854	332	1514	5953
du 09 janvier au 15 janvier	232	28	3740	440	946	5386
du 16 au 22 janvier	227	44	3776	466	971	5084
du 23 au 29 janvier	167	60	4689	540	1380	6844
du 30 janvier au 05 février	159	69	3481	739	1207	5655
du 06 au 12 février	162	70	4367	505	1416	6520
du 13 au 19 février	265	71	5645	781	2154	8916
du 20 au 26 février	277	61	6244	891	1874	9347
du 27 février au 05 mars	140	95	5048	809	1749	7841
du 06 au 12 mars	166	79	4353	500	1324	6422
du 13 au 19 mars	76	83	4411	549	1287	6406
du 20 au 26 mars	107	170	4806	646	1501	7230
du 27 mars au 02 avril	246	58	6652	743	1595	9294
du 03 avril au 09 avril	427	198	5440	782	2344	9191
du 10 au 16 avril	510	363	5185	1051	1933	9042
du 17 au 23 avril	570	274	5337	795	2522	9498
du 24 au 30 avril	542	467	6705	981	3174	11869
du 03 au 07 mai	488	380	5365	760	2840	9833
du 10 au 14 mai	969	807	11536	1237	2296	16845
du 15 au 21 mai	746	586	7712	1040	4426	14510
du 22 au 28 mai	401	440	5703	673	3599	10816
du 29 mai au 04 juin	447	352	5332	527	2924	9582
du 05 au 11 juin	582	369	5185	704	2321	9161
du 12 au 18 juin	668	270	4987	642	2592	9159
du 19 au 25 juin	406	235	5099	658	2011	8409
du 26 juin au 02 juillet	414	309	4794	567	2466	8550
du 03 au 09 juillet	436	344	4813	473	2119	8185
du 10 au 16 juillet	356	295	5473	414	3035	9573
du 17 au 23 juillet	439	460	6652	654	3195	11400
du 24 au 30 juillet	632	545	8696	942	3874	14689
du 31 juillet au 06 août	547	749	8930	1116	4584	15926
du 07 au 13 août	770	866	8606	1116	5051	16409
du 14 au 20 août	721	368	7881	852	4547	14369
du 21 au 27 août	523	456	6026	661	1967	9633
du 20 août au 03 septembre	572	389	5034	553	2876	9424
du 04 au 10 septembre	455	307	4552	454	2694	8462
du 11 au 17 septembre	1437	811	9350	1679	2466	15743
du 18 au 24 septembre	504	417	4746	668	2880	9215
du 25 septembre au 01 octobre	507	425	4826	675	3309	9742
du 02 au 08 octobre	532	315	4870	609	3253	9579
du 09 au 15 octobre	673	217	4565	638	2075	8168
du 16 au 22 octobre	506	346	7464	461	2047	10824
du 23 au 29 octobre	660	377	8581	1028	2652	13298
du 30 octobre au 05 novembre	336	307	7188	873	2253	10957
du 06 au 12 novembre	176	153	3150	440	995	4914
du 13 au 19 novembre	293	91	4123	576	1699	6782
du 20 au 26 novembre	247	64	3869	426	1519	6125
du 27 novembre au 03 décembre	355	154	5213	629	1355	7706
du 04 au 10 décembre	273	14	3906	462	1253	5908
du 11 au 17 décembre	145	41	3273	527	1127	5122
du 18 au 24 décembre	229	24	2663	419	904	4239
du 27 au 31 décembre	337	88	6962	661	2946	10994
TOTAUX	22265	14613	290458	36364	121049	484749
Total en France en %	74,78%	66,53%	75,35%	78,86%	65,20%	72,79%
Total visiteurs étrangers en %	25,22%	33,47%	24,65%	21,14%	34,80%	27,21%

1. MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE

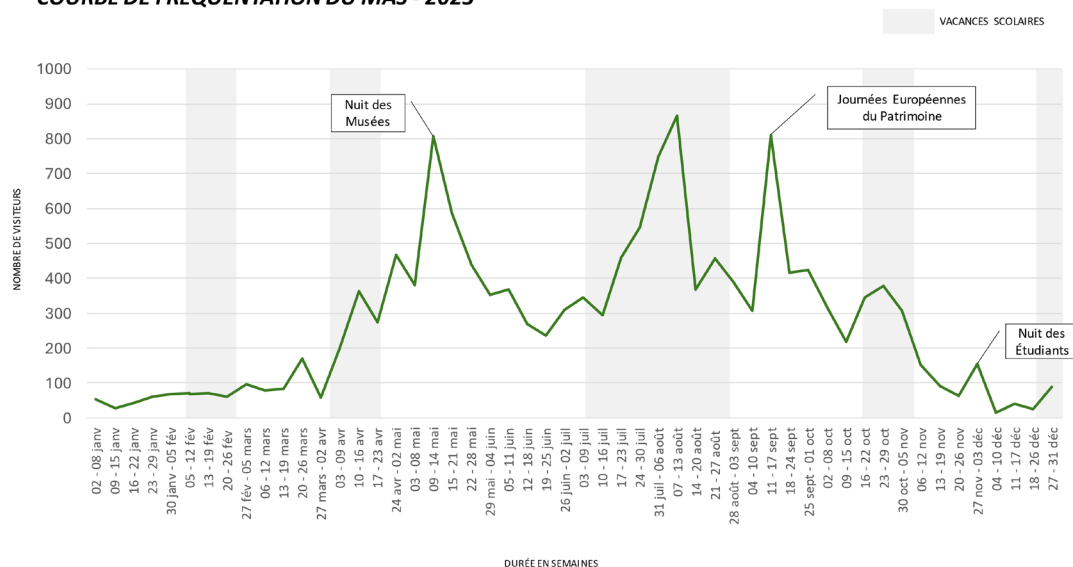
MAD	Les individuels		Les groupes			dont les nationalités								dont les tarifs				Total individuels + groupes
	Adultes	Enfants	Adultes	Scolaires	Enfants non-scolaires	Française		Etrangères						Plein tarif	Tarif réduit		Gratuit	
						Bourgogne-Franche-Comté	Reste France	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Grande Bretagne	Suisse	Autres		Individuels	Groupes		
Janvier	525	105	21	190		558	195	6	6	8	2	12	54	16	19		806	841
Février	697	223	28	89		601	367			1	2	8	23	10	9		1018	1037
Mars	100	121	16	170		230	177										407	407
Avril	1511	321	61	310		933	751	23	43	115	36	141	161	12	10		2181	2203
Mai	1969	290	9	497		1510	750	37	44	91	24	90	219	9	3		2753	2765
Juin	1085	168	105	806		1403	334	26	22	86	49	28	216	3		5	2156	2164
Juillet	1677	442		25		675	644	43	145	128	62	70	377	11	13		2120	2144
Août	2317	365		106		652	1031	103	111	183	68	62	578	8	17		2763	2788
Septembre	2168	557	68	221		1453	615	71	75	185	50	80	485	9	7	1	2997	3014
Octobre	1805	421	117	328		1167	726	31	38	161	36	79	433	12	16	5	2638	2671
Novembre	667	164		314		738	259	4	16	3	5	18	102	3		2	1140	1145
Décembre	654	109	2	321		543	391	8	7	14	3	39	81	3	1		1082	1086
TOTAL 2023	15175	3286	427	3377		10463	6240	352	508	976	343	642	2741	96	95	13	22061	22265



2. MUSÉE D'ART SACRÉ

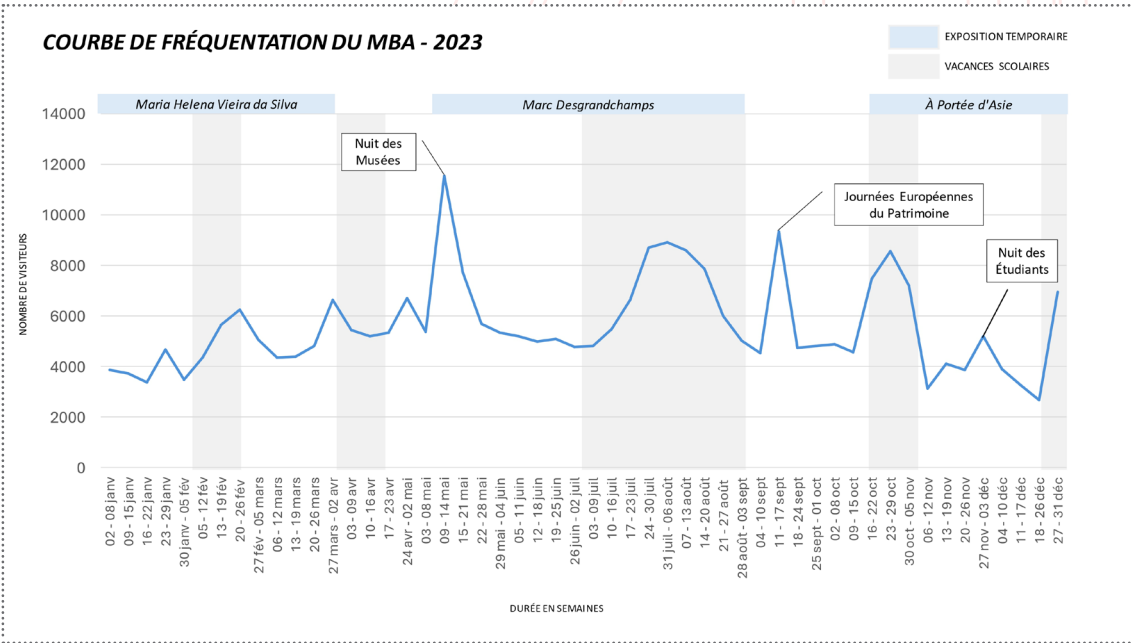
MAS	Les individuels		Les groupes			dont les nationalités								dont les tarifs				Total individuels + groupes
	Adultes	Enfants	Adultes	Scolaires	Enfants non-scolaires	Française		Etrangères						Plein tarif	Tarif réduit		Gratuit	
						Bourgogne-Franche-Comté	Reste France	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Grande Bretagne	Suisse	Autres		Individuels	Groupes		
Janvier	186	7				83	71	2	2	4	2	6	23				193	193
Février	259	15				132	118		2	6	2	6	8				274	274
Mars	368	70				203	179	6	6	8	3	16	17				438	438
Avril	1296	41				281	672	23	27	67	46	126	95				1337	1337
Mai	2333	17				902	908	30	64	85	58	129	174				2350	2350
Juin	1245	17				258	502	48	43	137	24	52	198				1262	1262
Juillet	1888	18				406	641	88	207	164	39	58	303	5	7		1894	1906
Août	2316	194				482	1006	131	191	155	82	73	390				2510	2510
Septembre	1918	58				714	487	95	74	125	32	116	333				1976	1976
Octobre	1487	35				470	565	16	38	95	29	77	232				1522	1522
Novembre	621	13				165	249	6	22	6	7	20	159				634	634
Décembre	206	5				69	103		1	1	2	11	24				211	211
TOTAL 2023	14123	490	0	0		4165	5501	445	677	853	326	690	1956	5	7	0	14601	14613

COURBE DE FRÉQUENTATION DU MAS - 2023



3. MUSÉE DES BEAUX-ARTS

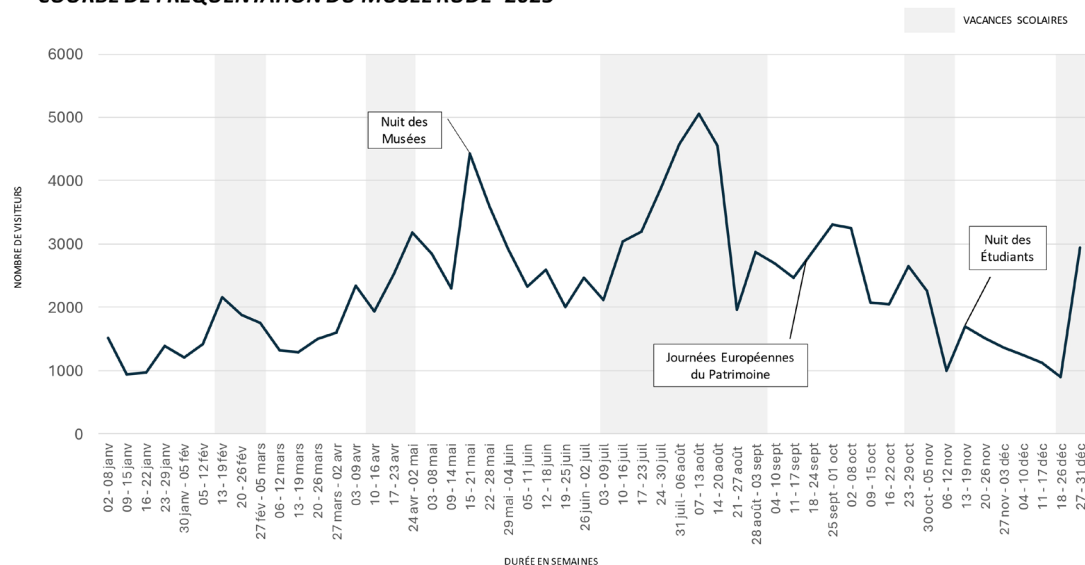
MBA	Les individuels		Les groupes			dont les nationalités								dont les tarifs				Total individuels + groupes
	Adultes	Enfants	Adultes	Scolaires	Enfants non-scolaires	Française		Etrangères						Plein tarif	Tarif réduit		Gratuit	
						Bourgogne-Franche-Comté	Reste France	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Grande Bretagne	Suisse	Autres		Individuels	Groupes		
Janvier	12343	1343	414	1908		9985	4053	88	210	113	117	287	1155	46	76	6	15880	16008
Février	15955	2636	476	923		10515	7464	88	252	150	184	412	925	51	124	4	19811	19990
Mars	15713	1664	945	2770		12381	6098	151	239	292	171	520	1240	44	108	9	20931	21092
Avril	19937	3433	1269	1604		9954	9726	433	663	993	366	1366	2742	27	59	7	26150	26243
Mai	23364	5332	1780	1950		16583	9012	560	845	994	354	1214	2864	31	94	2	32299	32426
Juin	16006	1357	1420	2528		8451	5858	651	625	1218	530	597	3381	42	57	1	21211	21311
Juillet	24216	3561	553	440		8984	8795	1389	2446	1319	736	857	4244	17	74	2	28677	28770
Août	27503	4719	832	40		8663	12437	1766	1759	1722	1032	689	5026	43	58	1	32992	33094
Septembre	18765	3710	1588	611		10463	5301	889	925	1822	577	730	3967	5	18	1	24650	24674
Octobre	19896	5122	2079	1002		12578	8383	432	533	1386	358	1222	3207	631	625	2	26641	28099
Novembre	13942	3707	666	1103		9993	6486	92	327	256	122	545	1597	1084	1197	1	17136	19418
Décembre	15225	1966	650	1492		9876	6830	78	229	215	130	536	1439	1371	1408	4	16550	19333
TOTAL 2023	222865	38550	12672	16371		128426	90443	6617	9053	10480	4677	8975	31787	3392	3898	40	283128	290458



4. MUSÉE RUDE

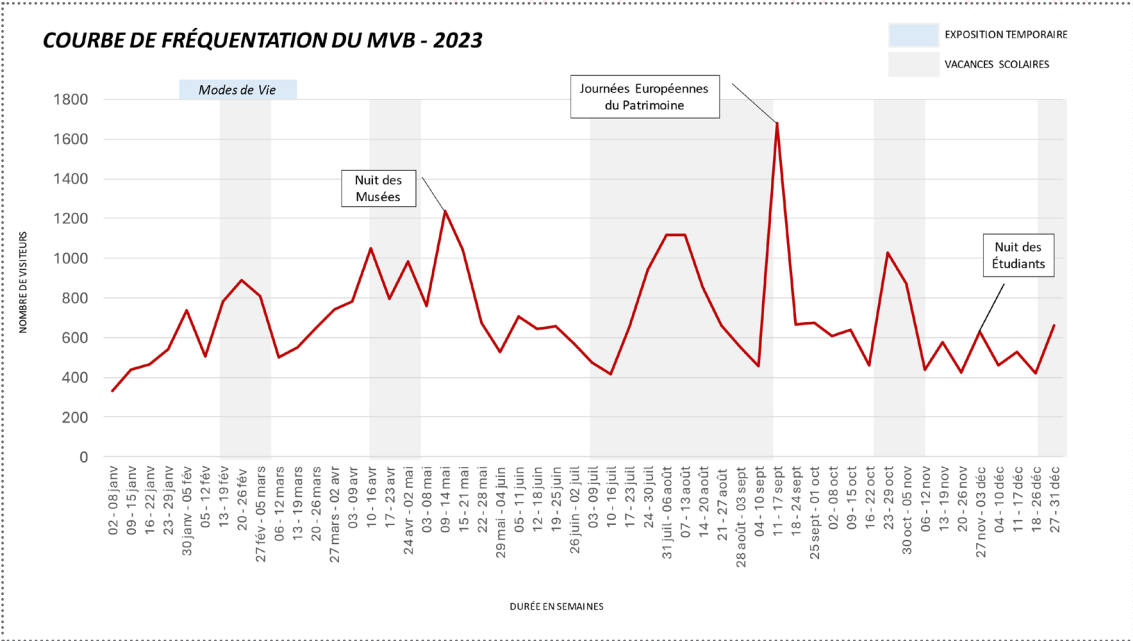
RUDE	Les individuels		Les groupes			dont les nationalités								dont les tarifs				Total individuels + groupes
	Adultes	Enfants	Adultes	Scolaires	Enfants non- scolaires	Française		Etrangères						Plein tarif	Tarif réduit		Gratuit	
						Bourgogne- Franche- Comté	Reste France	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Grande Bretagne	Suisse	Autres		Individuels	Groupes		
Janvier	4488	355	24	24		1761	2097	37	94	94	45	107	656				4891	4891
Février	5966	672	28	25		2226	3453	27	106	65	85	168	561				6691	6691
Mars	5837	573	28	22		2162	2902	53	90	218	81	241	713				6460	6460
Avril	9601	1142	101	13		2611	4779	196	317	475	211	703	1565				10857	10857
Mai	12713	1378	79			3341	6163	302	488	744	170	922	2040				14170	14170
Juin	9411	909				2484	3440	411	362	933	178	385	2127				10320	10320
Juillet	12133	1779				2617	4750	868	1119	949	327	551	2731			1	13911	13912
Août	14434	2027	21			2750	6337	853	899	958	361	409	3915	1		5	16476	16482
Septembre	11844	501	33			3641	4046	391	446	833	319	354	2348				12378	12378
Octobre	10330	842		54		2518	4729	164	255	756	154	493	2157				11226	11226
Novembre	5913	468		68		2097	2902	33	145	109	41	165	957				6449	6449
Décembre	6487	726				2131	2986	65	98	123	27	245	1538				7213	7213
TOTAL 2023	109157	11372	314	206		30339	48584	3400	4419	6257	1999	4743	21308	1	6	0	121042	121049

COURBE DE FRÉQUENTATION DU MUSÉE RUDE- 2023



5. MUSÉE DE LA VIE BOURGUIGNONNE

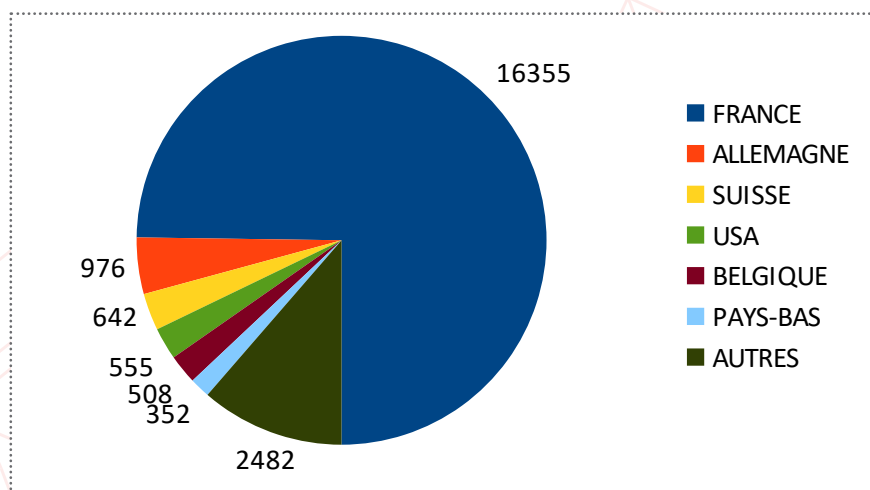
MVB	Les individus		Les groupes			dont les nationalités								dont les tarifs				Total individuels + groupes	
	Adultes	Enfants	Adultes	Scolaires	Enfants non- scolaires	Française		Etrangères						Plein tarif	Tarif réduit		Gratuit		
						Bourgogne- Franche- Comté	Reste France	Pays-Bas	Belgique	Allemagne	Grande Bretagne	Suisse	Autres		Individuels	Groupes			
Janvier	1039	192	10	620		1198	458		11	14	8	36	136	12	15		1834		1861
Février	1896	421	148	515		1761	1000	5	27	9	16	48	114	11	16	7	2946		2980
Mars	1647	213	89	864		1794	667	20	33	65	18	62	154	5	8	1	2799		2813
Avril	2512	722	178	484		1852	1269	32	65	124	53	217	284	15	18		3863		3896
Mai	2840	385	70	599		1917	1276	34	72	107	43	137	308	1	7	5	3881		3894
Juin	1688	120	50	842		1304	724	55	62	104	37	71	343	4	10	1	2685		2700
Juillet	2370	359	22	62		826	947	93	194	168	47	103	435	10	9		2794		2813
Août	3320	563	12	9		995	1685	117	165	222	116	90	514	6	17	1	3880		3904
Septembre	3016	208	87	219		1556	902	105	111	166	100	141	449			2	3528		3530
Octobre	2401	433	7	375		1285	1145	25	45	150	62	139	365	8	11		3197		3216
Novembre	1471	430	148	398		1099	1013	16	25	27	23	63	181	4	7	3	2433		2447
Décembre	1354	192	46	718		1301	703	10	27	27	20	64	158	11	41		2258		2310
TOTAL 2023	25554	4238	867	5705		16888	11789	512	837	1183	543	1171	3441	87	159	20	36098		36364



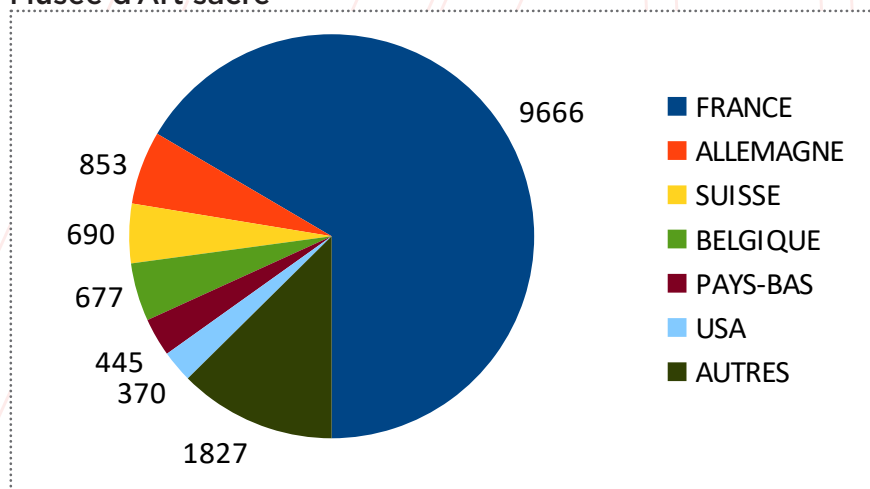
6. PROVENANCE DES VISITEURS PAR NATIONALITÉS

Les musées de Dijon ont accueilli 72,79% de visiteurs français et 27,21% de visiteurs internationaux en 2023

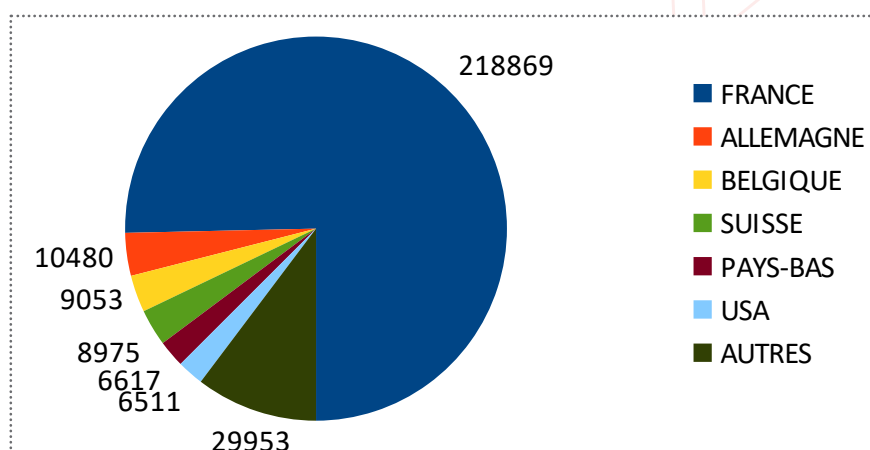
Musée archéologique



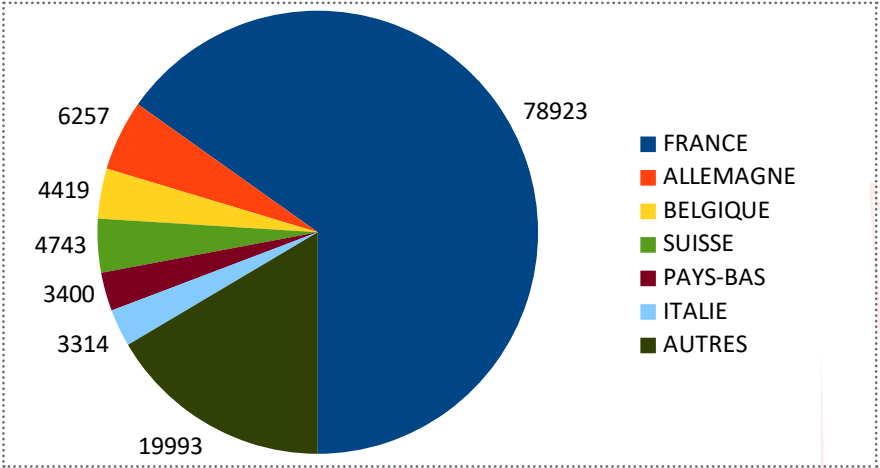
Musée d'Art sacré



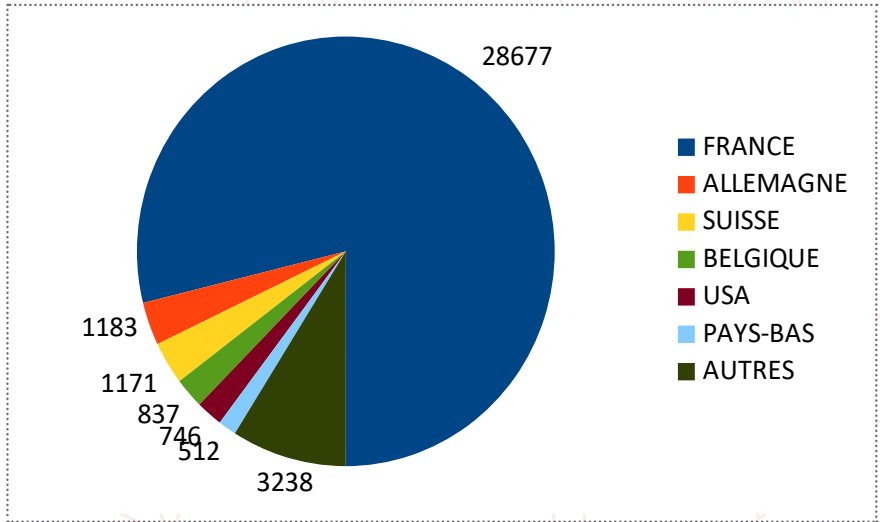
Musée des Beaux-Arts



Musée Rude



Musée de la Vie bourguignonne





COMMUNICATION

La communication est devenue, indiscutablement, un enjeu stratégique pour les institutions muséales, fruit d'un savant mélange entre valorisation des collections, recherche et fidélisation des publics, organisation d'événements et promotion du territoire.

La direction des musées de Dijon, qui dispose de son propre service communication, n'échappe pas à ces enjeux et se déploie pour accompagner les orientations scientifiques, culturelles et éducatives suivantes :

- positionner les musées de Dijon comme des institutions majeures du domaine de l'art et de la culture en France afin d'amplifier leur rayonnement au niveau local, national et international ;
- fidéliser un public local et régional en valorisant l'offre culturelle renouvelée au sein des musées : programmation culturelle, expositions temporaires, acquisitions, évolution du parcours permanent, participation aux grands événements nationaux (Nuit des musées, Journées européennes du patrimoine...) ;
- développer la fréquentation de nouveaux publics éloignés ou empêchés du secteur culturel grâce à une programmation culturelle adaptée ;
- attirer les visiteurs nationaux et internationaux aux musées de Dijon : grand public, touristes mais aussi partenaires, personnel scientifique, chercheurs, étudiants, médias et mécènes... en développant le trilinguisme et en communiquant autour d'opérations d'envergure : expositions temporaires, partenariat avec des acteurs majeurs du monde muséal ou culturel, opérations insolites, colloques d'intérêt scientifique...

1. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

1.A. Les publications régulières

Programme de saison

Édité tous les quatre mois, il présente la programmation culturelle des musées (visites thématiques, conférences, concerts, ateliers adultes/enfants et périscolaires...). Le détail des activités est disponible sur le site internet des musées et les inscriptions se font en ligne.

Il est essentiellement distribué aux habitants de la métropole de Dijon.

Support : dépliant format A5-24 pages quadrichromie- quantité diffusée en 2022 : 3 x 5 000 ex.

Sa version papier a été revue en 2023 avec une maquette allégée (type calendrier), renvoyant le public vers le site Internet. L'objectif est de participer à l'effort de développement durable (impression réduite de supports papier) et toucher un public plus jeune en privilégiant la communication digitale.

Plan du musée des Beaux-Arts

Il est exclusivement mis à disposition à la billetterie du musée des Beaux-Arts et permet aux visiteurs de s'orienter dans le musée. Épuisé à la fin de l'année, sa réimpression devra tenir compte des modifications du parcours.

Support : dépliant 140 mm (L) X 280 mm (h) - 4 volets quadrichromie - quantité diffusée en 2022 : environ 100 000 ex. en français et 40 000 ex. en anglais.

1.B. La communication événementielle récurrente

La communication accompagne l'activité des musées, notamment événementielle, en la portant à la connaissance des publics. Les grands temps événementiels des musées font l'objet de plans de communication, plus ou moins développés.

Le photographe de la direction des musées a fourni plus de 150 clichés au service communication pour valoriser les événements organisés par les musées.

En 2023, la communication des musées a valorisé :

La Nuit européenne des musées – 13 mai

Création d'affiches et de programme pour la soirée, communication digitale (site internet, réseaux sociaux), relations presse.

Les Journées nationales de l'archéologie – 16 au 18 juin

Communication digitale (site internet, réseaux sociaux), participation à la communication nationale portée par l'INRAP, organisateur de l'événement.

Les Journées européennes du patrimoine – 16 et 17 septembre

Communication digitale (site internet, réseaux sociaux), participation à la communication nationale et locale portée par la Direction de la valorisation du patrimoine (ville de Dijon), coordinateur local de l'événement.

La Nuit des étudiants – 30 novembre

Création d'un concept de communication décliné sur des affiches, communication digitale (site internet, réseaux sociaux), relations presse.

De nombreux autres événements plus ponctuels font également l'objet d'un accompagnement par la communication.

2. COMMUNICATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRE

Véritable vitrine scientifique et culturelle du savoir-faire des musées, les expositions temporaires sont au cœur de la stratégie de communication des musées. Pour soutenir la communication sur le plan national et international, la direction des musées fait appel à un attaché de presse à Paris depuis mai 2022. L'agence Anne Samson Communication a couvert les expositions consacrées à Vieira da Silva et Marc Desgrandchamps en 2023, puis l'agence Alambret Communication lui a succédé pour promouvoir l'exposition « À portée d'Asie » et prendre en charge une partie des publications sur les réseaux sociaux, au départ de la chargée de la communication digitale en septembre.

Chaque exposition temporaire fait l'objet d'un plan de communication élaboré. Ce plan de communication est conçu par le service communication de la direction des musées et s'inscrit dans la stratégie de rayonnement de la Ville/métropole de Dijon.

2.A. Plans de communication et de promotion des expositions

Supports print : cartons d'invitation au vernissage, flyers

Réseaux d'affichage : impression d'affiches avec 3 formats différents pour les réseaux d'affichage Ville de Dijon – bus, réseau Clear Channel et stations tram – et un format d'affiche pour vente à la boutique des musées.

En 2023, les Galeries Lafayette ont mis à disposition de la direction des musées le pan coupé de leur bâtiment pour la promotion de l'exposition « Marc Desgrandchamps - Silhouettes » du 5 mai au 29 août.

Relations presse : réalisation et diffusion de communiqués de presse, dossiers de presse (30 pages en moyenne), organisation d'un voyage de presse en amont du vernissage et de visites de presse et reportages individuels. Les relations presse sont suivies par le service communication avec le soutien d'une agence de relations presse.

Plan media : pour chaque exposition, un plan média est élaboré par le service communication des musées, en lien avec l'agence spécialiste en médiaplaning (prestataire de la Ville de Dijon). Ce plan media a pour objectif de développer la visibilité des expositions :

- **Exposition « Vieira da Silva : l'œil du labyrinthe / l'œil du collectionneur » : 31 500 €** répartis dans l'achat d'espaces pour des réseaux d'affichage (Paris Gare de Lyon, réseau bus Dijon et Clear Channel), dans la presse (Beaux-Arts, L'Œil, Journal des Arts, Pompon magazine, le Bien Public, Spectacles et Publications, Novo...), de la communication digitale Facebook et Instagram...
- **Exposition « Marc Desgrandchamps - Silhouettes » : 35 000 €** répartis dans l'achat d'insertions presse
- **Exposition « À portée d'Asie. Collectionneurs, collecteurs et marchands d'arts asiatiques en France (1750-1930) » : 35 000 €** répartis dans l'achat d'insertions presse

Communication digitale : création de contenus rédactionnels pour le site internet des musées. Élaboration d'un planning éditorial pour les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Déclinaisons graphiques du concept de communication pour bandeaux et annonces web.

Vernissages des expositions : le service communication est chargé du suivi protocolaire et de l'organisation logistique des vernissages d'exposition : conception des cartons d'invitation, gestion des listings, envoi des invitations, réservation des espaces...

Ce travail se fait évidemment en lien avec le commissariat de l'exposition et avec le soutien du cabinet du maire.

2.B. Signalétique et médiation des expositions

Signalétique

Le service communication coordonne et gère la conception et la fabrication de la signalétique des expositions temporaires.

Ces éléments sont indispensables pour la bonne visibilité des expositions,

aussi bien à l'extérieur des musées dans un périmètre proche, qu'à l'intérieur pour informer et orienter les visiteurs.

Pour les expositions temporaires du musée des Beaux-Arts en 2023, « *Marc Desgrandchamps. Silhouettes* » et « *À portée d'Asie. Collectionneurs, collecteurs et marchands d'art asiatiques en France (1750-1930)* » le service communication a réalisé différents supports :

- des modules de signalétique extérieure : modules auto-portés, panneaux façade...
- des modules de signalétique intérieure : roll-up, panneaux de fléchage, lettrages adhésifs, panneaux informatifs...

Outils de médiation

De nombreux outils de médiation sont conçus par le service « action en direction des publics », spécialement pour les expositions. Le service communication vient en soutien dans la conception et la réalisation de ces outils : documents d'aide à la visite, habillage d'espaces spécifiquement dédiés à la médiation...

3. RELATIONS PRESSE

Ayant posé ce constat, les musées de Dijon ont choisi, en mai 2022, de s'adjoindre les services d'une agence de relations presse spécialisée dans le domaine culturel, pour cibler la presse nationale. C'est l'agence Anne Samson Communication puis l'agence Alambret Communication - agences parisiennes - qui ont été retenues pour accompagner la direction des musées dans cette mission cette année.

Les objectifs de ce travail de collaboration sont multiples :

- contribuer à donner un coup de projecteur sur l'offre muséale de Dijon ;
- optimiser la médiatisation des cinq musées de Dijon, de leurs actualités et de leurs temps forts, et à travers eux faire rayonner la Ville de Dijon, sa politique culturelle et son patrimoine ;
- véhiculer l'image du pôle muséal attractif et dynamique, à l'offre culturelle variée, ouverte et exigeante ;
- susciter l'envie du public le plus large et diversifié possible et contribuer à l'accroissement de la fréquentation des cinq musées.

Grâce à cette prestation, les retombées presse, autour des expositions temporaires notamment, ont sensiblement augmenté.

En parallèle de cette mission de relations presse, ciblant principalement les médias nationaux, le service communication poursuit son travail de relations presse en lien avec la presse locale et régionale. En 2022, plus de 50 demandes presse ont été traitées par le service, donnant lieu à des sujets dans les médias radio (France Bleu, RCF Bourgogne), télévision (France 3 Bourgogne Franche Comté), presse écrite quotidienne et hebdomadaire (le Bien Public, Dijon l'Hebdo, Le Figaro, L'Est républicain) et magazines (Beaux-Arts magazine, Dijon Beaune mag, L'Objet d'Art, Bing Bang, Atout France), blogs... (annexe 5 - p.91 et 92)

4. COMMUNICATION DIGITALE

Que ce soient les sites internet, les réseaux sociaux, les chaînes vidéo, les musées ont désormais investi le champ de la communication digitale. Et s'il faut trouver un élément positif à la crise sanitaire et à la fermeture forcée des musées pendant plusieurs mois entre 2020 et 2021, c'est bien celui d'avoir accéléré et professionnalisé le développement de ce volet de la communication

4.A. Réseaux sociaux

Les musées de Dijon sont présents sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

4,9K de followers constituent les communautés en ligne des musées et ont désormais accès aux contenus partagés sur les réseaux sociaux quasi-quotidiennement, générant réactions, échanges, et des milliers de vues des contenus mensuelles sur chaque réseau social.

La ligne éditoriale du musée, privilégiant la narration et l'échange autour des œuvres, s'est poursuivie en 2023 : focus sur les œuvres et les artistes des collections et des expositions, stories interactives, réels... Entre apprentissage et approche ludique, la découverte des trésors des musées se développe sur les réseaux sociaux pour inciter les visiteurs à en savoir toujours plus et à venir découvrir les œuvres par eux-mêmes dans les musées, dans les collections permanentes, les expositions temporaires ou dans le cadre de la programmation culturelle proposée tout au long de l'année.

Ces contenus génèrent des retours positifs et une participation enthousiaste de la part des abonnés aux musées sur les réseaux sociaux.

Facebook

- 4,9K followers en décembre 2023, soit + 1,83 %
- Engagement : 1 100
- Impressions : 15 282
- Nombre de publications et stories : +28
- Meilleur post : Le nouvel an (couverture : 28 000, réactions : 89)

Instagram

- 5 351 abonnés en décembre 2023, soit + 1,88 %
- Engagement : 1 400
- Impressions : 9 047
- Nombre de publications et stories : +46

Twitter

- 1 987 abonnés en décembre 2023, soit -0,05%
- Engagement : 56
- Impressions : 707
- Nombre de publications : +8
- Meilleur post : Le nouvel an (taux d'engagement : 7,1%, impressions : 225)

LinkedIn

- 1 009 abonnés en décembre 2023, soit +26,06
- Engagement : 429
- Impression : 8 918

- Nombre de publications : +4
- Meilleur post : L'acquisition de l'enfant de chœur (taux d'engagement : 8,25%, impression 4 547, réactions : 217)
-

Typologie d'abonnés

Dijonnais, majoritairement des femmes, sur les tranches 25-34ans et 35-44 ans

4.B. Site internet

Le site internet des musées de Dijon rassemble la présentation de chacun des cinq musées de la direction ainsi que de la direction elle-même.

Cette version, datant de 2016, présente une architecture matricielle extrêmement complète, mais complexe. Elle a montré ses limites et, après sept années, elle mériterait d'évoluer vers une version plus souple et légère, correspondant aux attentes actuelles des internautes.

La fragilité de la cellule communication de la direction des musées qui a connu plusieurs départs dont celui de sa responsable n'a pas permis la mise à jour et les traductions espérées pour promouvoir les musées à l'international et auprès du plus grand nombre des publics.





MÉCÉNAT, RELATIONS PARTENARIALES ET BOUTIQUES

Depuis de nombreuses années, les musées de Dijon cherchent et obtiennent régulièrement des concours privés pour la réalisation de projets culturels et scientifiques, sous forme de don, de mécénat ou de partenariat. Afin d'encadrer, promouvoir et développer ces opérations.

1. MÉCÉNAT

Après plusieurs années d'une activité modeste dans le domaine du mécénat, l'année 2022 avait permis aux musées de prendre un tournant stratégique dans cette voie avec le recrutement d'une chargée de mission exclusivement dédiée à ce volet « mécénat et partenariats ». Grâce à ce recrutement, la stratégie de mécénat a été développée et formalisée, avec notamment la conception d'outils de prospection : argumentaire, fiches projets... Les contacts avec des mécènes « historiques » des musées ont été relancés et entretenus.

Soutenir les musées, c'est soutenir Dijon et s'associer à sa volonté de rayonner au niveau local, national et international. Le mécénat est donc un engagement « gagnant-gagnant » : la collectivité bénéficie de soutiens financiers, très majoritairement, dont elle ne pourrait pas disposer uniquement avec des fonds publics ; les mécènes profitent d'exonération fiscale, investissent sur leur territoire et bénéficient de contreparties.

L'année 2023 a vu naître la **première opération de mécénat participatif** concernant la restauration du paravent de Coromandel dans le cadre de l'exposition *À portée d'Asie*. Via la **plateforme KisskissBankBank**, l'opération a permis de récolter au-delà de l'objectif des 8 000 € (soit 15 % escompté du financement de la restauration s'élevant à 50 000 euros). Sur les 36 jours de collecte, du 5 juin au 10 juillet 2023, **les contributions ont atteint 9 722 €** : 111 contributions allant de 10 € à 1 200 € (52 Dijon Métropole; 6 Côte d'Or ; 50 tous départements (hors Côte d'Or) : 3 à l'international). À cette occasion, une vidéo avait été tournée dans l'atelier de la restauratrice Anne Jacquin afin de valoriser cette opération.

La réactivation de la participation annuelle du cabinet Cléon Martin Broissot & Associés, mécène historique des musées de Dijon depuis 2009, a pu être entreprise.

En 2023, le cabinet a ainsi financé en partie l'acquisition de la sculpture bourguignonne (entourage d'Antoine le Moiturier) pour un montant de 18 000 €.

2. SOCIÉTÉ DES AMIS DES MUSÉES DE DIJON

Fondée en 1925, reconnue d'utilité publique en 1951, la Société des Amis des Musées de Dijon, participe depuis plus de 90 ans à l'activité des musées de Dijon. Ses principaux objectifs sont la promotion et le rayonnement des musées, l'enrichissement des collections, la diffusion de la culture et son accès au plus grand nombre. La SAMD compte 506 adhérents en 2023.

En 2023, la SAMD a participé à l'opération de mécénat participatif pour la restauration du paravent de Coromandel (**1 200 €**).

Une présentation officielle du tableau de Grégoire Guérard, *Sainte Catherine d'Alexandrie*, acquis en 2021 en partie grâce à l'aide financière de la SAMD (9 000 €), a été organisée samedi 25 novembre en présence de Christine Martin, élue de la Culture, de la direction des musées, de la présidente de la SAMD et des membres de l'association.

3. PRIVATISATION DES ESPACES

En 2023, les musées ont privatisé des espaces en dehors des heures d'ouverture pour des soirées privées et visites guidées des collections/expositions temporaires :

- 1er mars, Société Générale de Paris (75 personnes), privatisation de l'échansonnerie et visites guidées du MBA : 1 044 € location espace + 3 000 € pour 3 groupes, soit un total de 4 044 € ;
- 23 mai, Direction des douanes et droits indirects (150 personnes), privatisation de l'échansonnerie et de la brasserie du musée : soit 1 044 € de location espace ;
- 14 juin, Smith Corporate Axa (100 personnes), privatisation de la salle de conférences du MVB et de l'espace dévolu aux expositions temporaires : 1 244 € pour la salle de conférences, 1 413 € pour la salle d'exposition, soit un total de 2 657 € ;
- 29 juin, Direction commerciale de Bourgogne Franche - Comté de la Société générale, privatisation de l'échansonnerie et visites guidées de l'exposition « Marc Desgrandchamps » (50 personnes) : 1 044 € location espace + 2 000 € pour deux groupes, soit un total de 3 044 € ;
- 12 octobre, ordre des avocats (70 personnes), soirée privée à l'échansonnerie avec visites des collections : 1 044 € location espace + 3 000 € pour 3 groupes, soit un total de 4 044 €.

Au total, la privatisation des espaces a bénéficié de 14 833 € (contre 8 088 € en 2022).

Le départ de la chargée de partenariat en septembre 2023 a mis fin au bon fonctionnement du service et de nombreux projets de partenariats ont dû être abandonnés, comme la recherche de nouveaux mécènes ou les locations d'espaces, véritables leviers de valorisation des musées.

4. LES BORNES DE DONS

En 2022, la direction des musées a fait l'acquisition de bornes de don en sus des urnes placées à l'entrée des musées. En effet, si les musées sont gratuits, de nombreux visiteurs souhaitent participer à la vie des musées et contribuer à l'entretien ou l'enrichissement du patrimoine en faisant un don. Ces bornes ont donc été installées au musée des Beaux-Arts dans un premier temps pour recueillir les dons.

L'ensemble des dons via les urnes et les bornes a rapporté 5 600 € en 2023.

5. LES BOUTIQUES DES MUSÉES

Les boutiques-librairies des musées de Dijon, en particulier celle du musée des Beaux-Arts, **sont devenues incontournables** autant pour les visiteurs, pour les touristes que pour les Dijonnais. Elles proposent une large gamme de produits principalement **inspirés des collections et des expositions des différents musées**. La diversité et la qualité de l'offre qui séduisent les clients des boutiques font de ces produits dérivés de véritables vecteurs de communication sur la richesse des collections des musées au-delà de leurs établissements et de la Ville.

Le point commun aux quatre boutiques reste une sélection rigoureuse de produits essentiellement « made in France », réalisés le plus souvent en partenariat avec des entreprises du patrimoine vivant et locales.

Un regard particulièrement attentif est porté sur l'impact écologique avec **des produits responsables** ou issus du commerce équitable (ex. : cartes postales non-pelliculées ou stylos à 40 % en pierre).

La gamme François Pompon a été développée avec la vente de l'Ours Pompon de 40 cm en blanc et noir, qui rejoint les 6 autres ours de tailles différentes (51 cm pour les plus gros). Les reproductions de l'Ours Pompon sont réalisées d'après une image scannée de l'œuvre originale et avec le partenariat de l'association François Pompon. Une sélection d'objets variés autour de François Pompon a été proposée (broche, pins, peluches, porte-clés, ...) et remporte toujours un succès auprès du public. Les produits de la gamme Pompon se classent cette année encore parmi les meilleures ventes des boutiques des musées.

Les produits dérivés réalisés dans le cadre des expositions, « Vieira da Silva », « Marc Desgrandchamps - Silhouettes » et « À portée d'Asie » ont donné entière satisfaction auprès des publics qui ont pu repartir avec des souvenirs de leur visite (bijoux uniques, carnets, trousse, coloriages, pochettes, cartes postales, affiches, magnets, mugs, tote bags...).

Les boutiques en quelques chiffres :

- 4 boutiques (musée des Beaux-Arts, musée de la Vie bourguignonne, musée archéologique et musée Rude) ;
- + de 1 500 références actives à ce jour ;
- + de 200 fournisseurs ;
- 200 produits vendus par jour en moyenne ;
- près de 2 675 424 € de chiffre d'affaires depuis la réouverture du musée des Beaux-Arts en 2019 (malgré 7 mois de fermeture en raison de la crise sanitaire), soit une moyenne mensuelle de 48 206 €/mois tous musées confondus ;
- en 2023, 599 305 € de chiffre d'affaires global, pour un budget d'achat 200 000 € soit un bénéfice de près de 400 000 € en maintenant un taux de marge à 1,99 € ;
- la boutique du MBA représente 94,5 % du CA global ;
- un panier moyen à 1,35 € par visiteur confirme la bonne santé de la boutique (moyenne nationale entre 1 et 2%).



LES RESSOURCES HUMAINES

1. PERSONNEL ET ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE

1.A. Les emplois permanents

L'équipe de la direction des musées de la Ville de Dijon est composée (au 31/12/2023) de :

- 170 agents permanents, dont 85 agents d'accueil et de surveillance ;
- 72 agents vacataires-étudiants affectés à la surveillance les week-ends et 2 médiateurs-étudiants ;

Au cours de l'année 2023, ont été recrutés en remplacement :

- 1 responsable des collections archéologiques et art antique ;
- 1 responsable des collections ethnologiques ;
- 1 assistante de projet (contractuel) ;
- 2 régisseurs des collections (un titulaire et un contractuel) ;
- 1 médiateur culturel ;
- 12 agents d'accueil et de surveillance ;
- 1 agent chargé de la sécurité des biens et des personnes ;
- 1 agent technique ;
- 1 chargée de la programmation culturelle ;
- 1 chargée de l'observatoire des publics ;
- 1 agent vaguemestre.

(organigramme en annexe 6 - p.93)

1.B. Accueil des apprentis, des stagiaires et accompagnement des étudiants

Au sein du service « Valorisation des collections »

- Accueil au musée des Beaux-Arts de 8 stagiaires, étudiantes à l'Université de Bourgogne en Histoire de l'Art (L3, Master 1 et 2) sur le suivi de expositions et publications en cours, le récolement des estampes rassemblées dans divers recueils, ainsi que pour l'initiation au logiciel Micromusée et formation au récolement ;
- Accueil d'une stagiaire au service Régie des collections pendant 6 mois ;
- Accueil d'une stagiaire, étudiante en deuxième année à l'IUT de Dijon, Département Information-Communication, sur la « Méthodologie de mise à disposition en open content des données numériques d'une institution muséale » ;
- Accueil d'une stagiaire, Master 2, Histoire de l'Art et Archéologie, Sorbonne Université ;
- Accueil d'une stagiaire, étudiante à l'École du Louvre en classe préparatoire au concours de conservateur du patrimoine ;
- Accompagnement de 2 étudiants de l'UB (Master 1 et Master 2) et une étudiante à l'Ecole du Louvre (master 2) dans leurs recherches pour leur mémoire et participation aux jurys de soutenance.

Au sein du pôle « Développement des publics »

- Accueil de deux stagiaires en BTS Tourisme (1^{re} et 2^e année) à l'accueil/billetterie du musée des Beaux-Arts ;
- Accueil d'une élève de 2^{de} à l'accueil/billetterie du musée de la Vie bourguignonne, d'un élève de 1^{re} à l'accueil/billetterie du musée des Beaux-Arts et de deux élèves de 3^e (stages d'observation).

2. FORMATIONS

1.A. Reçues

Les personnels d'accueil et surveillance ont participé à de nombreuses formations en 2023. Certaines ont été assurées en interne, par des agents de la direction des musées, d'autres en externe, par l'intermédiaire du CNFPT.

En Interne, l'ensemble des agents d'accueil et surveillance des musées des Beaux-Arts/Rude ont suivi une formation sur les collections des musées de la Vie bourguignonne, Art sacré et archéologique. A l'inverse, les agents des musées de la Vie bourguignonne, Art sacré et archéologique ont été formés sur les collections des musées des Beaux-Arts et Rude.

Par ailleurs et à l'occasion du lancement des deux expositions temporaires proposées au musée des Beaux-Arts, tous les agents de ce musée ont bénéficié d'une formation/visite guidée, sous la conduite d'une conservatrice ou médiatrice.

En externe, les agents des cinq musées ont suivi des formations variées, en lien avec leurs missions : accueil du public, gestion des conflits, gestes qui sauvent, sécurité incendie, sauveteur-secouriste du travail.

Tous les agents affectés dans les accueils/billetteries des cinq musées ont suivi des cours d'anglais, à raison de 10 séances au cours du 1^{er} trimestre 2023. Quatre responsables des équipes d'accueil et surveillance ont participé à une session de recyclage de leur diplôme SSIAP (3 SSIAP1 et 1 SSIAP2).

Enfin, tous les agents vacataires ayant travaillé au musée des Beaux-Arts durant la période estivale (42 agents), ainsi que les nouveaux agents vacataires recrutés pour les week-ends à compter du 1^{er} octobre (25 agents), ont tous reçu une formation sur la conservation préventive des œuvres et les consignes de sécurité, le parcours muséographique et les œuvres majeures du musée, les outils numériques, l'exposition « Marc Desgrandchamps - Silhouettes » et l'exposition « À portée d'Asie » (vacataires week-ends). Des formations/visites guidées des musées de la Vie bourguignonne et archéologique ont été organisées au profit des agents travaillant le week-end dans ces établissements. Toutes ces formations ont été dispensées par des médiateurs/médiatrices.

D'autres formations spécifiques ont été suivies par les responsables scientifiques, et les régisseurs autour de la gestion et la conservation des collections via l'INP et le CNFPT.

1.A. Données

Les équipes scientifiques sont régulièrement sollicitées pour intervenir dans des formations et des enseignements universitaires. Des responsables scientifiques, régisseurs et assistants de projets interviennent ainsi à l'Université de Bourgogne pour des cours et des séminaires ainsi qu'à l'École du Louvre pour des cours et des préparations aux concours de l'INP.

D'autres agents de la direction des musées interviennent également pour des formations, des préparations et des jurys de concours au CNFPT.

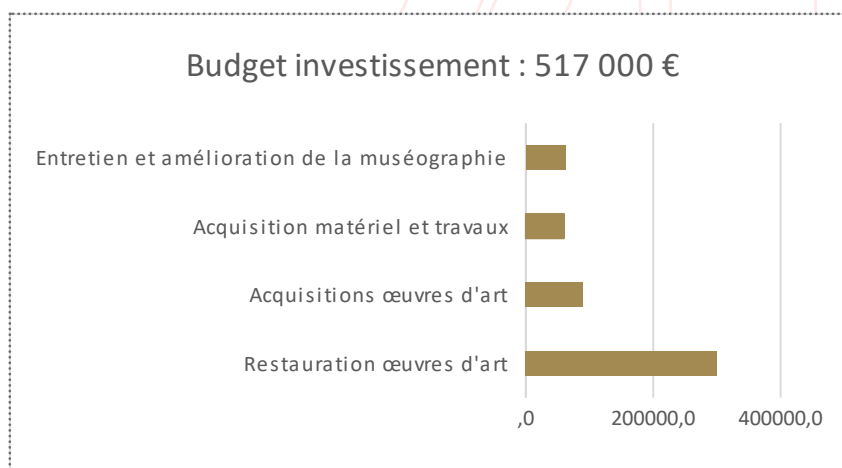
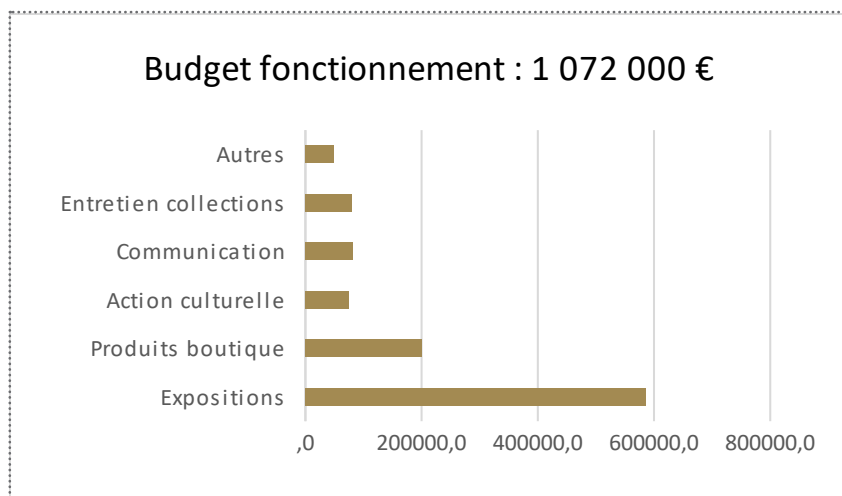
- Formations à l'Université de Bourgogne (département Histoire des arts et archéologie, MATC, IUT, IUP) : cours en LII, LIII, Master I et II (S. Champion, V. Barthélemy, J. Fernandez).
- Formations CNFPT : mise en œuvre de la conservation préventive et curative. 2 sessions en 2023.(A. Lhuillier).
- Préparations aux concours du patrimoine : prépa Talents à INP (N. Lefrançois et L. Fondbertasse).
- Préparation oraux du concours d'assistant de conservation aux CNFPT Dijon et Besançon (S. Champion).
- Préparation concours du patrimoine à l'Université de Bourgogne (S. Champion).
- Interventions formation de guide conférencier, Lycée Nodier Dôle (S. Champion).



BILAN FINANCIER

Budget total de 1 589 000 € (en 2022, budget de 1 621 300 €)

1. LES DÉPENSES



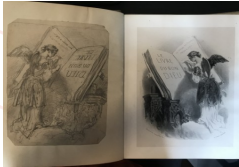


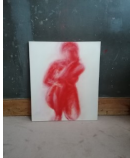


2. LES RECETTES







ANNEXES

Annexe 1 - ACQUISITIONS 2023

direction des musées de Dijon Acquisitions 2023				
Musée	auteur	titre	mode acquisition	illustration
MBA	Célestin NANTEUIL (1813-1873)	5 albums comprenant 59 dessins originaux sur vélin de Célestin Nanteuil et 58 lithographies avant toute lettre, en regard.	Achat	
MBA	Pierre Paul-Léon GLAIZE (1842 - 1931)	Quatre feuilles, études préparatoires de détails pour « Esope chez Xanthus », 1863 (MBA Dijon, CA 305)	Don	
MVB	Henri Gervex (1852-1929)	<i>Portrait de jeune femme dit « de Louise »</i>	Don	
MBA	Claude Garache	<i>Questine</i>	Don	
MBA	Claude Garache	<i>Mayme</i>	Achat	
MBA	Jean Dampé	<i>Enfant à la pomme</i>	Achat	

MBA	Pierre Vigoureux	Eve	Achat	
MBA	P.Quantin	<i>La muse Euterpe</i>	Achat	
MBA	Atelier ou suiveur d'Antoine le Moiturier, derniers tiers du XVe siècle	<i>Enfant de chœur portant un chandelier</i>	Achat	

Annexe 2 – PRÊTS EXTÉRIEURS 2023

Musée des Beaux-Arts

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
- Anonyme (copie d'après Reni), <i>La Mort de Cléopâtre</i> , H/T, CA 6	MARSEILLE Mucem « Alexandrie » (2e étape)	08/02/23 08/05/23
- J. Raoux, <i>Portrait de femme à la toque</i> , H/T, DA 8	LAUSANNE Photo-Elysée «Une histoire du flou dans la photographie»	01/03/23 29/05/23
- Dirck de Quade van Ravesteyn, <i>Vénus endormie</i> , H/B, CA 134	VIENNE Kunsthistorisches Museum « Georg Baselitz »	06/03/23 25/06/23
- Anonyme chinois (Epoque Qing), <i>Pierre de rêve</i> , marbre, inv. DG 76-723	LENS Musée du Louvre-Lens « Paysage »	29/03/23 24/07/23
- Michel Corneille l'Ancien, <i>La Présentation de la Vierge au Temple</i> , H/T, CA 494	SCEAUX Petit Château « La Peinture exemplaire »	11/05/23 23/07/23
- E. F. Aman-Jean, <i>Portrait de femme</i> , H/T, 3360 - E. Hajdu, <i>La Mère et l'enfant</i> , sculpture marbre, DG 385 - Anonyme français, <i>Odalisque</i> , H/T, DG 216 - J.-F. Raffaelli, <i>La Goulue</i> , H/T, 1986-11-P - Anonyme français, <i>Nymphe en buste</i> , H/T, 3432 - O. R. Gaensslen, <i>Étude de femme vue de dos</i> , H/T, 2309 - J.-J. Henner, <i>Le Réveil de l'enfant</i> , H/T, 2788 - H. Yencesse, <i>Diane au rocher</i> , sculpture bronze, 3804 - H.-D. Etcheverry, <i>Rêverie</i> , H/T, 3410 - O. Yencesse, <i>Enfant endormi sur sa mère</i> , plaquette bronze, NSN 101 - O. Yencesse, <i>Caresses</i> , médaille bronze, 1913 - O. Yencesse, <i>Baiser de mère</i> , bijou bronze, 1870 - P. Gargallo, <i>Petite faunesse debout</i> , sculpture bronze, DG 409 bis - Anonyme (Rhin Supérieur), <i>Sainte Anne, la Vierge et l'Enfant Jésus</i> , sculpture calcaire, 3734 - J.-J. Henner, <i>Biblis changée en source</i> , H/T, CA 315	DIJON FRAC Bourgogne - Lycée Hippolyte Fontaine « Attractive Women »	31/03/23 20/08/23

<ul style="list-style-type: none"> - Darbois, <i>Pierre-Paul Prud'hon</i>, marbre, CA 988 - C.-A. Bidot, <i>Prud'hon enfant surpris par les moines...</i>, H/B, 1982-30-P - Fournier, <i>Portrait de Pierre-Paul Prud'hon</i>, H/T, CA 291 	CLUNY Musée d'art et d'archéologie « Pierre-Paul Prud'hon : un portrait trait pour trait »	13/05/23 17/09/23
<ul style="list-style-type: none"> - Anonyme anglais, Le Christ remettant les clés à Saint Pierre, plaque cuivre émail, CA T 1249 - Anonyme anglais, Saint Paul et saint Pierre affirmant la divinité du Christ, plaque cuivre émail, CA T 1250 - Anonyme italien, Croix reliquaire de la Vraie Croix, argent, bois, CA 1554 	ROUEN Musée des Beaux-Arts « Les Normands. Migrants. Conquêteurs. Innovateurs »	14/04/23 13/08/23
<ul style="list-style-type: none"> - H. Matisse, Henriette I, bronze D 1992-1-1 - H. Matisse, Henriette III, bronze D 1992-1-3 	TOKYO Metropolitan Art Museum « Henri Matisse »	27/04/23 20/08/23
<ul style="list-style-type: none"> - S. Boiseq, Le veilleur II, bronze, 2007-2-1 - E. Gilioli, Stella Matutina, bronze, DG 2006-16 - E. Hajdu, Mademoiselle la plume, aluminium, 5047 - E. Hajdu, Balkis, ardoise, DG 710 - A. Noll, Forme continue, noyer, DG 86-131 - Yerassimos Sklavos, Rayonnement, sculpture en quartzite, 5051 	DIJON Le Consortium « Almanach 23 / Kleinplastik »	10/03/23 17/09/23
<ul style="list-style-type: none"> - Morceau d'ambre, A 83 - Sceau, Muteau 200 - Sceau, Asie Occidentale, A 263 	DIJON Jardin des Sciences « Insectes pollinisateurs »	07/04/23 31/12/23
<ul style="list-style-type: none"> - M. Biot, Ciel et mer confondus, H/T, DG 86-32 - Anonyme français, Marine, H/T, CA 338 - Charles Jacque, Marine, H/T, DG 86-108 - Att.Cross, Venise, H/B, DG 332 	COSNE-SUR-LOIRE Musée de la Loire « Beaux rivages »	15/04/23 16/12/23
- S. Hantaï, Peinture, H/T, D 2010-2-2	SHANGHAI West Bund Art Museum « Surrealism and the East »	28/04/23 03/09/23
- S. Rude, Portrait de Paul Cabet, H/T, 2009-5-1	NUITS SAINT GEORGES Musée « Au nom d'une rue ! »	02/05/23 31/10/23

<ul style="list-style-type: none"> - A-T. Desfriches, Tir à l'arc, dessin, 2861 - J. Laudin, L'autel de l'hyménée, émail en grisaille, CA T 1320 - G. Moreau, Hercule et les oiseaux du lac de Stymphale, dessin, DG 707 n°186 - A. Devosge, L'Éducation de Camille, H/T, CA 670 	<p>CHALON-SUR-SAONE Musée Denon « Le noble jeu de l'Arc »</p>	<p>11/05/23 17/09/23</p>
<p>R. Dufy :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fenêtre sur la mer, H/T, D 4664 (dépôt MNAM) - Portrait présumé de madame Bignou, H/T, D 4665 (dépôt MNAM) 	<p>SÉOUL Seoul Art Center Rétrospective Raoul Dufy</p>	<p>11/05/23 31/08/23</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Joseph VERNET, Les Haleurs, H/T, J 36 	<p>LANGRES Maison des Lumières Denis Diderot « Les artistes de Diderot - Joseph Vernet »</p>	<p>01/06/23 10/10/23</p>
<ul style="list-style-type: none"> - P-A. Morlon, Le Vin ou le Pressoir, bronze, 2569 	<p>MÂCON Musée des Ursulines « Pierre-Alexandre Morlon »</p>	<p>22/06/23 05/11/23</p>
<ul style="list-style-type: none"> - J-F.-J. Le Riche, La Toilette, biscuit, DE 192 	<p>LUNÉVILLE Musée du Château « Paraître. Beauté(s) en représentation 18e - 21e siècles »</p>	<p>24/06/23 02/10/23</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Gourde plate, DG 86-189 - Fontaine Bacchus, DA 416 - Goûte-vin, DG 86-183 - Assiette, CA T 1111 - Gourde plate, DG 86-187 	<p>NEVERS Musée de la Faïence et des Beaux-Arts « Buvons ! La faïence raconte le vin »</p>	<p>24/06/23 15/10/23</p>
<ul style="list-style-type: none"> - H. Martin, Orphée, H/T, 2053 	<p>ORNANS Musée Courbet « En quête de bonheur. Le mythe de l'âge d'or au XIXe siècle »</p>	<p>24/06/23 15/10/23</p>
<p>E. Hajdu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grande Mademoiselle, encre de Chine sur papier, 1983-9-D et DG 86-94 - Tête féminine, lavis sur papier, DG 2006-12 - Tête rose, marbre, DG 86-90 - Odalisque, marbre, DG 297 - Io, marbre, DG 508 	<p>VEZELAY Musée Zervos « Étienne Hajdu »</p>	<p>01/07/23 15/11/23</p>

P.P. Prud'hon : - L'Apothéose de Racine. Son génie et Melpomène le conduisent à l'immortalité, dessin, 1995-6-1 - Scène des amours pastorales de Daphnis et Chloé, dessin, 1994-14-1 - Minerve éclairant les Sciences et les Arts, H/T, 1988-9-P - Minerve éclairant les Sciences et les Arts, H/P/M/T, 1984-18-P - Apothéose du baron de Joursanvault, H/P/M/T, 2005-5-1 - Portrait de François Devosge, H/T, CA 701	LOUHANS Musée municipal « Pierre-Paul Prud'hon »	16/09/23 31/12/23
A. Manessier : - Le Jardin des oliviers, H/T, DG 10 - Alleluia des champs III, H/T, Sup 8-P (1978)	SAINT-DIE-DES-VOSGES Musée Pierre Noël « Alfred Manessier »	16/09/23 07/01/24
N. De Staël : - Musiciens arabes, dessin, DG 633 bis - Vue de Cassis, dessin, DG 697 - Composition (Les Mouettes), dessin, DG 315 - Tête, dessin, DG 176 - Composition, dessin, DG 230 - Oiseau noir, H/T, DG 24 - La Procession, H/T, DG 22 - La Ville blanche, H/T, DG 41 - Mantes-la-Jolie, H/T, DG 90	PARIS MAM Rétrospective Nicolas De Staël	15/09/23 21/01/24
- L. Fernandez, Le Crâne, H/B, D 1975-2-P	MADRID, Fondation Maria Cristina Masaveu Peterson « Luis Fernandez »	05/10/23 27/01/24
- H. Daumier, Le Fardeau, H/M/T, DG 646	CLEVELAND The Cleveland Museum of Art « Degas and the laundress »	08/10/23 14/01/24
- G.-A. Sirani, Vénus victorieuse, H/T, CA T 15	HAMBOURG Bucerius Kunstforum « Ingenious Women »	14/10/23 28/01/24
- P. Picasso, Le Minotaure, gouache et pastel, DG 44	PARIS MNAM « Picasso, 2023 dessins »	18/10/23 15/01/24
- André Bouys, Réunion de musiciens, H/T, CA 577 - Rosalba Carriera, Le Printemps, pastel sur papier, CA 20	PARIS Musée Carnavalet « Paris-Régence »	20/10/23 25/02/24
- Anonyme bourguignon, <i>Sainte Véronique</i> , sculpture pierre, G 70	LEUVEN M Leuven « Dieric Bouts. Entre ciel et terre »	20/10/23 14/01/24

- R. de La Fresnaye, <i>Livres sur un guéridon</i> , H/T, DG 863	MENDRISIO Museo d'arte « Roger de La Fresnaye »	22/10/23 04/02/24
- L. Lotto, <i>Portrait de femme</i> , H/B, CA T 52	MUNICH Alte Pinakothek « Couleur et sentiment »	27/10/23 04/02/24
R. Dufy : - <i>Fenêtre sur la mer</i> , H/T, D 4664 (dépôt MNAM) - <i>Portrait présumé de madame Bignou</i> , H/T, D 4665 (dépôt MNAM)	SHANGHAI West Bund Museum 2e étape Rétrospective Raoul Dufy	03/11/23 24/02/24
- M. Desgrandchamps, <i>Sans titre</i> , H/T, 2022-5-1	MARSEILLE Musée d'art contemporain « Marc Desgrandchamps »	15/12/23 31/03/24

TOTAL : 90 items pour 35 expositions (23 France, 12 Étranger)

Peintures	Sculptures	Arts graphiques	Objets d'art
39	18	16	17

Musée de la Vie bourguignonne

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
<i>Bannière de procession</i> , 2012.1.1 à 7	DIJON Saint Vincent Tournante 2023	24/01/23 23/02/23
- Ruche, 78.43.1.1 et 2 - Enfumoir, 85.136.1 - Pressoir à miel, 88.6.5.1 à 4 - Pot à miel, 88.6.24.1 et 2 - Cahier, 2007.5.16.1 à 3 - Boîte à bonbons, 2001.60.16.1 et 2 - Moule à cire, 88.6.5.5 - Pain de cire moulée, 88.6.20 - Cire à cacheter, 93.28.84 - Bougie, 2001.44.2.45 - Cite d'abeille dans une boîte, 2009.10.1.1 à 3 - Empreinte de sceau, D98.2.2	DIJON Jardin des Sciences « Insectes pollinisateurs »	07/04/23 31/12/23
- Broc, 2015.2.1 - Pot à oranger, 2019.1.19 - Gourde, 61.2.1 - Bouteille, 2013.7.1 - Gourde, 2018.1.1 - Fontaine, dépôt CHU classé MH (Apothicaierie) - Rafrâchissoir, 2019.1.9 - Gargoulette, 2019.1.13 - Assiette, 72.7.36 - Pichet à vin anthropomorphe, 72.7.43	NEVERS Musée de la Faïence et des Beaux-Arts « Buvons ! La faïence raconte le vin »	24/06/23 15/10/23

- Bannière de procession, 2012.3.1. 1 à 7	DIJON Foire gastronomique	10/11/23 13/11/23
--	------------------------------	----------------------

TOTAL : 23 items pour 3 expositions (ou manifestations culturelles) - France

Peintures	Sculpture	Arts graphiques	Objets d'ethnographie
/	/	/	23

Musée d'Art sacré

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
- Brancard de procession, 994.1.1.3	DIJON Saint Vincent Tournante 2022	24/01/23 23/02/23
- Reliquaire, D 995.6.1	FONTAINE-LES-DIJON Journées Saint Bernard	18/08/23 02/09/23

TOTAL : 2 items pour 2 manifestations culturelles - France

Peintures	Peintures	Arts graphiques	Objets d'art	Textile
/	/	/	2	/

Musée archéologique

Désignation	Ville, lieu et titre de l'exposition	Dates
- Gallo-romain, <i>Manche de couteau</i> (Mâlain), os, D 988.1.476	LYON Lugdunum « Les aventures de Brickius Maximus »	06/10/23 09/06/24
- <i>Course de quadriges</i> , intaille en améthyste, 58.7	DRAGUIGNAN Hôtel départemental des Expositions du Var « Défis et Sports. De l'Antiquité à la Renaissance »	15/12/23 24/03/24

TOTAL : 2 items pour 2 expositions - France

Peintures	Sculpture	Arts graphiques	Objets d'archéologie	Autres
/	/	/	2	/

Annexe 3 - FRÉQUENTATION DES MUSÉES 2023

Fréquentation des musées et lieux de visite de Bourgogne-Franche-Comté - Année 2023

Questionnaire à retourner à :
martine.tison@culture.gouv.fr

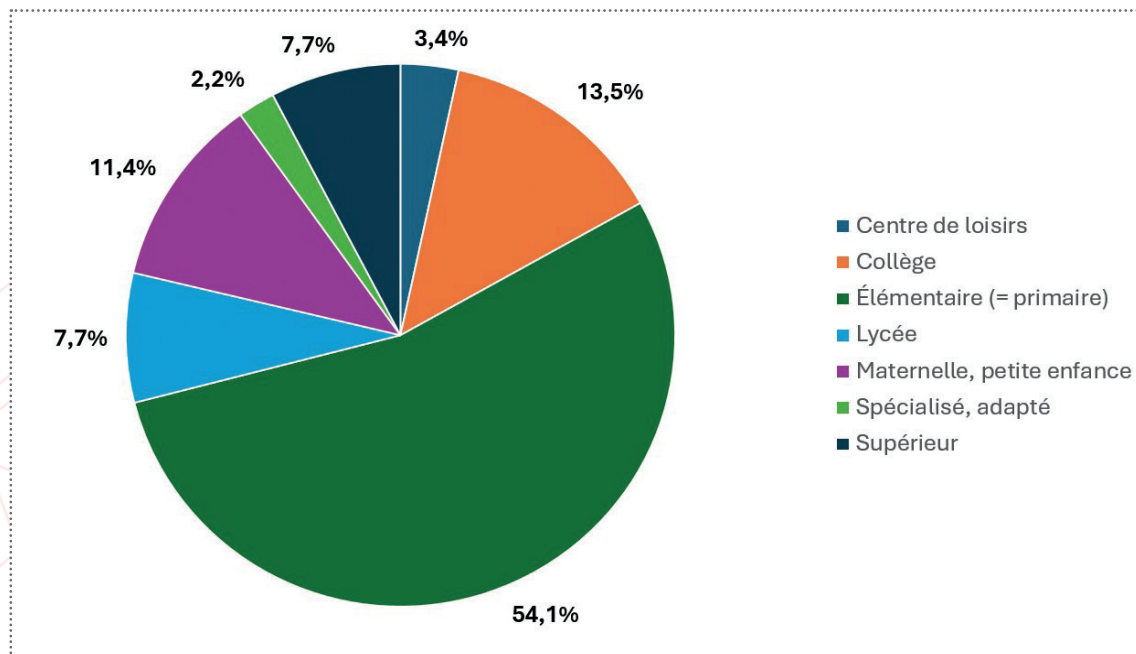
Coordonnées de la structure : Direction des Musées de Dijon (21000)

- Musée des Beaux-Arts
- Musée Rude
- Musée de la Vie Bourguignonne
- Musée Archéologique
- Musée d'Art Sacré

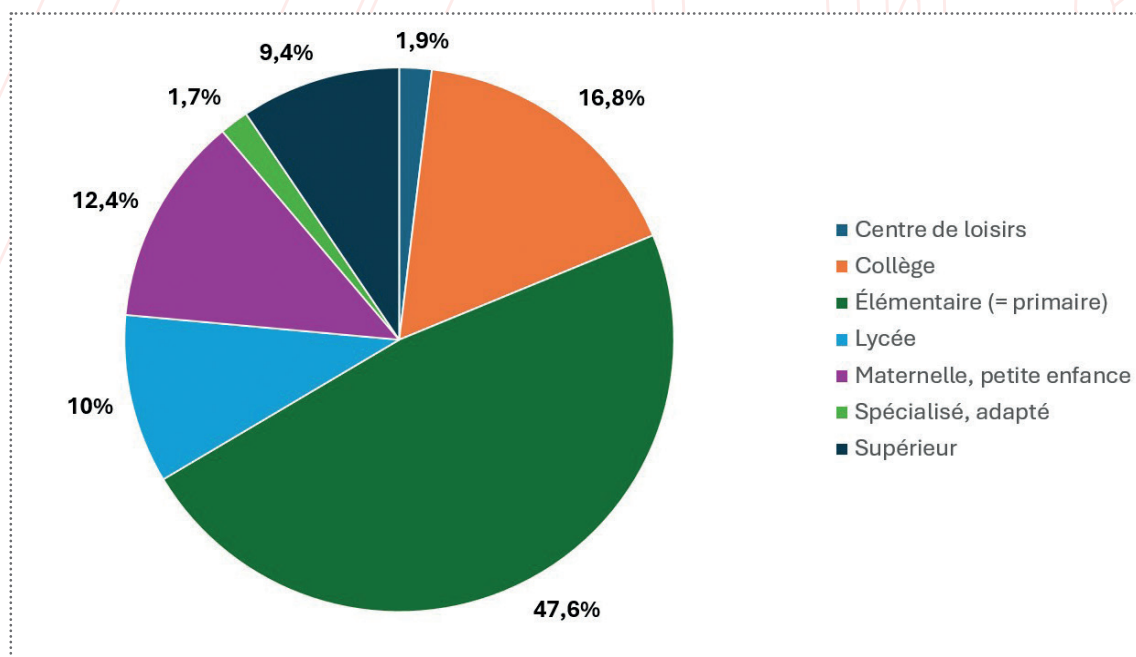
	Les individus		Les groupes			dont les nationalités								dont les tarifs			Total individuels + groupes	
	Adultes	Enfants	Adultes	Scolaires	Enfants non- scolaires	Française		Etrangères			Plein tarif	Tarif réduit		Gratuit				
						Bourgogne- Franche- Comté	Reste France	Pays-Bas	Belgique	Allemagne		Grande Bretagne	Suisse		Autres	Individuels	Groupes	
Janvier	18860	1747	474	2713		13585	6888	133	323	233	174	448	2010	74	110	6	23604	23794
Février	24883	3767	822	1500		15125	12512	120	388	232	295	657	1643	72	149	11	30740	30972
Mars	24086	2025	1599	3500		16770	10023	230	368	583	273	839	2124	49	116	10	31035	31210
Avril	35277	5170	1711	2378		15631	17197	707	1115	1774	712	2553	4847	54	87	7	44388	44536
Mai	46313	3640	2629	3023		24253	18109	963	1513	2021	649	2492	5605	41	104	7	55453	55605
Juin	29527	2114	2117	3999		13900	10858	1191	1114	2478	818	1133	6265	49	67	7	37634	37757
Juillet	42389	5774	827	555		13508	15777	2481	4111	2728	1211	1639	8090	43	104	2	49396	49545
Août	50208	7366	1048	156		13542	22496	2970	3125	3240	1659	1323	10423	58	97	2	58621	58778
Septembre	40824	1538	2242	968		17827	11351	1551	1631	3131	1078	1421	7582	14	25	4	45529	45572
Octobre	39238	3325	2671	1500		18018	15548	668	909	2548	639	2010	6394	651	652	7	45424	46734
Novembre	25501	1621	1196	1775		14116	10909	151	535	401	198	811	2972	1091	1206	4	27792	30093
Décembre	24876	1960	799	2518		13920	11013	161	362	380	182	895	3240	1387	1450	4	27312	30153
TOTAL 2023	401982	40047	18135	24585		190195	162681	11326	15494	19749	7888	16221	61195	3583	4167	71	476928	484749

Annexe 4 - FRÉQUENTATION VISITEURS SCOLAIRES

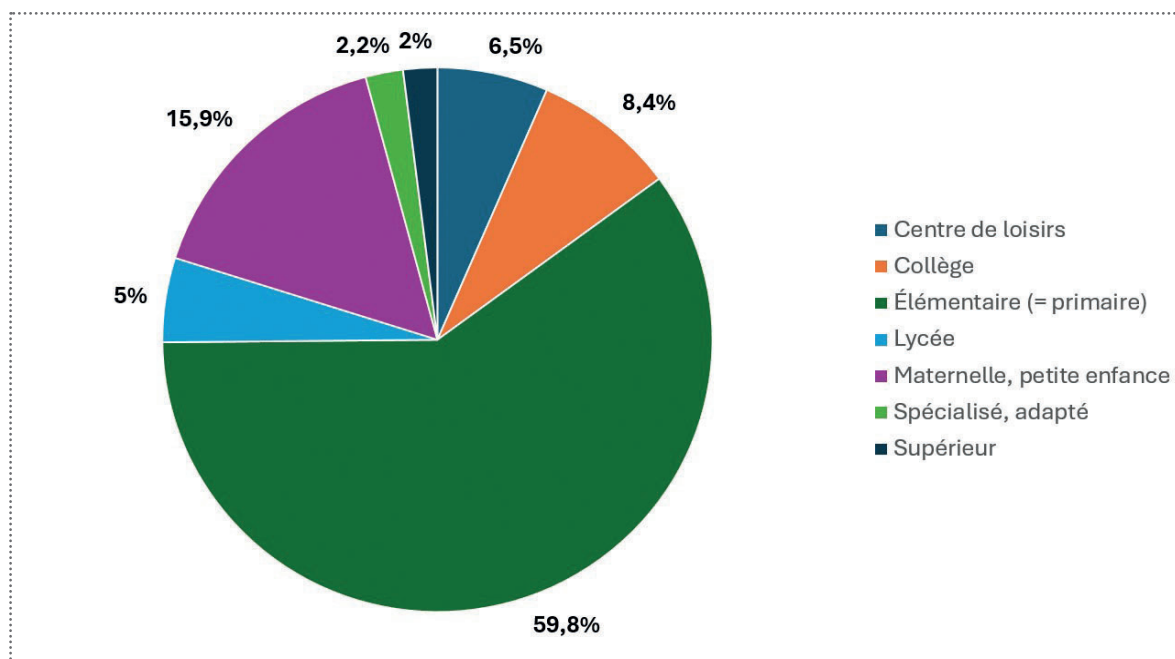
Les 5 musées de Dijon



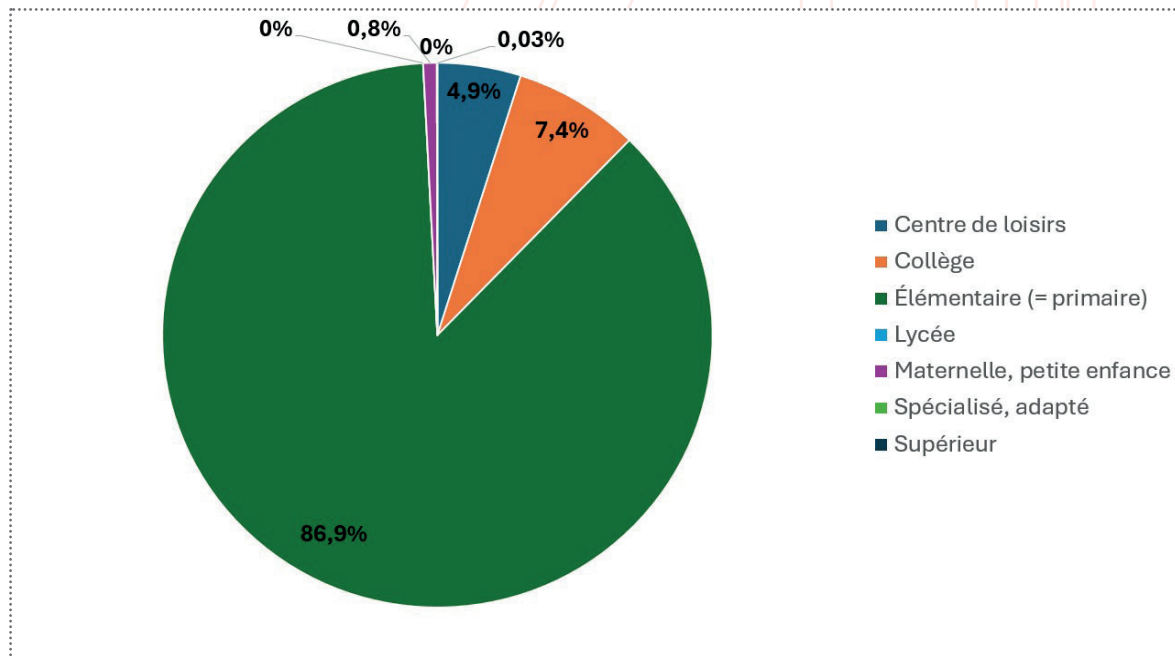
Musée des Beaux-Arts et musée Rude



Musée de la Vie bourguignonne et musée d'Art sacré



Musée archéologique



Annexe 5 - RELATIONS PRESSE

Mission ASC pour les Musées de Dijon (depuis mai 2022)

Relations médias/influenceurs, au niveau national/international, pour 3 expositions au Musée des Beaux-Arts

LES LEADERS D'OPINION ET D'INFLUENCE MOBILISÉS AU MBA DE DIJON

Au total, 33 leaders d'opinion et d'influence, d'envergure nationale et internationale, ont été mobilisés par ASC à l'occasion des visites de presse collectives, de visites individuelles ou encore d'entretiens avec la directrice des musées de Dijon, et les commissaires d'exposition.

MEDIA	JOURNALISTES	NB
Causette	Terrien Alison	1
France (mag japonais)	Tomoko Okada Victoria	1
Parisienneries	Houdré Victoire	1
The Gaze Of Parisienne	Simon-Malet Marie	1
Valeurs actuelles	Frèrejacques Léopoldine	1
Toute la culture	Leatitia Larralde	1
Curieux des arts	Gilles Kraemer	1
RFI	Carina Branco	1
Influenceuse Insta	Valentine Grisot	1
AFP (correspondant Dijon)	Loïc Venin	1
La Gazette Drouot	Guillaume Morel	1
	Paris la Douce (blog)	1

**Rappel : ces deux expositions démarraient à Dijon leur seconde étape, à la suite d'une première présentation dans deux grands musées français, le musée des Beaux-Arts de Nantes pour À la mode et le musée Cantini à Marseille pour Vieira da Silva.*

MEDIA	JOURNALISTES	NB
Autoroute Info	Hélène Calba	1
Au fil des lieux	Katherine Hibbs	1
Bilan	Etienne Dumont	1
El Correo	Abraham de Amézaga	1
Euskadi Irratia	Abraham de Amézaga	1
RCF	Bruno Fumat	1
RFI	Patricia Moribe	1
Sapé comme jadis	Yvane Jacob	1
RCF	Romane Toutain	1

L'Express	Leatitia Dannery	1
France Inter	Patricia Martin	1
Valeurs actuelles	Léopoldine Frèrejacques	1
L'Oeil	Isabelle Manca	1
Connaissance des arts	Guillaume Morel	1
La Revue des expos	Patrick Amine	1
Fréquence Protestante	Nathalie Garnier	1
Beaux-Arts.	Louis Gevart	1
Détail d'Architecture	Sipane Hoh	1
Bllan	Etienne Dumont	1
France Inter	Isabel Pasquier	1
RCF	Bruno Fumat	1

ANALYSE QUANTITATIVE

Au total, les musées de Dijon ont recueilli 98 piges pour l'ensemble des temps forts d'exposition du musée des Beaux-Arts, depuis mai 2022.

Répartition des piges par typologies de médias (nationaux/internationaux)

- PRESSE INTERNATIONALE 3%
- PRESSE WEB 53%
- PRESSE ECRITE 38%
- AUDIOVISUEL 6%

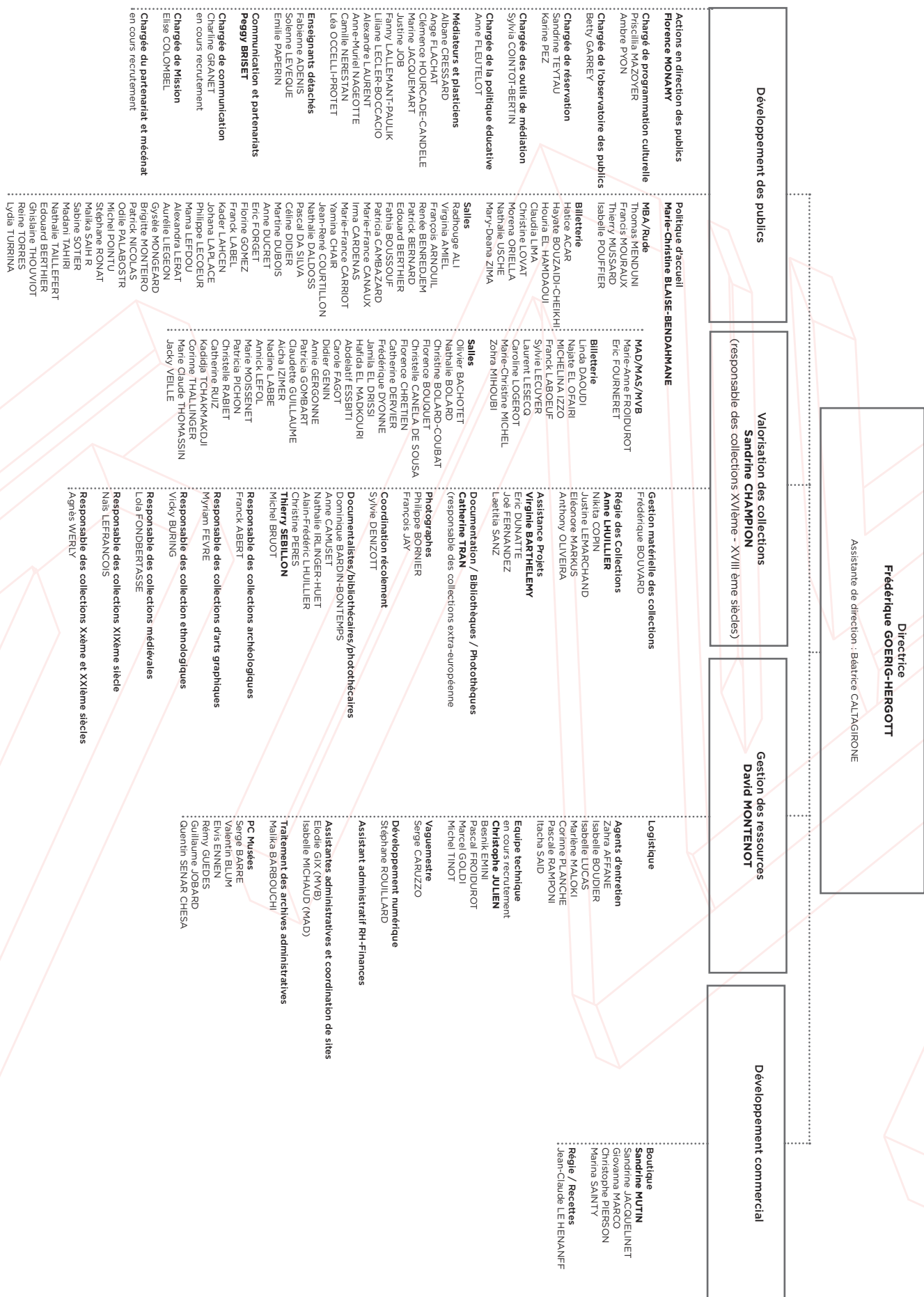
Répartition des piges de la presse écrite par périodicité

- TRIMESTRIELS 6%
- QUOTIDIENS 18%
- BIMESTRIELS 23%
- MENSUELS 38%
- HEBDOMADAIRES 15%

Répartition des retombées web

- PRESSE WEB SPECIALISÉE 56%
- PRESSE WEB GÉNÉRALISTE 44%

Annexe 6 - ORGANIGRAMME (au 31/12/2023)





LA DIRECTION DES MUSÉES DE LA VILLE DE DIJON REMERCIE SES PARTENAIRES ET MÉCÈNES

Partenaires publics

Ministère de la Culture
Direction Régionale des Affaires Culturelles
FRAME (FRrench American Museum Exchange)
INHA, INRAP, Louvre

Mécènes

Cabinet Cléon Martin Broichot et Associés

Et bien sûr, la **Société des Amis des Musées de Dijon.**